

УДК 339.5(4-011)

А.С. ДИКОВИЧ, С.Д. КОЛЕСНИКОВ, А.А. МАТЯС

РОЛЬ ВНЕШНЕЙ ТОРГОВЛИ В ЭКОНОМИЧЕСКОМ РАЗВИТИИ МАЛЫХ СТРАН ЗАПАДНОЙ ЕВРОПЫ

В статье исследованы отдельные аспекты внешней торговли в малых странах Западной Европы. Проанализирована динамика показателей экспорта и импорта. Рассмотрена взаимосвязь товарной структуры экспорта и уровня развития экономики для малых стран Западной Европы. Отмечены особенности анализа внешней торговли Республики Беларусь.

Введение

Республика Беларусь по всем параметрам (населению, объему ВВП, отношению экспорта и импорта к ВВП, территории) относится к малым странам. Поэтому определенный интерес вызывает проявление особенностей малых стран в их экономическом развитии. При этом одной из ключевых особенностей экономик малых стран является их высокая степень открытости и более существенная роль внешней торговли при выборе направлений и подходов к экономическому развитию.

Основная часть

Существуют различные подходы и критерии к определению малой страны. Наиболее обоснованным представляется выделение малых стран по определенным количественным параметрам, прежде всего численности населения, ВВП, экспортной квоте в ВВП и территории [1].

Так, С. Кузнец предлагал при определении малой страны исходить из критерия численности населения, которая не должна превышать 10 млн чел. Но в данном случае за пределами данной группы оказывается целый ряд типичных малых стран, в частности, Бельгия, Нидерланды, Греция и Португалия. Хотя и по населению (Греция, Португалия и Бельгия немногим более 10 млн чел.), и по территории (Бельгия – 30,5 тыс. кв. км, Нидерланды – 41,2 тыс. кв. км) данные страны, безусловно, относятся к малым.

В свою очередь, другой американский экономист Р. Триффин предлагал использовать в качестве критерия выделения малой страны ее экспортную квоту в ВВП или ВВП, поскольку данный параметр в значительной степени предопределяется размером страны, влияющим на открытость ее экономики и зависимость от внешней торговли. Ю.И. Юданов при выделении малых стран Западной Европы оперировал показателем ВВП страны. По данному критерию из-за относительно небольшого ВВП к малым странам была отнесена Испания при населении более 40 млн чел. [2].

В конечном счете исходя из критериев отнесения к малым странам, важности рассмотрения на предмет выявления отдельных особенностей экономического развития, в статье рассматриваются следующие страны: Австрия, Голландия, Бельгия, Дания, Швейцария, Швеция, Норвегия, Финляндия, Ирландия, Греция, Португалия, а также Испания.

Все вышеперечисленные страны (за исключением Испании) являются типичными малыми странами, население которых варьируется от 4,1 млн чел. в Ирландии до 16,6 млн чел. в Нидерландах. По территории наиболее крупными представляются скандинавские страны: Швеция (450 тыс. кв. км при населении 9 млн чел.), Финляндия (337 тыс. кв. км при населении 5,2 млн чел.) и Норвегия (324 тыс. кв. км при населении 4,6 млн чел.).

Большую роль в формировании структуры экономики европейских стран играет внешнеэкономический фактор, причем зависимость от

него для малых стран более значительная по сравнению с крупными государствами. Только учет потребностей внешнего рынка позволяет обеспечить эффективное развитие той или иной отрасли в малых странах, так как емкость внутреннего рынка незначительна. Об этом свидетельствует доля малых стран в общем экспорте Западной Европы, которая выше их доли в промышленном производстве [2].

Малые страны, внешнеторговый оборот которых, как правило, превышает ВВП, вынуждены в перманентно изменяющихся условиях искать новые способы сохранения конкурентных позиций путем совершенствования своей промышленной специализации. Решение стратегических задач по экспортной направленности экономик малых стран в первую очередь и позволило им эффективно интегрироваться в мировую экономику.

Степень интеграции малых стран в мировую экономику характеризуется долей экспорта и импорта по отношению к ВВП и его стоимостью на душу населения, которая в два и более раза выше по сравнению с крупными странами Западной Европы. При этом наиболее высокими данные показатели являются в группе высокоразвитых малых стран.

