

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МЕХАНИЗМА ФОРМИРОВАНИЯ И РАЗВИТИЯ ИНФРАСТРУКТУРЫ АПК

Ефименко Антонина Григорьевна,
доктор экономических наук, профессор,
заведующий кафедрой экономики и организации производства
Могилевского государственного университета продовольствия,
Могилев, Беларусь

Гриценко Галина Михайловна,
доктор экономических наук, профессор,
ФГБУН Сибирский федеральный научный центр агроботехнологий
Российской академии наук, Сибирский научно-исследовательский
институт экономики сельского хозяйства,
Барнаул, Россия,
gritcenko_galina_milenium@mail.ru

Ключевые слова: рынок, инфраструктура, рыночная инфраструктура, бизнес-процесс, логистика.

Keywords: market, infrastructure, market infrastructure, business process, logistics.

Аннотация. В научном экономическом сообществе сформировался целый ряд теоретических концепций развития рыночной инфраструктуры. При этом каждая из концепций исходит из определенных целей и задач исследования, которые определяют основные теоретико-методологические подходы и изучаемые аспекты данной проблемы. Решение задач наращивания экспортного потенциала АПК невозможно без повышения производительности труда в сельском хозяйстве, которое связано с повышением эффективности функционирования вспомогательной и обслуживающей сферы.

Abstract. The scientific and economic community has developed a number of theoretical concepts for the development of market infrastructure. Each of the concepts is based on certain goals and objectives of the research, which determine the main theoretical and methodological approaches and the studied aspects of this problem. The solution of the tasks of increasing the export potential of the agro-industrial complex is impossible without increasing labor productivity in agriculture, which is associated with increasing the efficiency of the auxiliary and service sectors.

В научном экономическом сообществе сформировался целый ряд теоретических концепций развития рыночной инфраструктуры. При этом каждая из концепций исходит из определенных целей и задач исследования, которые определяют основные теоретико-методологиче-

ские подходы и изучаемые аспекты данной проблемы. Решение задач наращивания экспортного потенциала АПК невозможно без повышения производительности труда в сельском хозяйстве, которое связано с повышением эффективности функционирования вспомогательной и обслуживающей сферы. С целью совершенствования механизма формирования и развития инфраструктуры использованы подходы: функциональный, где бизнес-процесс состоит из ресурсного обеспечения, производства и сбыта произведенной продукции; оптимизации затрат (сокращения транзакционных издержек), согласно которому предприниматель должен заниматься организацией производственного процесса, а функции обеспечения и сбыта передать сторонним организациям, что повышает эффективность бизнеса; учет территориальной специфики ведения аграрного бизнеса [1–4].

Исследования проводились на примере Алтайского края, входящего в состав Сибирского федерального округа, основная часть населения которого (44 %) проживает в 59 сельских муниципальных образованиях и заняты преимущественно в аграрном секторе. Регион профицитен по производству сельскохозяйственного сырья и продовольствия, населенные пункты которого территориально значительно удалены от регионального центра и друг от друга (от 70 до 500 км). Анализ действующих инфраструктурных организаций Алтайского края показал, что по функциональному признаку они подразделены на три категории: оказывающие услуги по сопровождению бизнеса; обслуживающие животноводство (включая племенное дело и ветеринарию) и растениеводство (в том числе поставки, сервис и обучение для работы на сельскохозяйственной технике и оборудовании, поставки и консультации по использованию химических удобрений); при этом практически все расположены в Барнауле.

Если исключить функцию доставки (логистики) и допустить в качестве условия взаимодействия между сельскохозяйственными товаропроизводителями и переработчиком не просто закупку, а прием сырья на переработку с получением за ним права собственности на готовую продукцию (давальческое сырье), которую он потом может реализовать через любого посредника, в том числе и службу сбыта той же перерабатывающей организации. Перерабатывающую отрасль следует рассматривать как один из элементов инфраструктуры обслуживания товаропроизводителей, обеспечивающей сбыт сырья и формирующей на территории высокую добавленную стоимость. Исходя из того, что

потребителями и плательщиками услуг, оказываемых инфраструктурными организациями, являются сами сельскохозяйственные товаропроизводители, а инициатива по созданию различных инфраструктурных объектов и услуг должна исходить именно от них. Это значит, что эти процессы должны быть основаны на подходах и инструментах, свойственных кооперации и интеграции. Создание инфраструктуры сбыта требует учета его территориальной специализации, применения современных технологий первичной обработки, хранения, предпродажной подготовки и транспортировки пищевого и непищевого сельскохозяйственного сырья. Развитие инфраструктуры невозможно без государственного участия, что требует дополнительных источников финансирования, то есть программного подхода.

