

ПРИНЦИПЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ И ИХ СОБЛЮДЕНИЕ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

**Костевич Алина Юрьевна,
Полякова Любовь Григорьевна,**

Могилёвский государственный университет имени А.А. Кулешова
(г. Могилёв, Республика Беларусь)

В статье характеризуются основные принципы деятельности средств массовой информации, закреплённые в законодательстве. Приводится статистика по действующим субъектам средств массовой информации, функционирующим на территории Республики Беларусь.

Средства массовой информации (далее – СМИ) являются особым институтом в государстве. Они обеспечивают доведение до общества информации о происходящих процессах в политической, экономической, социальной и иных сферах. Зачастую СМИ характеризуют как «четвертую власть», поскольку они обладают большим влиянием на общество. В связи с этим в государстве необходима четкая правовая регламентация их статуса. В Республике Беларусь правовой статус СМИ определяет Закон Республики Беларусь от 17 июля 2008 г. № 427-З «О средствах массовой информации» (далее – Закон).

Закон трактует СМИ как форму периодического распространения массовой информации с использованием печати, вещания теле- или радиопрограммы, глобальной компьютерной сети Интернет, а также сетевое издание как форма распространения массовой информации с использованием глобальной компьютерной сети Интернет.

Если говорить о средствах массовой информации в Республике Беларусь в цифрах, то по состоянию на 1 января 2019 года официальный сайт Республики Беларусь приводит следующие данные.

Издаётся 743 газеты и 866 журналов (более двух третей из них являются частными). Наиболее влиятельными в стране являются газеты «СБ. Беларусь сегодня» и «Рэспубліка». Также в Беларуси популярны местные выпуски крупных российских газет «Комсомольская правда» и «Аргументы и факты».

Распространяется более 4 тысяч зарубежных печатных СМИ, в том числе из России, Украины, Казахстана, США, Великобритании, Германии, Италии, Франции, Нидерландов, Польши, Литвы, Латвии.

Действуют 9 информационных агентств, 7 из них – частные. Крупнейшим является Белорусское телеграфное агентство (БелТА), которое имеет корреспондентскую сеть во всех регионах страны.

Осуществляют вещание 174 радиопрограммы и 102 телепрограммы. Из них 26 радиопрограмм и 57 телепрограмм – частные [3].

Очевидно, что деятельность СМИ должна основываться на соблюдении ряда принципов. Основные принципы деятельности СМИ в Республике Беларусь закреплены в ст. 4 вышеуказанного закона. Так, к ним относятся:

1. Достоверность информации

Средства массовой информации должны распространять информацию, соответствующую действительности. Необходимость данного принципа заключается в том, что любая информация, распространяемая СМИ, может быть использована в практической или теоретической деятельности любой их аудитории.

2. Законность

Информация не должна противоречить требованиям законодательства Республики Беларусь.

3. Равенство

Деятельность СМИ осуществляется исключительно исходя из равенства прав всех физических лиц, государственных органов, политических партий, других общественных объединений, иных юридических лиц на распространение и получение массовой информации.

4. Уважение прав и свобод человека

СМИ обеспечивают соблюдение прав и свобод человека, гарантированных как национальным, так и международным законодательством.

5. Многообразие мнений

СМИ обеспечивают свободное выражение и распространение различных мнений и взглядов в обществе. Плурализм обеспечивается при соблюдении ряда условий:

- информация должна быть объективной;
- право на высказывание должны иметь все слои населения, включая культурные и социальные меньшинства;
- СМИ должны являться платформой для представления различных интересов и точек зрения в обществе или отдельных сообществах;
- СМИ обязаны давать возможность выбора (информации) в каждый определённый момент времени, соответствовать потребностям и интересам их аудитории [1].

6. Развитие национальной культуры

СМИ содействуют распространению и популяризации изобразительного искусства, музыки, театра, литературы, кинематографии и различных посвященных им фестивалей.

7. Защита нравственности

СМИ не должны допускать распространения информации, посягающей на нормы общественной нравственности. Здесь необходимо отметить, что влияние СМИ настолько велико, что обеспечение информационно-психологической безопасности потребителей входит в систему национальной безопасности страны.

8. Соблюдение норм профессиональной этики журналистов и общепринятых норм морали

Данный принцип раскрывается через обязанность журналистов средств массовой информации неукоснительного соблюдения норм профессиональной этики и общепринятых норм морали в своей деятельности [2].

Среди принципов, закрепленных в законодательстве Республики Беларусь, отсутствует принцип оперативности. Данный принцип подразумевает под собой своевременное предоставление информации о происходящих событиях. Однако стоит отметить, что, несмотря на его отсутствие в базовом нормативном правовом акте, осуществляющим правовое регулирование СМИ, он в полной мере соблюдается основными субъектами СМИ в Беларуси.

Таким образом, средства массовой информации играют огромную роль в жизни общества. Они представляют собой многофункциональный социально-политический институт, действующий через конкретные субъекты. В Республике Беларусь деятельность средств массовой информации строится на принципах, закрепленных в Законе Республики Беларусь от 17 июля 2008 г. № 427-3 «О средствах массовой информации». На наш взгляд, данные принципы в полной мере соблюдаются в стране, а также в деятельности СМИ можно выделить иные принципы, которые не противоречат законодательству и уже закрепленным принципам.

Список источников

1. Королев, Е. А. Плюрализм медиа как фактор взаимодействия политических, гражданских и медийных структур / Е. А. Королев // Научное обозрение. Реферативный журнал. – 2014. – № 1. – С. 82–83.

2. О средствах массовой информации [Электронный ресурс] : Закон Респ. Беларусь, 17 июля 2008 г., № 427-3 : в ред. закона Респ. Беларусь от 17.07.2018 г. // ЭТАЛОН-ONLINE. Законодательство Республики Беларусь / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2019.

3. Средства массовой информации в Беларуси [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.belarus.by/ru/about-belarus/mass-media-in-belarus>. – Дата доступа: 17.11.2019.