Для высокоразвитых малых стран Западной Европы характерно как дальнейшее нарастание доли экспорта и импорта по отношению к ВВП на протяжении последних десяти лет, так и превышение данного показателя по сравнению с крупными европейскими странами [табл. 1, 2].

Таблица 1

Экспорт, в % от ВВП

	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
Малые страны Западной Европы											
Бельгия	78,1	77,8	76,7	73,9	75,9	78,7	80,8	82,5	84,5	72,3	79,9
Дания	46,5	47,2	47,2	45,3	45,3	49,0	52,1	52,2	54,7	47,6	50,3
Ирландия	97,3	99,1	93,4	83,1	83,2	81,1	78,9	80,2	83,4	90,9	101,1
Греция	24,9	24,0	21,1	20,0	22,4	23,2	22,9	23,5	24,1	19,2	21,5
Испания	29,1	28,5	27,3	26,3	25,9	25,7	26,3	26,9	26,5	23,9	27,0
Люксембург	150,0	146,6	140,6	137,0	152,3	155,8	169,9	175,9	174,7	161,0	165,0
Нидерланды	70,1	67,3	64,2	63,0	66,4	69,6	72,8	74,2	76,3	68,8	78,0
Австрия	46,2	48,1	48,7	48,2	51,5	53,8	56,4	58,9	59,3	50,4	54,0
Португалия	28,9	28,1	27,6	27,6	28,0	27,7	30,9	32,2	32,4	28,0	31,0
Финляндия	43,6	41,5	40,5	38,7	39,9	41,8	45,5	45,8	46,8	37,3	40,1
Швеция	46,5	46,3	44,4	43,5	46,0	48,4	51,1	51,9	53,5	48,0	49,7
Норвегия	46,5	45,8	41,1	40,3	41,8	44,1	45,4	44,1	46,8	39,4	41,1
Швейцария	46,5	45,9	44,4	44,0	46,3	49,0	52,5	56,2	56,4	51,7	53,6
Крупные страны Западной Европы											
Германия	33,4	34,8	35,7	35,7	38,5	41,3	45,5	47,2	48,1	41,9	46,8
Франция	28,8	28,4	27,5	25,9	26,1	26,4	27,0	26,9	26,9	23,4	25,6
Италия	26,8	26,9	25,5	24,4	25,2	25,9	27,6	28,9	28,5	23,7	26,6
Великобритания	27,6	27,1	26,1	25,5	25,3	26,4	28,5	26,6	29,5	28,4	30,1

Источник: составлено по данным Евростата.

Таблица 2

Импорт, в % от ВВП

	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011
Малые страны Западной Европы												
Бельгия	75,2	74,2	71,0	68,5	71,0	74,7	77,0	78,7	83,7	69,6	77,2	83,5
Дания	40,5	40,6	41,4	39,1	40,4	44,1	48,9	49,9	51,6	43,8	45,1	48,3
Ирландия	84,0	83,7	76,3	67,2	68,3	69,4	69,3	71,3	74,4	75,4	82,0	84,2
Греция	38,4	37,2	34,6	32,3	32,4	32,5	33,7	37,0	38,6	30,5	30,4	31,5
Испания	32,2	31,1	29,4	28,7	29,9	30,9	32,7	33,6	32,3	25,7	29,1	30,7
Люксембург	129,0	129,0	121,1	113,2	128,2	130,3	139,1	143,6	142,6	129,8	133,8	135,2
Нидерланды	64,5	61,5	57,6	56,7	59,0	61,1	65,1	66,0	68,0	62,0	70,6	74,6
Австрия	44,5	45,9	43,9	44,7	47,7	49,9	51,3	53,2	53,5	45,7	49,7	54,1
Португалия	39,9	38,3	35,9	34,4	36,4	37,1	39,6	40,2	42,5	35,4	38,2	39,4
Финляндия	34,4	32,1	31,3	31,9	33,3	37,7	40,8	40,7	43,1	35,7	39,2	39,6
Швеция	40,2	39,6	37,6	36,7	37,8	40,6	43,0	44,4	46,8	41,5	43,5	43,9
Норвегия	29,4	28,8	27,7	27,4	28,4	27,8	28,2	30,5	29,5	28,0	28,8	28,3
Швейцария	40,7	41,0	37,8	37,5	39,4	42,3	44,2	46,0	45,1	40,7	42,2	41,5
Крупные страны Западной Европы												
Германия	33,1	32,8	31,2	31,8	33,5	36,1	39,9	40,2	41,8	37,0	41,4	45,2
Франция	27,8	27,2	26,0	25,0	25,7	27,0	28,1	28,4	29,1	25,2	27,7	29,8
Италия	25,8	25,5	24,5	23,9	24,5	25,9	28,4	29,1	29,3	24,3	28,5	30,2
Великобритания	29,5	29,4	28,7	27,8	28,0	29,8	31,6	29,6	32,2	30,2	32,6	34,2

Источник: составлено по данным Евростата.