Одной из задач совершенствования инфраструктуры для АПК является повышение конкурентоспособности продукции среднего и малого бизнеса, который производит 47,6 % продукции сельского хозяйства, в том числе 44,1% продукции растениеводства и 56,1 % продукции животноводства. Без участия бизнеса невозможно повышение объемов экспорта и качества производимой продукции, при этом важно применение современных технологий, обеспечивающих контроль качества и оптимизацию товародвижения.

Как показывает зарубежный опыт, крупные производственно-торговые компании часто не содержат транспортного парка. При этом наблюдается следующая тенденция: чем выше уровень развития компании, тем быстрее она начинает передавать часть функций сторонним организациям. В случае если организация решает передать сторонним организациям выполнение какого-либо процесса, влияющего на соответствие продукции требованиям, она должна обеспечить со своей стороны управление таким процессом. Оптимальное соотношение использования собственного транспорта и услуг внешних транспортных операторов (аутсорсинг) составляет примерно 50:50. Применение транспортного аутсорсинга включает передачу внешней компании при перевозках грузов, таможенное оформление, складирование, доставке door-to-door. Зарубежный опыт показывает, что 80–85% перевозок грузовым автомобильным транспортом выполняется аутсорсерами. Аутсорсинг – использование внешних ресурсов (материальных, трудовых, интеллектуальных) в организации бизнес-процесса компании. Аутсорсинг способствует сосредоточению собственных ресурсов на основных целях бизнеса, получению доступа к ресурсам, которых нет у органи-

зации, доступ к новейшим технологиям, передаче ответственности за выполнение конкретной функции, выбору направления инвестиций в развитие инфраструктуры.

Основными предпосылками передачи вспомогательных процессов АПК на аутсорсинг являются экономические, определяемые спецификой агробизнеса, что особенно характерно для небольших организаций, осуществляющих разовые масштабные перевозки. Важным фактором является также учет технологических особенностей перевозок при выполнении сложных, комбинированных перевозок с использованием различных видов транспорта и координацией всех звеньев транспортировки. Самостоятельно заниматься грузоперевозками или заключить договор со специализированной компанией зависит от затрат на услуги, а также от времени и сроков транспортировки.

Для предприятий, обслуживающих АПК, значение имеет сегментация рынка услуг, то есть выделение специализированных групп заказчиков, объединенных характерными особенностями (специфика посевных, уборочных работ с учетом приспособляемости подвижного состава, сезонности потребления услуг, объемов грузоперевозок и т.д.). Основными принципами при сегментации рынка услуг в АПК являются региональные характеристики и регулярность спроса на услуги (автотранспортные, транспортно-экспедиционные, информационно-логистические и лизинговые), характеристика грузов и доходы заказчиков.

Основными теоретико-методологическими аспектами совершенствования механизма формирования и развития инфраструктуры АПК являются: необходимость решения задач в АПК по повышению конкурентоспособности продукции и наращиванию объемов производства продовольствия, а также развитию сельских территорий и повышению занятости и доходов сельских жителей; повышение оперативности и качества оказываемых товаропроизводителям услуг инфраструктурных организаций при снижении их стоимости; углубление межотраслевого и расширения отраслевого характера организации услуг для агробизнеса; экономическая эффективность локализации объектов инфраструктуры для товаропроизводителей; решение задач совершенствования инфраструктуры развития АПК при тесном взаимодействии государства, органов местного самоуправления, бизнеса и научного сообщества. На современном этапе актуально и востребовано использование аутсорсинга, связанного с реализацией различных вспомогательных бизнес-процессов,

что позволяет организациям АПК сосредоточить усилия на профильной деятельности и значительно повысить эффективность деятельности.

Список литературы

1. Гриценко, Г.М. Формирование инфраструктуры развития сельскохозяйственного предпринимательства региона / Г. М. Гриценко, Н. Ф. Вернигор, А. В. Миненко // АПК: экономика, управление. – 2017. – № 10. – С. 12–22.
2. Ефименко, А.Г. Оценка экономического потенциала перерабатывающих организаций АПК / А.Г. Ефименко, Е.В. Волкова // Весці НАН Беларусі. Серыя аграрных навук. – 2015. – № 1. – С. 37–42.
3. Ефименко, А.Г. Инновационное развитие организаций перерабатывающей и пищевой промышленности: моногр. / А.Г. Ефименко. – Могилев: МГУП, 2017. – 192 с.
4. Маковская, Н.В. Современные особенности рынка труда в Беларуси: моногр. / Н.В. Маковская. – Могилев: МГУ им. А.А. Кулешова, 2020. – 264 с.