

## **ПОНЯТИЕ “КРЕАТИВНОСТЬ” В КОНТЕКСТЕ ПСИХОЛОГО–ПЕДАГОГИЧЕСКИХ ИССЛЕДОВАНИЙ**

В современной психолого-педагогической науке, в системе образования идет поиск новых подходов, эффективных технологий воспитания и обучения. Одним из важных направлений начальной школы становится развитие креативности ребенка, так как именно период детства является наиболее благоприятным в раскрытии его творческого потенциала. Существенное значение в этом процессе занимает музыка. Среди других дисциплин ее выделяет, прежде всего сила непосредственного эмоционального воздействия на детей, ее

уникальные возможности в обучении творить новое, многообразное, бесценное и неповторимое.

Многовековой опыт и социальные исследования показали, что музыка влияет и на психику, и на физиологию человека. "Музыка – могучий источник мысли. Без музыкального воспитания невозможно полноценное умственное развитие ребенка" [7, с. 54]. Именно поэтому с еще большей настойчивостью утверждается тезис о важности музыкального воспитания всех детей без исключения. Однако традиционная практика преподавания музыки в школе не в полной мере отвечает требованиям нашего времени. Таким образом, возникает противоречие между репродуктивным характером сложившейся системы обучения и насущной потребностью общества в креативной системе развития личности. В связи с этим очевидна необходимость в организации такого музыкально-педагогического процесса, который способствовал бы развитию креативности ребенка, раскрытию его творческого потенциала.

Что же представляет собой данная дефиниция? Для того, чтобы ответить на этот вопрос, необходимо изучить психолого-педагогические аспекты проблемы. Понятие "креативность" приобрело значение только к началу 50-х годов и связано с именем американского психолога Дж.Гилфорда. Однако фундаментальные исследования креативности начались лишь в начале 60-х годов и до сей поры не окончены. Одной из причин этого является нечеткость определения данного понятия. Существует неоднозначность в понимании самого явления креативности. В связи с этим определения креативности разнообразны и их число постоянно растет. Ведущими исследователями в данной области являются Дж.Гилфорд и Э.Торренс.

Дж.Гилфорд рассматривал креативность как заданную способность, в то время как Э.Торренс занимался изучением данной дефиниции в динамике, рассматривая возможности целенаправленного воздействия на ее развитие. На основании полученных данных Э.Торренс пришел к выводу, что развитие креативности не определяется генетически, а зависит от той среды, в которой воспитывается ребенок. Он экспериментально доказал, что спад в ее развитии можно снять путем специального обучения.

Согласно взглядам Д.Б.Богоявленской, креативность понимается как "способность создавать нечто новое, оригинальное" [2, с. 49]. Э.Фромм определяет креативность как "способность удивляться и познавать, умение находить решения в нестандартных ситуациях, нацеленность на открытие нового" [9, с. 35]. Таким образом, обобщая изложенные выше подходы к пониманию креативности, следует отметить, что каждый из исследователей рассматривает лишь одну из сторон и проявлений данной дефиниции, что приводит к односторонней трактовке этого понятия. Скорее, следует предположить, что креативность – это системное, сложноорганизованное явление.

К какому же виду способностей относится креативность? Под способностями, согласно определению Б.М.Теплова, понимают "индивидуально-психологические особенности, определяющие успешность выполнения деятельности или ряда деятельностей, несводимых к знаниям, умениям и навыкам, но обуславливающей легкость и быстроту обучения новым способностям и приемам деятельности" [8, с. 16]. В психологии принято различать общие и специальные способности. Общие проявляются во многих видах и областях деятельности, в том числе и учении. Специальные способности – это способности к отдельным видам деятельности. По мнению Э.П.Торренса, "креативность – это не специфическая, а общая способность, базирующаяся на констелляции общего интеллекта, личностных характеристик и способностей к продуктивному мышлению" [1, с. 129]. В психологическом словаре креативность трактуется как "способность, которая может

проявляться в мышлении, чувствах, общении, отдельных видах деятельности, характеризовать личность в целом и ее отдельные стороны, продукты деятельности, процесс их создания” [6, с. 165]. Можно встретить определения, в которых креативность отождествляется с творческими способностями (Д.Б.Богоявленская). Однако, Дж.Гилфорд определяет креативность как некоторую универсальную способность к творчеству, а творческие способности, в свою очередь, ученым выделяются “в совершенно особый класс наряду с интеллектуальными” [5, с. 18].