Так, отношение экспорта к ВВП возросло в Люксембурге с 150 % в 2000 г. до 169,9 % в 2006 г. и 164,7 % в 2011 г., Бельгии – с 78,1 до 80,8 и 85 %, Нидерландах – с 70,1 до 72,8 и 82,7 %, Австрии – с 46,2 до 56,4 и 57,3 %, Дании – с 46,5 до 52,1 и 53,6 %, Швейцарии – с 46,5 до 52,5 и 52,9 %, Швеции – с 46,5 до 51,1 и 50,1 % соответственно. В Ирландии, несмотря на некоторое сокращение отношения экспорта к ВВП (с 97,3 % в 2000 г. до 78,9 % в 2006 г.) в дальнейшем имело место его увеличение до 105,6 % в 2011 г. В то же время в Норвегии за данный период произошло некоторое сокращение данного показателя с 46,5 до 45,4 и 42,1 %, в Финляндии – с 43,6 % в 2000 г. до 39,1 % в 2011 г. при некотором росте данного показателя (до 45,5 %) в 2006 г.

Для сравнения, отношение экспорта к ВВП в Германии, отличающейся экспортной ориентацией национальной экономики, увеличилось с 33,4 % в 2000 г. до 45,5 % в 2006 г. и 50,1 % в 2011 г., в Великобритании – с 27,6 до 28,5 и 32,3 %, в Италии – с 26,8 до 27,6 и 28,8 %. Во Франции имело место даже некоторое сокращение данного соотношения с 28,8 % в 2000 г. до 27 % в 2006 и 2011 гг.

Что касается менее развитых малых западноевропейских стран, то они отличаются относительно небольшой долей экспорта по отношению к ВВП и уступают по данному параметру не только малым, но и отдельным крупным странам. Только в Португалии имело место существенное увеличение данного показателя с 28,9 % в 2000 г. до 30,9 % в 2006 г. и

35,5 % в 2011 г., в то время как в Испании наблюдалось его сокращение с 29,1% в 2000 г. до 26,3 % в 2006 г. с дальнейшим ростом до 30,1 % в 2011 г., в Греции, соответственно, с 24,9 до 22,9 и 24 %.

Аналогичные тенденции складываются и по импорту. Отношение импорта к ВВП в Люксембурге увеличилось с 129 % в 2000 г. до 139,1 % в 2006 г. при некотором его сокращении до 135,2 % в 2011 г., Бельгии – с 75,2 до 77 и 83,5 %, Нидерландах – с 64,5 до 65,1 и 74,6 %, Австрии – с 44,5 до 51,3 и 54,1 %, Дании – с 40,5 до 48,9 и 48,3 %, Швеции – с 40,2 до 43 и 43,9 %, Швейцарии – с 40,7 до 44,2 при дальнейшем сокращении до 41,5 %, Финляндии – с 34,4 до 40,8 и 39,6 % соответственно. В то же время в Ирландии данный показатель после сокращения в 2006 г. до 69,3 % в 2011 г. вновь достиг уровня 2000 г. и составил 84,2 %, а в Норвегии за данный период произошло его некоторое сокращение с 29,4 % в 2000 г. до 28,3 % в 2006 г. и 28,3 % в 2011 г.

В свою очередь отношение импорта к ВВП в Германии возросло с 33,1 % в 2000 г. до 39,9 % в 2006 г. и 45,2 % в 2011 г., Великобритании – с 29,5 до 31,6 и 34,2 %, Италии – с 25,8 до 28,4 и 30,2 %, Франции – с 27,8 до 28,1 и 29,8 %.

