

ЯЗЫКОВЫЕ СРЕДСТВА СВЯЗНОСТИ ВЕБ-ГИПЕРТЕКСТА

С. П. Зубрий (МГУ имени А. А. Кулешова)

Науч. рук. *А. К. Шевцова*,

канд. филол. наук, доцент

Веб-гипертекст – это особая форма организации письменного текста в глобальной сети интернет, представляющая собой совокупность текстов (гипотекстов), объединенных с помощью гиперссылок в единый смысловой массив [1, с. 118]. Гипотексты, обладающие семантической целостностью и завершенностью, объединяются разными типами лексической, грамматической и стилистической связности (когезией), что сохраняет единство и цельность произведения, обеспечивает связь между излагаемыми событиями, фактами, действиями [2, с. 73].

К лексическим видам когезии можно отнести лексический повтор – употребление одного и того же слова, словосочетания или однокоренного слова в гипотекстах, входящих в состав гипертекста; синонимическую замену – использование близких по значению слов или словосочетаний; однотематическую лексику – употребление слов и выражений, принадлежащих к одной лексико-семантической группе.

Грамматическая когезия представлена морфологическими и синтаксическими средствами связности. К морфологическим средствам относятся: видовременная сопряженность глаголов – употребление глаголов одного вида и времени; местоименная замена – замена существительных местоимениями; употре-

бление наречий в гипотекстах, позволяющих сохранить временную и пространственную характеристику всего гипертекста. Среди синтаксических средств связности можно выделить синтаксический параллелизм – употребление предложений, имеющих одинаковое строение членов предложения.

К стилистическим средствам связности относятся слова и словоформы, подчеркивающие эмоциональную окраску всего гипертекста.

Литература

1. Сергиенко, П. И. Специфика связности и целостности гипертекста как единой смысловой структуры / П. И. Сергиенко // Гипертекст как объект лингвистического исследования : Материалы Всероссийской научно-практической конференции, 15 марта 2010. – Т. 172. – Самара : Издательство Поволжской государственной социально-гуманитарной академии, 2010. – С. 118–122.

2. Гальперин, И. Р. Текст как объект лингвистического исследования / И. Р. Гальперин. – 5-е изд., стереотип. – Москва : КомКнига, 2007. – 144 с.