

РОЛЬ ГОСУДАРСТВА И МЕСТНЫХ ОРГАНОВ УПРАВЛЕНИЯ В РАЗВИТИИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РЕГИОНАХ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Т. Ф. Балашова, С. И. Кузьмичева

(Учреждение образования «Могилевский государственный университет имени А. А. Кулешова», кафедра экономики и управления)

В статье анализируется роль государства и местных органов управления в развитии предпринимательства в региональном разрезе.

Государственное воздействие на развитие предпринимательства осуществляется в административной и экономической формах.

Административное влияние проявляется через нормативные правовые акты, направленные на развитие предпринимательской инициативы, стимулирование деловой активности, устранение излишних административных барьеров.

Главным документом, регулирующим деятельность малого и среднего предпринимательства в Республике Беларусь, является закон «О поддержке малого и среднего предпринимательства» от 1 июля 2010 г. (с изменениями и дополнениями от 9 января 2018 г.). Этим законом определены основные цели и принципы государственной политики в сфере поддержки малого и среднего предпринимательства, определены основные виды такой поддержки, определена компетенция государственных органов и иных организаций в данной сфере [4].

Гражданский Кодекс Республики Беларусь определяет правовое положение участников гражданского оборота, основания возникновения и порядок осуществления права собственности, регулирует отношения между лицами, осуществляющими предпринимательскую деятельность и др. [2].

В 2018 г. была принята стратегия развития малого и среднего предпринимательства «Беларусь – страна успешного предпринимательства» на период до 2030 г., которая является основным ориентиром при формировании и выполнении государственных программ по государственной поддержке малого и среднего предпринимательства, а также планов его развития на республиканском и региональном уровнях [1].

Декрет Президента Республики Беларусь «О развитии предпринимательства» от 23 ноября 2017 г. № 7 определяет основные принципы взаимодействия государственных органов, иных государственных организаций с юридическими лицами и индивидуальными предпринимателями и устанавливает перечень видов экономической деятельности, о начале осуществления которых субъектом хозяйствования представляется уведомление в местный исполнительный и распорядительный орган.

Содействию предпринимательской деятельности в регионах способствует Указ Президента Республики Беларусь «О развитии торговли, общественного питания и бытового обслуживания» от 22 сентября 2017 г., который предусматривает установление в сельской местности и малых городских поселениях особых условий налогообложения при осуществлении розничной торговли, общественного питания и бытового обслуживания населения.

Особое значение для развития предпринимательства в Могилевской области имеет Указ Президента Республики Беларусь 8 июня 2015 г. № 235 «О социально-экономическом развитии юго-восточного региона Могилевской области, которым предусматривается ряд льгот индивидуальным предпринимателям путем финансирования расходов на создание инженерной и транспортной инфраструктуры, необходимой для реализации инвестиционных проектов в сельском хозяйстве и промышленности на территории юго-восточного региона Могилевской области в период с 1 июля 2015 г. по 31 декабря 2020 г.

Экономическая форма воздействия государства и местных органов управления связана, прежде всего, с обеспечением доступа субъектов малого и среднего предпринимательства к кредитно-финансовым ресурсам. При соблюдении ряда условий и требований к субъектам предпринимательства финансовая поддержка им может осуществляться при помощи следующих структур: Белорусский фонд финансовой поддержки предпринимателей, Банк развития Республики Беларусь; ОАО «АСБ «Беларусбанк»; облисполкомы и Мингорисполком; коммерческие банки; инновационные фонды и другие организации. Формы и способы финансирования характеризуются большим разнообразием: лизинг, кредиты, гранты, субсидии, инновационные ваучеры и банковские гарантии [3].

Анализ состояния малого и среднего предпринимательства в Республике Беларусь в региональном разрезе позволяет сделать следующие выводы. По количеству организаций малого и среднего предпринимательства (МСП) Могилевская область занимает предпоследнее место, так же как и по количеству индивидуальных предпринимателей. В то же время удельный вес микроорганизаций и малых организаций в валовом региональном продукте составляет 10,8%, т.е. по этому показателю Могилевская область занимает третье место после г. Минска и Минской области. Аналогичная ситуация складывается по таким показателям, как удельный вес микроорганизаций и малых организаций в выпуске товаров и услуг; в объеме промышленного производства, выручки от реализации продукции, товаров, услуг; в объеме инвестиций в основной капитал; в объеме товарооборота общественного питания [3].

По количеству индивидуальных предпринимателей Могилевская область на 1 января 2018 г. занимала предпоследнее место среди регионов Беларуси, что свидетельствует о наличии проблем в организации индивидуального предпринимательства. В то же время по видам экономической деятельности наибольшее количество индивидуальных предпринимателей занято в оптовой и розничной торговле; ремонте автомобилей и мотоциклов; второе место приходится на транспортную деятельность, складирование, почтовую и курьерскую деятельность, что соответствует общей тенденции по областям Беларуси [3].

Изучение распределения индивидуальных предпринимателей по видам экономической деятельности в Могилевской области показывает низкую активность в таких видах деятельности как, творчество, спорт, развлечения и отдых (0,9% – самый низкий среди областей Беларуси), что вызывает недоумение, поскольку в Могилевской области осуществляется подготовка специалистов в сфере культуры и спорта на базе не только высших, но и средних специальных учреждений.

Литература

1. Балашова, Т. Ф. Региональные аспекты модернизации национальной экономики / Т. Ф. Балашова, С. И. Кузьмичева // Стратегия развития экономики Беларуси : вызовы, инструменты реализации и перспективы : сборник научных статей. В 4 ч. Ч. 2 / Национальная академия наук Беларуси, Институт экономики НАН Беларуси ; редкол. : В. И. Бельский [и др.]. – Минск : Институт системных исследований в АПК НАН Беларуси, 2017. – С. 36–39.
2. Гражданский кодекс Республики Беларусь, 09 июля 1999 г., № 275-З: с изм. и доп. : текст по состоянию на 05 апр. 2009 г. // Консультант Плюс : Беларусь. Технология 3000 [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Нац. Центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2013.
3. Национальный статистический комитет Республики Беларусь. [Электронный ресурс] / Статистический ежегодник Республики Беларусь. – Минск, 2018. – Режим доступа : <http://www.belstat.gov.by>. – Дата доступа : 24.01.2020.
4. О поддержке малого и среднего предпринимательства : Закон Респ. Беларусь от 1 июля 2010 г. с изм. и доп. : текст по состоянию на 9 января 2018 г., № 91-З. // Консультант Плюс : Беларусь. Технология 3000 [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Нац. Центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2013.