

ЯЗЫКОВЫЕ СПОСОБЫ РЕПРЕЗЕНТАЦИИ АКТУАЛЬНЫХ СОБЫТИЙ В НОВОСТНЫХ СООБЩЕНИЯХ

А. М. Волчкова (МГУ имени А. А. Кулешова)
Науч. рук. А. В. Динькевич,
канд. филол. наук, ст. преподаватель

Исследователи дискурса, например, Т. Г. Доброслонская, А. В. Жиганова, Е. В. Двойнина, О. В. Александрова рассматривают новостной дискурс как совокупность лингвистических явлений, которые служат средством трансляции определенных общественных или личностных ценностей и которые могут использоваться для отражения как объективного, так и субъективного виденья мира.

Цель данного исследования заключается в определении особенностей языковой репрезентации актуальных событий в новостных сообщениях английских, русских и белорусских СМИ.

В результате анализа языкового материала установлено, что для вербализации актуальных событий в новостных сообщениях используются: 1) лексика с эмоционально-экспрессивной окраской: *В любой стране всегда находятся предприимчивые умельцы, способные наживаться на панике сограждан.* В данном примере выражается неодобрительная оценка; 2) формы прилагательных в превосходной и сравнительной степени: *Dr Jenny Harries is by far the most sensible, most intelligent and unambiguous spokesperson on the Corona Virus briefings.* Формы превосходной степени прилагательных в данном примере выражают субъективное отношение автора к обсуждаемой теме; 3) предложения с эллиптическими конструкциями: *If anything, Boris Johnson's Brexit negotiating demands are a little cautious.* Синтаксическая структура в приведенном примере обладает экспрессивным потенциалом и привлекает внимание читателя; 4) риторические вопросы (*Каранавірус набірае моц? Што вядома*), не предполагающие ответа, вовлекают читателя/слушателя в скрытый диалог и активизируют его внимание; 5) восклицательные предложения (например, *Якія страты нямецка-фашысцкім войскам былі нанесены!*) значительно усиливают эмоциональность высказывания и актуализируют наиболее значимую информацию.

Помимо указанных средств лексического и грамматического уровней в новостных сообщениях для репрезентации актуальных сообщений используются стилистические приёмы персонализации, аллюзии, диалогизации, цитирования.