

МАСТЕР-КЛАСС КАК СПОСОБ ПОВЫШЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ КВАЛИФИКАЦИИ ПЕДАГОГА

В данной статье освещаются некоторые практические рекомендации для проведения мастер-класса, основанные на личном опыте автора.

Ключевые слова: мастер-класс, педагог-мастер, непрерывное образование, практическое занятие, интерактивное взаимодействие.

This article highlights some practical recommendations for conducting a master class, based on the personal experience of the author

Keywords: master class, teacher-master, continuing education, practical lesson, interactive interaction.

Вопросы непрерывного профессионального образования педагога актуальны в современном мире. Образование через всю жизнь – формула, которая приводит к профессиональному успеху [1]. Наиболее эффективной формой повышения профессиональной квалификации является мастер-класс. Есть много определений и трактовок понятия «мастер-класс». Все их объединяет то, что это, прежде всего, практическое занятие. Мастер-класс – современная, эффективная форма передачи знаний и умений, отработка практических навыков по различным методикам и технологиям с целью повышения профессионального уровня и обмена передовым опытом участников. Цель проведения мастер-класса – это создание условий для полноценного проявления и развития педагогического мастерства его участников на основе организации пространства для профессионального общения по обмену опытом работы [2, с. 10], формирование мотивации участников к непрерывному профессиональному образованию. Для проведения мастер-класса нужны определенные условия. И первое – это мастер-профессионал. Личность педагога-мастера очень важна для успешного проведения мастер-класса. Он должен обладать как новыми знаниями, так и умениями их преподнести, уметь организовывать и мотивировать участников мастер-класса на плодотворную деятельность. Для эффективного проведения мастер-класса педагог-мастер должен обладать не только профессиональными, но и личностными качествами, такими, как доброжелательность, открытость, чувство юмора.

Второе условие – это целевая аудитория. Владение андрагогическими компетенциями позволяют педагогу-мастеру учитывать особенности взрослой аудитории: осознанное отношение к обучению, стремление к самостоятельности, стремление к осмысленности обучения, знания нужны для решения

конкретной проблемы и достижения конкретной цели, практическая направленность, стремление к применению полученных знаний и навыков, наличие жизненного опыта, влияние на обучение социальных, бытовых и временных факторов [3]. Исходя из личного опыта, хочется отметить, что чем больше стаж и профессиональный опыт у педагогов, тем сложнее их вовлекать в активную познавательную деятельность. Важным условием, обеспечивающим эффективность мастер-класса, является методическое и техническое оснащение, соответствующие современным технологиям. Педагог-мастер должен подготовить, презентовать материал и быть готовым им поделиться.

Существует определенная структура мастер-класса: практика, теория, итог. Однако, мастер-класс не является строгой, закрытой системой. Его организация основывается на интуиции автора, на восприимчивости целевой аудитории. Мастер-классы бывают разных видов, но я отдаю предпочтение интерактивным занятиям. Организация интерактивного взаимодействия способствует включению всех участников в процесс обучения, создает благоприятную атмосферу и складываются условия для обмена личностным опытом. Важным элементом мастер-класса является создание собственного методического продукта участниками. Проведение и организация мастер-класса – это показатель зрелости учителя, демонстрация высокого уровня профессионального мастерства и требует определенной подготовки от педагогов. На первых этапах педагоги сталкиваются с такими трудностями как, формулировка темы, постановка цели и задач, выбор формы проведения. Приведенный ниже пример, надеюсь, поможет педагогам расширить свой опыт в составлении и проведении мастер-классов.

Тема мастер-класса: «Использование интерактивных методов обучения для повышения познавательной активности учащихся на уроках истории и обществоведения».

Целевая аудитория: студенты, молодые учителя.

При проведении мастер-класса педагог может столкнуться с нестандартными ситуациями, когда нужно будет корректировать заранее составленный план. Список «Бегунок», придуманный специалистом в области рекламы Алексом Осборном и мнемонически оформленный писателем Бобом Эберлем, поможет педагогу – мастеру быть готовым к любым неожиданностям при проведении мастер-класса.

Цель: Ознакомить с теоретическими основами и сформировать первичные навыки применения интерактивных методов на уроках истории и обществоведения

Задачи:

1. Ознакомить с понятием «интерактивность».
2. Сформировать представление об интерактивном занятии.
3. Сформировать первичные навыки применения следующих интерактивных методов: «Аквариум» «Заверши фразу», «Ассоциативные ряды», интерактивная игра, работа в малых группах.
4. Сформировать первичные навыки создания интерактивных упражнений с помощью сервиса Web 2.0 LearningApps
5. Создать условия для успешного усвоения знаний.

