

Е.Е. Петрова
(ГАОУ ВО «Московский городской педагогический университет»)

**ИННОВАЦИОННЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ ДЕТСКОЙ
ЖУРНАЛИСТИКИ В ОБУЧЕНИИ
МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ
СРЕДСТВАМ СУБЪЕКТИВНОЙ ОЦЕНКИ**

Статья посвящена изучению возможностей детской журналистики привлечь для речевого творчества младших школьников новые, ранее запретные средства языка – средства субъективной оценки. Автор теоретически обосновывает необходимость использования в журналистике речевых средств субъективной оценки, ссылаясь на работы предшественников. В статье выделены три крупные группы речевых средств субъективной оценки: образно-метафорические, системно-языковые и этикетные. Системно-языковые средства делятся на фонетические, словообразовательные, лексические, которым отведено особое место, морфологические и синтаксические. В заключение автор делает вывод о том, что возможность использования оценочных средств пробуждает в школьниках интерес к творчеству.

Наиболее благодатным временем для формирования у учеников личностного отношения к речевому творчеству является младший школьный возраст, когда строгие учителя еще не успели закрепить в сознании школьника шаблон сочинений ЕГЭ. Именно журналистская деятельность поможет ученикам выражать свою субъективную оценку различными средствами.

Современная система образования расширяет горизонт творческих возможностей детей. Обилие дополнительного образования позволяет каждому школьнику развиваться, повышать уровень эрудиции. Одной из новых возможностей в сфере образования является детская журналистика. Чтобы участвовать в

ней, создавать тексты, ребенок должен владеть средствами субъективной языковой оценки. Любое освещение событий от первого лица включает в себе оценку. «Журналистика служит как бы увеличительным стеклом при выражении неизбежных социальных эмоций и суждений, даже если оценочность тщательно маскируется под объективность...» [1, с. 57].

Если еще несколько лет назад школьное образование не предполагало активного участия учеников в жизни школы, выражения собственного отношения к происходящим в обществе (классе, школе, городе и т. д.) изменениям, то современный уровень развития данного вопроса требует проявления активной гражданской позиции школьников, предполагает выражение эмоций и личностных убеждений учеников.

Исторически наиболее популярным средством передачи информации и отношения к тем или иным событиям являются всевозможные средства массовой информации, которые воздействуют на слушателей / читателей / зрителей. Поскольку целью данной статьи не является разговор о проблемах современных СМИ для взрослых, то феномен «информируя, действуй» затрагивать не будем, а разберемся в развивающем влиянии процесса создания публицистических текстов на юных авторов – младших школьников.

Цель настоящей статьи – обобщить и адаптировать для использования школьниками информацию о речевых средствах субъективной оценки.

«Детская журналистика – газеты, журналы, теле- и радиопередачи, которые создаются для детей, а также деятельность детей в сфере средств массовой информации – один из важнейших факторов формирования языковой личности ребенка. Она занимает значительное место в окружающем детей текстовом пространстве» [2, с. 336]. Данный термин объединяет, с одной стороны, продукт журналистики как созданный взрослыми для детей, с другой – речевые произведения самих детей. Современное образование дает возможность в школах и клубах по интересам создавать редколлегии и издавать журналы не только взрослым, образованным людям, но и школьникам.

Детская журналистика в школах может воплощаться в традиционных формах – стенгазета, журнал, газета, а также использовать инновационные технологии – сайт школы для публикации постов или фотографий, социальные сети для ведения текстовых или видеоблогов и т. д.

Адресная журналистская работа школьников изменяет ценностные ориентиры учеников: важно написать красиво, грамотно, понятно не для учителя, чтобы он поставил отметку, а для читателей, подписчиков, чтобы им нравилось, чтобы они делились прочитанным, обсуждали, чтобы читателей становилось больше, росла популярность.

Одно из ведущих средств оценки – это тропы, и прежде всего метафора, подключающая внутреннюю форму слова. «Выразить свое понимание мира и воздействовать на адресата – цель любой речетворческой деятельности, этим обоснована необходимость обуче-

ния детей правильной и грамотной речи, уместному использованию различных фигур и тропов». [3, с. 17]. В современном языке распространены броские, субъективно оценочные слова – ярлыки, например, метафорические названия людей. Журналистика пользуется таким ярлыками, например, называя игроков на бирже: *быки* и *медведи*, такие слова «бывают образными и выразительными, то есть осмысливаются не только по контексту, но и по внутренней форме. «Медведи» играют на понижение, что связано с бытовым представлением о том, что медведь чаще смотрит вниз» [4, с. 112]. В детской журналистике метафорические наименования могут быть позаимствованы из школьной практики, например, *партизан* – тот, кто молчит у доски, *камчадал* – сидящий за последней партой.