В менее развитых малых западноевропейских странах за рассматриваемый период отношение импорта к ВВП сократилось: в Греции – с 38,4 до 33,7 и 31,5 %, Португалии – с 39,9 до 39,6 и 39,4 %. В Испании при незначительном увеличении данного соотношения с 32,2 % в 2000 г. до 32,7 % в 2006 г. к 2011 г. произошло его уменьшение до 30,7 %.

Таким образом, зависимость экономик более крупных западноевропейских стран от внешней торговли заметно уступает высокоразвитым малым государствам. При этом следует отметить, что в отдельные годы практически во всех странах наблюдались отклонения от траектории изменения данного соотношения. В частности, сокращение отношения экспорта и импорта к ВВП наблюдалось в 2003 – 2004 гг. Но самое значительное падение данного показателя отмечено в 2009 г., что было вызвано, как известно, негативным влиянием мирового финансово-экономического кризиса. В результате отношение экспорта к ВВП сократилось в Люксембурге со 174,7 % в 2008 г. до 161 % в 2009 г., в Бельгии – с 84,5 до 72,3 %, Нидерландах – с 76,3 до 68,8 %, Австрии – с 59,3 до 50,4 %, Швейцарии – с 56,4 до 51,7 %, Дании – с 54,7 до 47,6 %, Швеции – с 53,5 до 48 %, Финляндии – с 46,8 до 37,3 %, Норвегии – с 46,8 до 39,4 %, Португалии – с 32,4 до 28 %, Испании – с 26,5 до 23,9 %, Греции – с 24,1 до 19,2 %.

Тожественные тенденции в данный период сложились и по импорту в малых западноевропейских странах. Так, отношение импорта к ВВП в Люксембурге уменьшилось со 142,6 % в 2008 г. до 129,8 % в 2009 г., в Бельгии – с 83,7 до 69,6 %, Нидерландах – с 68 до 62 %, Австрии – с 53,5 до 45,7 %, Швейцарии – с 45,1 до 40,7 %, Дании – с 51,6 до 43,8 %,

Швеции – с 46,8 до 41,5 %, Финляндии – с 43,1 до 35,7 %, Норвегии – с 29,5 до 28 %, Португалии – с 42,5 до 35,4 %, Испании – с 32,3 до 25,7 %, Греции – с 38,6 до 30,5 %. В то же время в Ирландии наблюдалась противоположная тенденция, когда отношение экспорта к ВВП возросло с 83,4 % в 2008 г. до 90,9 % в 2009 г., импорта – с 74,4 % до 75,4 %.

Для сравнения, в крупных европейских странах также отмечено в 2009 г. сокращение экспорта и импорта: Германии с 48,1 до 41,9 % и с 41,8 до 37 %; Великобритании – с 29,5 до 28,4 % и с 32,2 до 30,2 %; Италии – с 28,5 до 23,7 % и с 29,3 до 24,3 %; Франции – с 26,9 до 23,4 % и с 29,1 до 25,2 %.

В дальнейшем (2010 – 2011 гг.) внешнеторговый оборот восстанавливался, а в отдельных странах превысил докризисный уровень. Увеличение экспорта по отношению к ВВП в 2010 – 2011 гг. относительно кризисного 2009 г. отмечено во всех малых и крупных европейских странах. При этом все крупные европейские страны по данному показателю в 2011 г. превысили (хотя и незначительно) уровень 2009 г. В то же время аналогичную динамику продемонстрировали только отдельные малые западноевропейские страны: Бельгия (отношение экспорта к ВВП в 2011 г. составило 85 % по сравнению с 84,5 % в 2008 г.), Нидерланды (соответственно 82,7 и 76,3 %), Ирландия (105,6 и 83,4 %), Испания (30,1 и 26,5 %) и Португалия (35,5 и 32,4 %). Почти восстановила докризисный уровень соотношения экспорта к ВВП (24 %) и Греция (на фоне обострившегося долгового кризиса и падения производства).

Что касается отношения импорта к ВВП, то уровень докризисного 2008 г. превысили в 2011 г. все крупные европейские страны, из малых стран – только Нидерланды, Австрия и Ирландия. Почти вышла на докризисный уровень по данному параметру Бельгия.

Другим показателем, характеризующим степень интеграции малых стран в мировую экономику, является стоимость экспорта и импорта на душу населения. Наиболее высокими показателями в 80-е гг. прошлого столетия характеризовались развитые малые страны (Бельгия, Нидерланды, Швеция, Швейцария, Норвегия), где объем экспорта на душу населения в текущих ценах в тыс. долл. США колебался по экспорту от 6,3 в Бельгии до 3,7 в Швеции, по импорту – соответственно от 7 до 4.

