

ОСОБЕННОСТИ ВЫБОРА КОММУНИКАТИВНЫХ СТРАТЕГИЙ В ДИДАКТИЧЕСКОМ ДИСКУРСЕ

Т. Н. Балабанова

(Учреждение образования «Могилевский государственный университет имени А. А. Кулешова»,
кафедра теоретической и прикладной лингвистики)

Рассматриваются виды коммуникативных стратегий и тактик дидактического дискурса, их характеристики и особенности выбора при решении различных коммуникативных задач в дидактических целях.

При выборе коммуникативных стратегий должны учитываться прагматические факторы речевой ситуации и сфера общения коммуникантов [1, с. 27], используемые речевые жанры [2], а также особенности языковой личности говорящего [3]. Выбор стратегий и тактик, обусловленных интенцией, определяется уровнем мотивации речевого поступка, то есть осознанием потребности говорения или осознанной причиной совершения речевого акта. При выборе коммуникативных стратегий речи важно учитывать нужные факты и их подачу, то есть для говорящего важна правильная организация речи, правильный подбор и правильное использование языковых средств. «Стратегия проявляется в тактике – совокупности речевых действий, приемов. Стратегия и тактика функционируют в пространстве той или иной коммуникативной модели, которая, в свою очередь, соотносится с понятиями «стиль общения» и «стиль деятельности» [4]. Все вышесказанное несомненно относится и к дидактическому дискурсу.

В качестве основных коммуникативных стратегий дидактического дискурса выделяют: объясняющую, оценивающую, содействующую, организующую и контролирующую стратегии (В. И. Карасик), императивную, информативную и коммуникативно-регулирующую (Н. А. Антонова), информативную, регулятивную и контактоустанавливающую (М. А. Присяжная), информационно-аргументирующую, манипулятивно-консолидирующую, экспрессивно-апеллятивную (М. Ю. Олешков), эпистемическую (познавательную) макростратегию и вспомогательные метадискурсивные и коммуникативнопрагматические микростратегии (А. Р. Габидуллина). Существует более обобщающее понятие коммуникативной стратегии в дидактическом дискурсе – стратегия обучения, для реализации которой адресант использует, например, тактику демонстрации, объяснения, описания, эксперимента, примера, визуализации. В дидактическом дискурсе можно встретить и стратегию убеждения с ее основной тактикой вовлечения слушателя в диалог, применяемую в других дискурсах [5, с. 57]. Такие стратегии, как объясняющая, информативная, информационно-аргументирующая, эпистемическая, направлены на передачу информации (знаний) говорящего или адресанта (преподавателя) реципиенту или адресату (обучаемому), в свою очередь, содействующая, организующая, императивная, коммуникативно-регулирующая, регулятивная, манипулятивно-консолидирующая, экспрессивно-апеллятивная стратегии способствуют регулированию речевого поведения, управлению им, сохранению оптимальной рабочей атмосферы.

На выбор коммуникативной стратегии могут повлиять системы ценностей, взглядов, общественных норм и соглашений. Целеполагание, понимаемое как интенция, определяющая речевую установку, основную задачу общения, обеспечивает формирование стратегии речевого поведения говорящего и характеризует порождение текста как коммуникативную активность [6]. Для реализации какой-либо стратегии коммуникации в пределах образовательной среды в профессиональном дидактическом дискурсе задействуются различные типы актов коммуникации и реализуется, как правило, сложная система интенций. При этом существуют средства речевого поведения, релятивно нацеленные на реализацию тех или иных интенций адресанта (учителя), количественно доминирующих в дидактическом речевом событии.

Литература

1. Василенко, Е. Н. Языковые средства убеждения в политическом дискурсе / Е. Н. Василенко. – Могилев : МГУ имени А. А. Кулешова, 2018. – 164 с.
2. Василенко, Е. Н. О речевых жанрах и дискурсе / Е. Н. Василенко // Актуальні проблеми філології і методики викладання філологічних дисциплін : зб. наук. артыкулаў / пад рэд. А. М. Макарэвіча. – Магілёў : МДУ імя А. А. Куляшова, 2015. – С. 214–218.
3. Рингевич, В. В. Языковая личность как стержневое понятие при изучении дискурса / В. В. Рингевич // Восточнославянские языки и литературы в европейском контексте – V : сб. науч. статей / под ред. Е. Е. Иванова. – Могилев : МГУ имени А. А. Кулешова, 2018. – С. 36–40.

4. Олешков, М. Ю. Особенности профессиональной коммуникации в образовательной среде урока (на примере дидактического дискурса) // Языки профессиональной коммуникации : материалы II Междунар. науч. конф. / отв. ред. О. В. Демидов. – Челябинск : ЧГУ, 2005. – С. 294–299.

5. Шевцова, А. К. Жанр радиодискуссии в британской и белорусской лингвокультурах : монография / А. К. Шевцова. – Могилев : МГУ имени А. А. Кулешова, 2016. – 180 с.

6. Балабанова, Т. Н. Стратегии дидактического дискурса / Т. Н. Балабанова, Е. Н. Грушецкая // Теоретические и практические предпосылки подготовки полилингвальных специалистов в УВО : материалы V Междунар. науч.-практ. онлайн-семинара (вебинара), 11 апреля 2019 г. / ред. совет: В. А. Маслова [и др.]. – Могилев : МГУ имени А. А. Кулешова, 2019. – С. 55–57.