Субъективная оценка может быть выражена: 1) словообразовательно – суффиксацией: в детской журналистике возможны такие слова, как *задачка* и *диктантшице*, если писать статью об учебе, 2) фонетически – интонацией, если ведется видеоблог, 3) морфологически – частицами, междометиями, 4) синтаксически – порядком слов, повтором слов, вводными конструкциями.

Важным средством является введение в текст специальных модальных частиц, например, для выражения неуверенности («вроде»), недоверности («якобы»), предположения («разве что»), удивления («ну и»), опасения («чего доброго»), а также междометий («ах!», «ой-ой-ой!», «увы» и др.) Кроме основных частей речи, в состав выражения оценки входят модальные слова, которые, не являясь членом предложения, выражают отношение говорящего к сообщаемому: *да, нет, разве, ли, пусть* и т. д.

Измененный порядок слов предложения позволяет выразить негативное, ироничное отношение без использования отрицательных конструкций: «Станет он тебя слушать!», «Хорош друг!» и др.

В школьной журналистике приемлемы суффиксы, которые способствуют выражению автором субъективной оценки, например, ласкательное слово *хорошенький* (вместо *хороший*), *красотища* (вместо *красота*) помогают автору текста выражать отношение к описываемому объекту.

Школьное обучение готовит к использованию лексических средств, поскольку «программой по русскому языку предусматривается словарный минимум, тот круг лексических единиц, которым должны владеть школьники» [5, с. 158]. В детской журналистике востребованы лексические средства выражения субъективной оценки. Они широко представлены словами, имеющими яркую положительную или отрицательную оценочную номинацию (антонимы): *правда, истина – ложь, обман; верить – сомневаться; правильно – неверно, ошибочно; скупой, жадный – щедрый, бескорыстный; свой – чужой; шпион – разведчик*.

К средствам субъективной оценки относятся вежливые и невежливые обращения к адресату речи, оппоненту – средства речевого этикета и антиэтикета.

«Несправедливо мнение, что необходимо стандартное обращение к человеку, стандартное название любого собеседника: не каждому придется по душе единый безликий язык» [6, с. 56]. В языке детей бытуют субъективно-позитивные или негативные обращения: *молочина, умница, ябеда, растеряша, соня*. Они будут востребованы и в детской журналистике.

Рассмотренные выше средства выражения субъективной оценки необходимы преподавателям для формирования у учеников навыка создания текста, предназначенного для публикации/озвучивания в СМИ. Инновационные технологии предложили современным детям удивительную возможность – быть популярными в блогах, на личных страничках, каналах. Для того чтобы такое общение с подписчиками было безопасным, несло образовательную нагрузку как на создателя, так и на слушателей или читателей, необходимо обучать детей правилам создания текстов разных публицистических жанров в целом и, как части, средствам выражения субъективной оценки.

Подводя итог, скажем, что, конечно, многие взрослые в детстве состояли в школьных редколлегиях, выпускали «Комсомольский огонек» или другую стенгазету, но никогда прежде не предоставлялось детям столько свободы в средствах выражения своей личности и интересов, а данное изменение всегда находит массу сподвижников. Таким образом, расширение адресата, использование оценочной лексики и возможность реально «войти в историю» побуждают в школьниках интерес к сочинительству, а правильное воздействие педагога способно сделать речь ученика грамотной и культурной.

Список использованной литературы

1. Ассуирова, Л.В. Риторические основы журналистики : работа над жанрами газеты : учебное пособие / З.С. Смелкова, Л.В. Ассуирова, М.Р. Савова, О.А. Сальникова. – М. : Флинта: Наука, 2003. – 197 с.
2. Десяева, Н.Д. Дидактическая направленность игровых приемов и технологий в детской журналистике / Н.Д. Десяева, С.Н. Десяев // Современные проблемы науки и образования. – М. : Издательский дом «Академия естествознания». – 2015. – № 2-2. – С. 336.
3. Бабенко, Л.Г. Лингвистический анализ художественного текста / Л.Г. Бабенко, И.Е. Васильев, Ю.В. Казарин. – Екатеринбург : Изд-во Уральского университета, 2000. – 534 с.
4. Лихачев, С.В. Образные терминоиды в языковом образовании школьника / С.В. Лихачев // Известия института педагогики и психологии образования. – М. : МГПУ. – 2017. – № 1. – С. 111–114.
5. Ассуирова, Л.В. Формирование социокультурной идентичности учащихся в процессе изучения лексики русского языка / Л.В. Ассуирова, Л.В. Хаймович // Гуманитарные исследования. – 2017. – № 3 (63). – С. 157–162.
6. Лихачев, С.В. Сударь и братан, братишка и хозяин. Формы обращения к собеседнику / С.В. Лихачев // Журналистика и культура русской речи. – 2003. – № 2. – С. 18–20.