Для сравнения эти данные можно сопоставить с аналогичными показателями по развитым крупным странам Западной Европы (ФРГ, Франция, Великобритания, Италия). Они оказались значительно ниже, чем в развитых малых странах и колебались по экспорту от 3,1 в ФРГ до 1,4 в Италии, по импорту – от 3 в ФРГ до 1,7 в Италии.

Лучшие показатели крупных стран Западной Европы по стоимости экспорта и импорта на душу населения, которые принадлежали ФРГ (3,1 и 3), превышали и другие малые страны, в частности, Дания (соответственно 3,2 и 3,8) и Финляндия (3 и 3,3). О незавершенности

перехода к экспортной направленности специализации экономики Испании, Греции и Португалии свидетельствовали низкие показатели стоимости экспорта на душу населения (немногим выше 1 тыс. долл. США) [2].

Проведенные в статье расчеты на основании данных статистической службы Европейского союза (Евростата) показали, что, несмотря на изменение ситуации по отдельным малым странам, общие тенденции соотношения экспорта на душу населения в малых и крупных европейских странах в 2000 – 2011 гг. сохраняются. Так, наиболее высокий показатель экспорта на душу населения среди крупных европейских стран в Германии, где он увеличился с 7,5 тыс. евро в 2000 г. до 12,4 в 2006 г. и 14,9 тыс. евро в 2011 г. В Великобритании экспорт на душу населения составил, соответственно, 6,1, 8,1 и 9,1 тыс. евро, Франции – 6,2, 7,1 и 7,7 тыс. евро, Италии – 5,8, 6,9 и 7,5 тыс. евро. В то же время целый ряд малых стран по данному параметру опережает уровень экспортоориентированной немецкой экономики. В частности, экспорт на душу населения увеличился: в Люксембурге с 63,6 тыс. евро в 2000 г. до 106,9 в 2006 г. и 122,5 тыс. евро в 2011 г.; Ирландии – с 22,9 до 28,7 и 37,2 соответственно; Нидерландах – с 17,2 до 22,3 и 27,4; Бельгии – с 18,5 до 22,8 и 26,6; Норвегии – с 14,3 до 20,2 и 21,5; Швейцарии – с 12,2 до 16,7 и 20,9; Австрии – с 11,2 до 16,7 и 18,7; Дании – с 11,5 до 15,4 и 17,4; Швеции – с 11,1 до 15 и 16,7 тыс. евро. Несколько уступает Германии по данному показателю Финляндия (соответственно 9,7, 12,4 и 11,8 тыс. евро), но в то же время превышает уровень других крупных европейских стран. Проблемные страны еврозоны отличаются наиболее низким показателем экспорта на душу населения, который составлял в Испании 4,9 тыс. евро в 2000 г., 6,5 в 2006 и 7,8 тыс. евро в 2011 г., Португалии – соответственно 4,4, 5,8 и 7, Греции – 3,4, 5,05 и 5,1 тыс. евро.

Таким образом, в малых странах в последние годы имеют место более быстрые темпы роста экспорта по сравнению с крупными странами, что подтверждает экспортную направленность экономики этих стран и действенность государственного регулирования по обеспечению стратегических целей.

Еще одним важным показателем развития экспорта и степени интеграции в мировую экономику является степень диверсификации торговых связей как по странам, так и, что особенно важно, по товарным позициям. Кроме того, данный показатель может рассматриваться как индикатор внешнеторговой безопасности страны.

В странах высокого уровня международной специализации по производству технически сложной, наукоемкой и качественной продукции (например, Швеция и Швейцария) в 80-е гг. наблюдался самый низкий среди малых стран удельный вес первой тройки торговых партнеров в общем импорте продукции (32-34 %). В то же время в малых странах, экспортирующих сырье и не имеющих достаточного уровня участия в

международном разделении труда в форме создания узкоспециализированных производств, удельный вес первой тройки торговых партнеров в экспорте очень значителен (от 56 % в Норвегии до 64 % в Ирландии) [2].

Если в целом проанализировать распределение экспорта и импорта малых стран Западной Европы по торговым партнерам, то имеет место достаточно высокая концентрация внешней торговли как по регионам, так и по отдельным странам.