В настоящее время исследования ведутся в двух направлениях. Первое характеризуется изучением зависимости креативности от интеллекта, где одни исследователи делают вывод о связи данного понятия с интеллектуальной сферой (Ф.Баррон, С.Медник, Э.Торренс), другие отвергают ее (Т.Домино, Д.Джонсон, М.Фогель). Второе направление предполагает связь креативности с личностными и мотивационными особенностями человека. Согласно работам А.Бодо, Ж.Берре, Г.Л.Лепутра, Р.Мато, креативная личность имеет широкий круг интересов; многое подвергает сомнению; способна согласиться с новой продуктивной идеей, отказаться от стереотипных способов мышления.

Исследователями предпринимались попытки выделения показателей креативности и факторов, способствующих и препятствующих ее развитию. Дж.Гилфордом были выделены следующие показатели креативности: беглость, гибкость, оригинальность мышления. Каковы же характеристики выделенных показателей? Беглость отражает способность к порождению большого числа идей, выраженных в словесных формулировках. Дж.Гилфорд выделяет “семантическую”, “образную адаптивную” и “семантическую спонтанную” гибкость мышления [4, с. 184].

1. Семантическая гибкость представляет собой способность видеть объект под новым углом зрения, обнаруживать его новые использования, расширять функциональное применение на практике.

2. Образная адаптивная гибкость – это способность изменять восприятие объекта таким образом, чтобы видеть его новые, скрытые стороны, наметить новые признаки и возможности его использования.

3. Семантическая спонтанная гибкость – это способность продуцировать разнообразные идеи в неопределенной ситуации, в частности в такой, которая не содержит ориентиров для этих идей.

Оригинальность выражается в способности выдвигать идеи, отличающиеся от очевидных или твердо установленных; проявляется в ответах, не совпадающих с общепринятыми. Дж.Гилфорд связал эти факторы в общем понятии “дивергентное мышление”, которое отражает познавательную сторону креативности и определяется как “способность мыслить в разных направлениях” [3, с. 52].

Выделение факторов, способствующих и препятствующих развитию креативности, связано с результатами исследований, которые показывают, что развитие креативности зависит от многих внешних условий, таких как отсутствие критики, оценок, стресса, которые позволяют лучше справиться с творческими заданиями. Среди условий, препятствующих развитию креативности, выделяют следующие:

- конформизм – желание быть похожим на других, не отличаться от них в своих суждениях и поступках;
- цензура – неодобрение со стороны окружающих;
- ригидность – стремление пользоваться старыми знаниями; затрудненность (вплоть до полной неспособности) в изменении намеченной программы деятельности в условиях, объективно требующих ее перестройки; недостаточная подвижность, переключаемость мышления по отношению к меняющимся требованиям среды;

- желание найти ответ незамедлительно; чрезмерно высокая мотивация, часто способствующая принятию непродуманных решений;
- стремление к успеху, во что бы то ни стало.

Таким образом, обобщая вышеизложенные подходы исследователей и подводя итог, следует отметить, что креативность – это общая универсальная способность к творчеству, имеющая сложную структуру, включающая в себя совокупность мыслительных (дивергентное мышление; беглость, гибкость, оригинальность мышления; умение конкретизировать, перегруппировывать идеи) и личностных качеств, необходимых для любой сферы деятельности человека.

### ЛИТЕРАТУРА

1. **Андреева В.И.** Диалектика воспитания и самовоспитания творческой личности. – Казань: Изд. Казанского университета, 1998.
2. **Богоявленская Д.Б.** О предмете и методе исследования творческих способностей // Психологический журнал. – 1995. – № 5.
3. **Гилфорд Дж.** Три стороны интеллекта // Психология мышления / Под ред. **А.М. Матюшкина**. – М., 1965.
4. **Дружинин В.И.** Психология общих способностей. – СПб.: Питер, 1999.
5. **Муляр О.И.** От Гилфорда к Торренсу, или как на практике измерить креативность, природа которой не вполне ясна теоретикам // Психологическая газета. – 1998. – № 10.
6. Психологический словарь / Под ред. **В.П. Зимченко, Б.П. Мещерякова**. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Педагогика – Пресс, 1996.
7. **Сухомлинский В.А.** Сердце отдаю детям. – Киев: Радянська школа, 1971.
8. **Теллов Б.М.** Избранные труды. – М.: Педагогика, 1985.
9. **Fromm, E.** The creative attitude. In H. Anderson (Ed.), Creativity and its cultivation. – New York: Harper & Row, 1959.

### SUMMARY

*This article deals with different approaches to understanding creativity, possibilities of music in the development of this definition, the criteria of creativity, factors contributing and creating obstacles to its development; it reveals the essence of this notion as well.*