

**К ВОПРОСУ ОБ АКТУАЛЬНОСТИ ИССЛЕДОВАНИЯ
ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ИНТЕРНЕТ-ОТНОШЕНИЙ
В СФЕРЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА
В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ**

Мартынов Владимир Петрович, Соркин Геннадий Семенович,
Могилевский государственный университет имени А. А. Кулешова
(г. Могилев, Республика Беларусь)

В статье рассматриваются особенности правового регулирования интернет – отношений в предпринимательской сфере. Обозначены основные источники правового регулирования, их актуальность по отношению к существующим в настоящее время общественным отношениям. Особое внимание уделяется проблематике заключения договоров субъектами хозяйствования в сети Интернет.

Большинство ученых и исследователей из различных областей научного сообщества солидарны с тем, что современный социум проходит этап трансформации к новому периоду своего становления – информационному обществу, которое базируется на возрастании роли информации и информационных технологий. Происходящие изменения затрагивают все сферы жизнедеятельности и зарождают цифровую экономику, ориентированную непосредственно на высокие технологии.

Одним из ключевых факторов, определяющих становление информационного общества являются интернет-технологии. Это объясняется тем, что Интернет одновременно выступает в качестве самого оперативного источника информации, а также платформой для коммуникации большого, едва ли не максимального количества людей. По состоянию на начало 2020 года практически 60% населения Земли, что составляет более 4,5 миллиарда людей, являются активными пользователями Интернета [1].

Интернет, помимо коммуникационной и информационной функций, выступает в качестве средства реализации товаров, оказания услуг или выполнения работ, где заказчик и исполнитель заключают договор и реализуют свои права и обязанности заочно, в режиме онлайн. Данная тенденция носит устойчивый характер и неотвратимо влечет необходимость иметь сформированную правовую основу для возможности качественного функционирования интернет-отношений в бизнесе.

Предпринимательская деятельность, осуществляемая при помощи сети Интернет, обладает рядом существенных особенностей. К числу таких особенностей относятся:

1. *Различное местоположение субъектов сделки.* Стороны интернет-сделок в ряде случаев находятся на территории разных стран, имеющих различный правовой режим регулирования интернет-отношений, что безусловно может вызвать трудности с правоприменением при возникновении спора между сторонами.

2. *Затрудненность идентификации сторон сделки.* Анонимность, возможность размещать о себе любую информацию, используется недобросовестными участниками интернет-отношений для совершения противоправных действий с целью наживы.

3. *Наличие посредников во взаимоотношениях между участниками интернет-отношений: операторов связи, интернет-провайдеров и т.п.* Правовой режим доступа указанных третьих лиц требует строгой регламентации с целью недопущения утечки персональных данных.

4. *Возможность электронного подписания и обмена документами между сторонами сделки.* Интернет обладает преимущественным положением по отношению к другим способам подписания и обмена документами, и правовое регулирование интернет-отношений не должно этому препятствовать.

Понятие «правовое регулирование» рассматривается как одно из наиболее востребованных в современной юридической науке. Оно выступает в качестве отправной точки, аккумулирующей начало характеристики права в процессе реализации его потенциальных возможностей.

К числу основных нормативных правовых актов Республики Беларусь, регулирующих сделки, которые заключаются в сети Интернет, относятся:

Гражданский кодекс Республики Беларусь, Закон Республики Беларусь от 08.01.2014 № 128-З «О государственном регулировании торговли и общественного питания в Республике Беларусь, Закон Республики Беларусь от 10.11.2008 № 455-З «Об информации, информатизации и защите информации», Закон Республики Беларусь от 28.12.2009 № 113-З «Об электронном документе и электронной цифровой подписи». Однако отдельные положения законодательства, регулирующие интернет-отношения, точно содержатся во многих нормативных правовых актах разной юридической силы, что может затруднять надлежащее правоприменение субъектами данных отношений.

Следует обратить внимание, что законодательством была предусмотрена возможность заключать договоры путем составления электронного документа, а также подписывать их с использованием средств связи и иных технических средств, компьютерных программ, информационных систем или информационных сетей (электронная цифровая подпись, факсимиле) лишь с февраля 2019 года. До этого момента ряд существенных аспектов по заключению сделок в сети Интернет были законодательно не урегулированы либо имели двоякое толкование.

Вышеизложенное подтверждает, что, с одной стороны, государство предусматривает защиту предпринимательства и обеспечивает реализацию прав и интересов всех участников интернет-отношений. С другой – ограничения правового механизма вследствие недостаточной мобильности и скорости адаптации к складывающимся бизнес-реалиям затрудняют использование интернет-технологий в предпринимательстве в полной мере.

Несмотря на предпринимаемые государством шаги по надлежащему урегулированию предпринимательской деятельности в сети Интернет, ряд вопросов требует дальнейшей проработки.

Так, преимущественно белорусские и субъекты хозяйствования ближайшего зарубежья предпочитают заключать договоры путем подписания сторонами одного документа. Вместе с тем в настоящее время получила распространение практика заключения договоров с использованием сети Интернет посредством пользовательского соглашения, размещаемого на интернет-сайтах. Однако правовая природа таких соглашений в настоящее время остается недостаточно разработанной. Пункт 3 статьи 404 Гражданского кодекса Республики Беларусь (далее – ГК Республики Беларусь) определяет, что письменная форма договора считается соблюденной, если письменное предложение заключить договор путем направления текстового документа, включая документ в электронном виде (в том числе электронный документ), принято в соответствии с пунктом 3 статьи 408 ГК Республики Беларусь. В этой связи возникают сомнения, можно ли рассматривать пользовательское соглашение,

размещенное в сети Интернет, как письменное предложение заключить договор и, соответственно, как публичную оферту [2].

Таким образом, рассмотрев только точечные проблемы правового регулирования интернет-отношений, становится очевидной особая важность темы правового регулирования интернет-отношений в предпринимательской сфере в условиях становления информационного общества. Эффективно сформированный нормативно-правовой блок в данной области способствует экономическому, политическому и социальному развитию Республики Беларусь.

Список источников

1. Глобальная статистика интернета на 2020 год [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.web-canape.ru/business/internet-2020-globalnaya-statistika-i-trendy/>. – Дата доступа: 04.11.2020.
2. Гражданский кодекс Республики Беларусь [Электронный ресурс] : 7 декабря 1998 г., № 218-З ; принят Палатой Представителей 2 апр. 2019 г. : одобр. Советом Респ. 19 апр. 2019 г. : в ред. Закона Респ. Беларусь от 04.05.2019 г. // Эталон. Законодательство Республики Беларусь / Нац. Центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2020.