Внешняя торговля малых стран Западной Европы преимущественно ориентирована на ЕС. Так, удельный вес стран данного регионального объединения составлял в 2001 г. в экспорте от 48 % в Греции почти до 80 % в Португалии, в импорте – от 50 % в Нидерландах до 79,5 % в Люксембурге. Достаточно значительна доля ЕС в экспорте и других малых стран Западной Европы, в частности, Люксембурга (79,5 %), Нидерландов (78,6 %), Норвегии (77,1 %), Бельгии (75,8 %), Дании (64,5 %). Высокой зависимостью от импорта из ЕС отличаются такие страны, как Португалия (74,5 %), Швейцария (73,9 %), Дания (69,7 %), Бельгия (69,5 %), Австрия (68,7 %), Швеция (67,8 %) [1].

Определенная часть внешней торговли малых стран Западной Европы приходится на развивающиеся страны. В частности, на данную группу стран приходится 24 % экспорта Греции, 19,8 % экспорта Швейцарии и 16,3 % экспорта Швеции. Доля развивающихся стран в импорте Греции составляет 24,9 %, Нидерландов – 23,8 %, Португалии – 13,3 %, Бельгии – 12,4 % [1].

По причинам исторического развития и географического положения во внешней торговле Австрии, Греции и Финляндии заметную роль играют страны ЦВЕ. В свою очередь отдельные малые страны Западной Европы (Ирландия, Швейцария, Швеция, Норвегия, Швейцария и Нидерланды) в определенной мере ориентированы и на торговлю с США и Канадой.

В целом структура экспорта малых западноевропейских стран распределилась следующим образом: на страны Западной Европы приходится 66 %, развивающиеся страны – 12 %, США и Канаду – 9 %, страны ЦВЕ – 6 % и Японию – 1,9 %. При этом структура импорта достаточно близка к географической структуре экспорта [1].

В структуре экспорта большинства малых стран Западной Европы доминирует экспорт товаров по сравнению с услугами. Существенным преобладанием товарного экспорта отличаются Финляндия (88 %), Бельгия и Люксембург (82 %), Нидерланды (81 %), Ирландия (80 %), Швеция (78 %), Норвегия (77 %), Швейцария (75 %). В то же время в Греции экспорт услуг достигает 68 %, Дании – 36 %, Австрии – 33 %, Португалии – 27 %. При этом в структуре услуг транспортные преобладают в малых странах, имеющих выход к морю. В этих странах транспортные услуги занимают значительный удельный вес: 63 % в Норвегии, 53 % в Дании, 40,5 % в Нидерландах, 31 % в Швеции, 27,8 % в Бельгии, 26,8 % в Финляндии. В свою очередь туристические услуги широко представле-

ны в Португалии (66 %), Греции (44 %), Швейцарии (36 %), Австрии (34 %). Достаточно развит сектор финансового обслуживания и страхования в Люксембурге (56,6 %), Греции (52 %), Швейцарии (26,3 %), Ирландии (21,2 %). Развитием компьютерного и информационного обслуживания отличаются Ирландия (33 %) и Финляндия (20,2 %). Особо следует отметить доходы, поступающие от продажи лицензий в таких странах, как Финляндия (10,1 %), Швеция (5,7 %), Нидерланды (5 %), Ирландия (3,2 %) [1].

Структурные сдвиги в экономике малых стран Западной Европы привели, прежде всего, к сокращению доли сельского хозяйства, а также в ряде стран и промышленности. В малых странах раньше чем в других начались структурные изменения, приведшие к перемещению центра тяжести от промышленности к непродуцированной сфере и инфраструктуре [2; 3].

Складывающаяся товарно-экспортная ориентация предопределила и структурные сдвиги в самой промышленности малых стран, где получили преимущественное развитие наукоемкие отрасли, предопределяющие уровень научно-технического прогресса. К таким отраслям относятся машиностроение и химическая промышленность.

