

## **МЕДИАТЕКСТ КАК СРЕДСТВО РЕАЛИЗАЦИИ КОМПЕТЕНТНОСТНОГО ПОДХОДА НА УРОКАХ ИСТОРИИ**

**Сталович Т. О.**

Белорусский государственный педагогический университет  
имени Максима Танка

Научный руководитель – кандидат педагогических наук, доцент  
Корзюк А. А.

(г. Минск, Беларусь)

**Аннотация.** В статье рассматривается образовательный потенциал медиатекста для организации урока истории в рамках компетентностного подхода, предлагаются возможные алгоритмы анализа медиатекста, особое внимание уделено понятию медиакомпетентности.

**Ключевые слова:** медиатекст, медиакомпетентность, компетентностный подход, методика преподавания, история.

**Summary.** The article reconsiders the educational potential of the media text for organizing a history lesson in the framework of a competence-based approach, suggests possible algorithms for analyzing the media text, and pays special attention to the concept of media competence.

**Keywords:** media text, media competence, competence approach, teaching methods, history.

На современном этапе развития общества, характеризующегося проникновением информационных технологий во все сферы жизнедеятельности человека, становится неувидительным, что педагоги обращают свое внимание на вопросы медиакомпетентности учащихся. Медиакомпетентность подразумевает способность отбирать, понимать, оценивать и анализировать медиатексты. Понятие «медиатекст» долгое время являлось предметом научного исследования таких наук, как лингвистика, журналистика, культурология. Однако, если рассматривать медиатекст как средство реализации компетентностного подхода, то он должен исследоваться с позиции дидактики и частных методик.

Медиатекст – это сообщение, пересказ в медийном виде и жанре. В качестве медиатекста на уроках истории может выступать плакат, карикатура, газетная статья, фрагмент телевизионной передачи, постер, фотография и пр. Наиболее важной отличительной характеристикой медиатекста является

его многомерность, под которой следует понимать комбинирование и интеграцию разнородных компонентов (вербальных, визуальных, аудитивных, аудиовизуальных или других) в едином смысловом пространстве текста [1, с. 12]. Несомненно, медиатекст обладает значительным потенциалом реализации компетентностного подхода на уроках истории. Это связано с тем, что методически грамотно организованная учебно-познавательная деятельность с медиатекстом позволяет усилить практическую составляющую обучения; создать условия для формирования у учащихся опыта извлечения и интерпретирования информации, представленной аудиовизуальными текстами; приобрести социальный опыт решения познавательных, мировоззренческих, нравственных и политических проблем. А это и есть принципы, определяющие сущность компетентностного подхода. Факт того, что современный ученик большое количество информации добывает самостоятельно из различных источников, зачастую не совсем надежных в плане достоверности, убеждает, что сегодня задачей учителя является подготовка подрастающего поколения к критическому анализу медиатекстов.

Учебный предмет «Всемирная история. История Беларуси» потенциально имеет широкий спектр возможных вариантов для организации работы с медиатекстом. Компетентностный подход к подготовке учащихся предусматривает не механическое запоминание определенного объема информации (дат, понятий, особ, событий), а формирование опыта самостоятельного решения учебных и практических задач, которые требуют использование усвоенных знаний и умений, среди которых – умение искать и обрабатывать информацию из различных источников, преобразование информации из визуальной в вербальную и наоборот, отличать мнения и интерпретаций от исторических фактов, проводить анализ исторических источников и реконструировать на их основе образы исторического прошлого и его участников и т.д. [2, с. 5]. Как отмечалось ранее, медиатекстами в рамках преподавания истории могут выступать: фотографии, видеоролики, карикатуры, картины, плакаты и прочее. Рассмотрим один из возможных способов организации учебно-познавательной деятельности с фотографией, плакатом, карикатурой и фрагментом фильма.

Фотография имеет значительный информационный потенциал, что придает ей определенную ценность для исследователя. Стоит отметить, что использование фотографии на уроке

давно утратило иллюстративный характер. Изображение уже выступает полноценным историческим источником, который отражает, как изменялся предмет во времени и пространстве, особенно актуально эта качество для компаративных фотографий («было/стало»). Изображение можно подвергнуть серьезному историческому и культурологическому анализу, чтению скрытых смыслов, поиску атрибутов времени. Работа с фотографией способствует развитию критического мышления. В качестве примера можно рассмотреть несколько изображений костёла Рождества Девы Марии (г. Борисов, Минская область), представленного на рисунке 1. На фотографиях запечатлены изменения костёла в течение столетия, по которым можно считать политические процессы, протекавшие в стране.



Рис. 1. Костёл Рождества Девы Марии

Нами предложен следующий алгоритм работы с фотографией, включающий в себя репродуктивный, аналитический и оценочный уровни анализа.

#### Алгоритм анализа фотографии:

##### I. Репродуктивный уровень:

1. Опишите объекты, изображенные на фотографии.
2. Опишите композицию фотографии. На каких деталях автор делает акцент? Определите сюжетный центр фотографии (*сюжетный центр – это главная часть фотографии, ее основная смысловая нагрузка*).

##### II. Аналитический уровень:

3. Какое событие запечатлено на фотографии.
4. Определите исторический контекст (исторические условия), в которых была сделана эта фотография.
5. Предположите постановочная ли это фотография?
6. Предположите, что осталось за кадром? Ответы на какие вопросы не дает фотография?

##### III. Оценочный уровень:

7. Дополнила ли информация, полученная из анализа фотографии, ваши исторические знания?

