

## НЕОЛОГИЗМЫ В НОМИНАТИВНОМ ПРОСТРАНСТВЕ СФЕРЫ МОДЫ

Д. А. Смоляк (МГУ имени А. А. Кулешова)

Науч. рук. Е. В. Рубанова,

канд. филол. наук, доцент

Лексика любого языка постоянно пополняется. Вопросы возникновения и употребления новообразований всегда интересовали лингвистов. Особую актуальность проблема исследования новой лексики приобрела в наше время – эпоху серьезных политических, экономических и культурных преобразований. Неологизмы являются неотъемлемой частью лексики английского языка. Английский язык привлекателен своей гибкостью и изобретательностью, так как позволяет легко создавать неологизмы, отражающие всевозможные нюансы жизни [1, с. 39].

Неологизмы, возникающие в номинативном пространстве сферы моды, можно разделить на несколько лексико-семантических групп:

- 1) названия одежды (*unitard* – комбинезон);
- 2) названия обуви (*bandals* – сандалии с ремнем);
- 3) названия сумок (*bumbag* – поясная сумка);
- 4) название аксессуаров (*mewelry* – аксессуары для мужчин);
- 5) названия журналов («*Vouge*»);
- 6) названия магазинов («*Glamazon*»);
- 7) названия косметики (*highlighter* – косметическое средство для лица).

Наиболее продуктивными способами образования неологизмов в сфере моды являются:

- 1) словосложение (*catsuit* = cat + suit, *trendbook* = trend+book );
- 2) слияние (*janties* = jeans+ panties, *treggings* = trousers + leggings);
- 3) аффиксация (*scrunchies* = scrunch + -ies, *fashionate* = fashion + -ate);
- 4) семантическая деривация (*zori* – a beautiful female, *zori* – a traditional Japanese style of flip-flop shoe);
- 5) звукоподражание (*bling-bling*);
- 6) конверсия (*garb* – provide with clothes or put clothes on, *garb* – clothing of a distinctive style or for a particular occasion);
- 7) аббревиация (*CAD* – computer-aided-design, *OTB* – open-to-buy).

### Литература

1. Горшун, Ю. В. Популярныe неологизмы английского языка в свете словообразования и языковой игры / Ю. В. Горшун, Р. Э. Сафиуллин // Филологические науки. – 2016. – № 1–2. – С. 38–40.