Рост удельного веса машиностроения и металлообработки, химической промышленности в малых странах сопровождается снижением удельного веса пищевой промышленности (за исключением Дании и Австрии), легкой промышленности (за исключением Греции и Португалии), деревообрабатывающей и мебельной (исключая Бельгию и Норвегию), бумажно-полиграфической. Наблюдается некоторый рост металлургической промышленности в Норвегии, Швеции, Греции, Португалии, Австрии. Происходящие в обрабатывающей промышленности структурные сдвиги отвечают стратегии развития малых стран Западной Европы как развитых, так и среднеразвитых. В химии преимущественно делается акцент на развитие фармацевтической продукции, производство препаратов агрохимии, качественных красителей, изделий косметики и парфюмерии. В машиностроении более форсировано развивается электроника, приборостроение, комплексное промышленное оборудование и др. [2; 3].

В экономике малых специализированных стран складывается своеобразная двойственная структура хозяйства: с одной стороны – небольшие фирмы, работающие преимущественно на внутренний рынок, с диверсификацией производства; с другой – крупные промышленные объединения, ориентированные на экспорт с четкой специализацией производства, как правило, участники сложных международных производственных цепочек. При этом заложенный в стратегии структурных преобразований принцип высокой мобильности структуры экономики позволяет малым странам быстрее, чем крупным, реагировать на изменение конъюнктуры на мировом рынке. Для поддержания своей экспортной актив-

ности малые страны должны постоянно поддерживать свою экспортную активность путем осуществления нововведений, финансирования НИОКР, переход на новые технологии производства, когда прежние осваиваются другими странами.

Заключение

Таким образом, отличительной особенностью высокоразвитых малых стран Западной Европы является как динамичный рост в анализируемом периоде отношения экспорта и импорта к ВВП и его стоимости на душу населения (что связано не только с ограниченными внутренними рынками, но и углублением специализации и международным разделением труда, протекающими процессами региональной интеграции и глобализации), так и превышение данных показателей по сравнению с крупными европейскими странами, что особенно характерно для Люксембурга, Ирландии, Бельгии, Нидерландов и Австрии. Однако следует отметить, что крупные европейские страны по сравнению с малыми в меньшей степени пострадали в 2009 г. от сокращения внешней торговли и быстрее вышли на ее докризисный уровень.

Республика Беларусь позиционирует себя как малая страна и приближается по параметрам, характеризующим внешнюю торговлю, к уровню малых западноевропейских стран. Для сравнения отношение товарного экспорта к ВВП в Беларуси по расчетам на основе банковской статистики составило в 2008 г. – 55 %, в 2009 г. – 43,6 %, в 2010 г. – 46,3 % и в 2011 г. – 69,8 %, с учетом услуг – соответственно 62,1, 50,8, 54,5 и 78,7 %. Аналогичные показатели по импорту товаров сложились на уровне 65,2, 57,8, 63 и 76,1 %, по импорту товаров и услуг – 69,5, 62, 68,1 и 81,4 %. Приведенные цифры находятся на уровне малых стран Западной Европы. Но в реальности они завышены как минимум в 2,5-3 раза, что связано со значительным отклонением рыночного курса белорусского рубля от паритетного, приводящим к соответствующему искажению долларо-вого эквивалента ВВП Беларуси. В этой ситуации более адекватным представляется использование другой группы показателей, а именно объемы экспорта и импорта на душу населения. Экспорт товаров на душу населения в Республике Беларусь составил в 2008 г. 3463 долл. США, в 2009 г. – 2245, в 2010 г. – 2668 и в 2011 г. – 4368 долл. США, с учетом услуг – соответственно 3909, 2614, 3140 и 4923 долл. США. Динамика данного показателя по импорту товаров за 2008 – 2011 гг. оказалась следующей: 4103, 2976, 3628 и 4760 долл. США; по импорту товаров и услуг – 4376, 3193, 3921 и 5095 долл. США. По показателям внешней торговли на душу населения Беларусь уступает даже Греции, которая занимает по данному параметру последнее место среди малых стран Западной Европы. Полученные результаты доказывают острую необходимость более активных и эффективных действий по включению Беларуси в процессы международной специализации и разделения труда.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. **Пилипенко, И.В.** Конкурентоспособность стран и регионов в мировом хозяйстве: теория, опыт малых стран Западной и Северной Европы / И.В. Пилипенко. – Смоленск : Ойкумена, 2005. – 496 с.
2. Малые страны Западной Европы / отв. ред. Ю.И. Юданов. – М. : Мысль, 1984. – 396 с.
3. Западная Европа: эволюция экономической структуры / под ред. В.И. Кузнецова. – М. : Наука, 1988.

Поступила в редакцию 06.05.2013 г.