

УДК 347.721

ПОНЯТИЕ И ПРИНЦИПЫ КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ

Д. Р. Таганов (МГУ имени А. А. Кулешова)

Науч. рук. *Д. А. Роговцов*,

канд. полит. наук, доцент

Развитие рыночной экономики Республики Беларусь повлекло повышение роли корпораций в государственном экономическом секторе, обусловив тем самым вопросы определения понятия и принципов корпоративного управления.

300

Как отмечает Т.А. Филиппова, в качестве самостоятельных хозяйствующих субъектов участвуют юридические лица в различных организационно-правовых формах. Среди них заметное место занимают корпорации, среди которых многие имеют сложную систему внутреннего организационного строения [1, с. 59].

Корпоративное управление – это единая система управления субъектов корпорации, регулирующая взаимоотношения участников корпораций, их права и обязанности, эффективность корпоративной деятельности, включающая в себя механизмы защиты субъектов корпораций.

К принципам корпоративного управления, по мнению А.М. Макарова, относится: максимизация прибыли для акционеров; открытость финансовой информации; прозрачная структура; система поощрений внутри корпорации; корпорации должны соблюдать законы тех стран, в которых они работают; правительство и корпорации поддерживают постоянный диалог [2, с. 35].

На наш взгляд, рационально в качестве принципа корпоративного управления рассматривать также принцип устойчивой дивидендной политики. Это обуславливает устойчивый рост темпов капитала и создание стоимости дивидендов.

Таким образом, корпоративное управление позволяет контролировать участниками корпорации деятельность органов управления. Принципы корпоративного управления – основополагающие начала функционирования, развития и направления корпоративного управления.

Литература

1. Филиппова, Т.А. Корпоративное управление / Т.А. Филиппова, Е.Ю. Коваленко // Известия Алтайского государственного университета. – 2016. – № 3. – С. 159–163.
2. Макаров, А.М. Корпоративное право : учеб. пособие / А. И. Макаров. – Ижевск : ИЭиУ УдГУ, 2012. – 258 с.