Технологическая карта мастер-класса

Этап занятия	Цель этапа	Деятельность мастера	Деятельность участников
Организационный этап	Активизировать внимание. Подготовить к активному взаимодействию, создать благоприятную эмоциональную атмосферу, включить в деятельность.	Перед началом занятия раздает участникам карточки, на которых записаны события из определенного исторического периода (Древний мир, Средние века, Новое время) и бейджи. Приветствует участников, представляется.	Рассаживаются по группам в соответствии со своей карточкой, подписывают бейджи.
Этап целеполагания Объяснение структуры мастер-класса.	Ознакомить участников с темой, целью, структурой мастер-класса, актуализировать субъектный опыт.	Называет тему мастер-класса. Совместно с участниками формулирует цель занятия. Знакомит с программой занятия. Подводит к определению понятия «интерактивность» и формулирует задачи.	Фронтально отвечают. Формулируют цель занятия, знакомятся с программой. Дают определение понятия «интерактивность».
Этап актуализации опорных знаний.	Определить уровень компетенций участников. Актуализировать тему, активизировать познавательную деятельность участников мастер-класса.	Ставит проблему о повышении познавательной активности учащихся на уроках. Знакомит с методом «Аквариум», направляет деятельность участников, подводит к необходимости использования интерактивных методов.	Слушают. Обсуждают в группах проблему. Предлагают свои варианты решений. Обмениваются мнениями

Этап занятия	Цель этапа	Деятельность мастера	Деятельность участников
Информационно – деятельностный этап.	<p>Ознакомить с интерактивными приемами:</p> <ul style="list-style-type: none"> – «Ассоциативные ряды», – Заверши фразу» <p>через практику.</p>	<p>Объясняет суть методов, раздает материал.</p> <p>Задает вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> – На каком этапе урока эффективно использовать данные методы? 	<p>Групповая работа, выполняют задания, сравнивают с правильными ответами, отвечают на вопросы мастера.</p>
Информационно-деятельностный этап.	<p>Сформировать первичные навыки создания интерактивных упражнений с помощью сервиса Web 2.0 LearningApps.</p> <p>Разработка интерактивного задания «Кто хочет стать миллионер?».</p>	<p>Объясняет, что такое сервис Web 2.0 LearningApps. Раздает памятку с алгоритмом выполнения задания. Консультирует.</p>	<p>Групповая работа. Выполняют задание. Представляют свой методический продукт (интерактивное упражнение). Дают оценку данному методу.</p>
Рефлексия.	<p>Закрепить полученные знания. Определить достижение цели занятия с помощью интерактивной игры «Заседание ученого совета».</p> <p>Активизировать личностное отношение к методам, которые применяли на мастер-классе.</p>	<p>Мастер распределяет роли по группам: эксперты, новаторы, теоретики. Каждой группе определяется одна задача из тех, что были поставлены в начале мастер-класса.</p> <p>Просит каждого высказаться о методах, которые применяли на мастер-классе.</p>	<p>После обсуждения каждая группа выступает со своей позицией. Выражают свое отношение к интерактивной педагогике. Дискутируют.</p> <p>Высказывают свое отношение к мастер-классу.</p>

Список «Бегунок»

Будьте готовы к заменам: когда модель мастер-класса уже выбрана, может получиться так, что какую-то часть нужно заменить, у мастера должны быть запасные варианты.

Единство: сочетайте разные компоненты: иногда сочетание самых несочетаемых компонентов может смотреться очень выигрышно.

Готовьтесь приспособливаться: при подготовке мастер-класса нужно быть готовым к тому, что что-то пойдет не так, как планировалось: в последний момент может измениться аудитория, могут отключить свет, участников мастер-класса может быть больше или меньше ожидаемого количества, уровень подготовки участников может отличаться от предполагаемого. Заранее рассмотрите возможные ситуации.

Увеличивайте, уменьшайте и изменяйте: нужно помнить о временных рамках и какие-то части мастер-класса придется изменить.

Новаторски используйте старое: не всегда нужно демонстрировать что-то новое, можно по-новому использовать уже известные приемы и методы.

Откажитесь от лишнего: производите жесткий отбор материала, лучше меньше показать, но эффективней закрепить

Крутите и трансформируйте: покажите свой мастер-класс коллегам – свежий взгляд всегда полезен, может, что-то захочется изменить.

Мастер-класс – это новый подход к философии обучения, основанный на педагогике сотрудничества, взаимообучения и творческом поиске.

Литература

1. Снопкова, Е. И. Самообразовательная деятельность педагога : направления, формы, условия / Е. И. Снопкова // Народная асвета. – 2018. – № 2. – С. 26–30.
2. Богачева, И. В. Мастер-класс как форма повышения профессионального мастерства педагогов : методические рекомендации / И. В. Богачева, И. В. Федоров. – Минск : АПО, 2012. – 92 с.
3. Мальцев, К. Ценный кадр: как построить эффективную систему обучения в компании / К. Мальцев. – Москва : Альпина Паблишер, 2015. – 112 с.