Плакат как разновидность медиатекста имеет ряд особенностей. Как правило, он значительный по размеру, броский, текстовые сообщения и послы ёмко сформулированы, для придания выразительности использованы разнообразные художественные средства. Очевидно, все эти свойства плаката предопределили его использование в агитационных, политических, просветительских и иных целях. Его также можно использовать и анализировать в качестве медиатекста на уроках истории. Например, при изучении темы «Новая экономическая политика. Образования СССР» в 10 классе можно использовать плакат «Много сроков – много налогов. Единый сельскохозяйственный налог» (рисунок 2).



Рис. 2. Много сроков – много налогов. Единый сельскохозяйственный налог

Алгоритм работы с плакатом, по аналогии с фотографией предлагается следующий.

#### Алгоритм анализа плаката:

##### I. Репродуктивный уровень:

1. Опишите образы/персонажи, изображенные на плакате.
2. Обратите внимание на то, какие фигуры/объекты выделены.

##### II. Аналитический уровень:

3. Определите событие/дату/эпоху, которой посвящён плакат.
4. Какой аудитории адресован плакат?
5. Что хотел сказать автор? К чему призывает плакат?

##### III. Оценочный уровень:

6. Как вы считаете, удалось ли автору побудить к действию целевую аудиторию?



Сумасшедший дом «Европа». 1923

Рис. 3. Карикатура «Сумасшедший дом «Европа»

Весьма интересной разновидностью медиатекста является карикатура. Жанр карикатуры зародился давно, а первые попытки рассмотреть карикатуру как исторический источник в методике преподавания истории относятся еще к дореволюционным временам. Карикатура представляет какое-либо явление (событие) в гротескной и юмористической форме, что позволяет учащимся практически безошибочно прочитать послы автора. Данные иллюстрации можно использовать при изучении истории XX века, а богатый материал, произведенный в советскую эпоху, отлично дополнит исторические знания учащихся. Важно обращать внимание на такое текстовое сопровождение карикатуры, как диалоги или подписи к изображению, сделанные автором. Например, можно использовать

карикатуру Б. Ефимова «Сумасшедший дом «Европа» (рисунок 3) при изучении темы «Утверждение основ послевоенного мира» в 10 классе.

### **Алгоритм анализа карикатуры:**

#### **I. Репродуктивный уровень:**

1. Опишите образы/персонажи/задний план/композицию карикатуры.

#### **II. Аналитический уровень:**

2. К каким художественным средствам прибег автор для передачи посылки?

3. Проанализируйте текстовое сообщение, дополняющее карикатуру.

4. Узнали ли вы персонажей? Если это реальные фигуры, назовите их и роль, которую они выполнили в то время и в тех событиях, которые сопровождали появление карикатуры.

5. Какова идея и политическая позиция автора? Как бы вы их определили?

#### **III. Оценочный уровень:**

6. Дополнила ли информация, полученная из анализа карикатуры ваши исторические знания?

7. Напишите несколько предложений по содержанию карикатуры.

Медиа́текст, соединяющий в себе звук, изображение и действие, называется аудиовизуальным медиатекстом. К таким медиатекстам относятся видеоролик, анимация, а также кинофильм, в некоторых работах к этой группе относят источники устной истории, запечатленные на пленке [3, с. 154]. Сегодня существует множество кинофильмов, отражающих исторические события, поэтому весьма важным является его выбор. Это могут быть ретроспективные кинофильмы, которые воссоздают образы прошлого, посвященные исторической проблеме, или кинофильмы изучаемого исторического периода, например, 1920-х гг. Необходимо донести учащимся, что сценарий даже исторического кинофильма не всегда является точным воспроизведением событий, а режиссер допускает авторскую трактовку, в которой превалирует художественная ценность кинокартины. Поэтому кинофильм любого жанра, в том числе и документального, необходимо уметь анализировать. Конечно, просмотр кинофильма невозможен на уроке ввиду отсутствия времени, но реально организовать работу с его фрагментом. Алгоритм работы с фрагментом кинофильма может быть следующим.

### **Алгоритм анализа фрагмента фильма**

#### **I. Репродуктивный уровень:**

1. Определите главную тему фрагмента.

2. Опишите сцену, персонажей фрагмента.

#### **II. Аналитический уровень:**

1. Дайте название фрагменту.

2. Дайте оценку персонажам: какие из них являются положительными, а какие – отрицательными? Узнали ли вы персонажей?

3. Какие кинематографические приемы были использованы (работа оператора, монтаж, музыкальное сопровождение)?

#### **III. Оценочный уровень:**

1. Как соотносится фрагмент с исторической действительностью?

Таким образом, работа с медиатекстами на уроках истории позволит учащимся получить опыт их критического анализа. Данный опыт они смогут перенести на анализ текстов средств массовой информации, социальных сетей в своей повседневной и будущей взрослой жизни, что является непосредственным воплощением компетентностного подхода в образовательном процессе.

### **Литература:**

1. Чичерина, Н.В. Медиатекст как средство формирования медиаграмотности у студентов языковых факультетов / Н.В. Чичерина. – Москва : URSS : ЛКИ, 2008. – 230 с.
2. Палейка, А.А. Медыятэксты ў навучанні гісторыі і грамадазнаўству / А.А. Палейка. – Мінск : Выдавецкі цэнтр БДУ, 2018. – 95 [1] с.
3. Медыяадукацыя ў школе: фарміраванне медыяграматнасці вучняў: дапаможнік для настаўнікаў / М.І. Запрудскі, А.А. Палейка, А.У. Радзевіч, Т.П. Мацкевіч [і інш.] ; пад рэд. М.І. Запрудскага. – Мінск, 2018. – 334 с.