

АУТСОРСИНГ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ: ПРЕИМУЩЕСТВА И НЕДОСТАТКИ

Бычкова Екатерина Вячеславовна

магистрант кафедры юриспруденции учреждения образования
«Могилевский государственный университет имени А. А. Кулешова»
(г. Могилев, Беларусь), pagira@mail.ru

Аннотация. В статье рассматривается аутсорсинг как одна из форм нетипичной занятости и как новая технология управления персоналом. Приводятся определения аутсорсинга, а также характеристика его основных видов. Проводится анализ преимуществ и недостатков использования аутсорсинга в Республике Беларусь.

Термин «аутсорсинг» («outsourcing») появился из английских слов «outside resource using», которые дословно можно перевести как «использование чужих (внешних) ресурсов» [1, с. 63].

В современной науке трудового права, а также менеджменте встречаются различные его определения. Так одни исследователи понимают аутсорсинг как передачу определенных вспомогательных функций организации третьей лицу, специализирующемуся в этой области [2, с. 12].

Другие считают, что аутсорсинг это передача традиционных неключевых функций организации (например, как бухгалтерский учет или рекламная деятельность) внешним исполнителям – аутсорсерам, субподрядчикам, высококвалифицированным специалистам сторонней фирмы, которые смогут качественно выполнить такую работу. Так или иначе, можно говорить, что под аутсорсингом понимается выполнение процессов, функций, операций исполнителями, не являющимися частью структуры организации.

С учетом данных определений аутсорсинг, по нашему мнению, обладает следующими признаками: во-первых, это способ оптимизации деятельности организации; во-вторых, он предполагает передачу определенной части производственных функций от одной организации другой; и, в-третьих, аутсорсинг предусматривает выполнение отдельных видов работ за оплату, предусмотренную договором.

Впервые аутсорсинг в Республике Беларусь появился еще в 1993 году, когда компания IBM разработала заказанное программное обеспечение в удаленном режиме. С этого времени аутсорсинг начал широко применяться именно в IT-сфере. Так, около 80 компаний Парка высоких технологий используют аутсорсинг [4, с. 53].

Следует отметить, что некоторые виды аутсорсинга только приходят на белорусский рынок. Это, в частности, такое новое явление как кадровый аутсорсинг. Среди причин востребованности управленческого аутсорсинга можно назвать желание участников (акционеров) общества или учредителя унитар-

ного предприятия повысить эффективность и результативность работы своей компании. Так по существу часто та или иная организация передает управление другой организации, которая имеет в штате высококвалифицированных сотрудников, и обладает достаточным опытом и профессионализмом, что позволяет обеспечить более эффективное управление деятельностью юридического лица по сравнению со штатным руководителем. Кроме того, привлечение профессионального управляющего также позволяет исключить или минимизировать риски, связанные с нелояльностью наемного руководителя [3, с. 56].

Еще одной разновидностью аутсорсинга является маркетинговый аутсорсинг, под которым понимают выполнение всех или части функций маркетинга организации специалистами другой компании, а также передача ей функций по разработке маркетинговой стратегии, сбору и аналитической обработке данных, предоставление консультаций в области маркетинга и др. Данный вид аутсорсинга позволяет минимизировать расходы на маркетинговые компании, и не держать в штате постоянных маркетологов, а только прибегать к их услугам при необходимости.

Похожим по своему содержанию с маркетинговым аутсорсингом является и PR-аутсорсинг. Так, держать в штате постоянных PR-менеджеров зачастую является тоже экономически необоснованным, что приводит к востребованности приглашать для PR-компаний сторонних специалистов.

Краудсорсинг менее распространён в условиях Республики Беларусь, но он также имеет место быть. Под ним понимается передача определенных производственных функций неопределенному кругу лиц на основании публичной оферты, не подразумевающей заключения трудового договора.

Субконтрактинг также можно относить к видам аутсорсинга. Он характеризуется тем, что промышленное предприятие (контрактор) размещает на другом предприятии (субконтракторе) заказ на разработку или изготовление продукции либо на выполнение технологических процессов в соответствии с требованиями заказчика, что позволяет компании-контрактору выстроить более действенную и эффективную организационную структуру производства.

И еще одним видом можно назвать коворкинг (от англ. совместно работающие), этот вид аутсорсинга существует для более эффективной работы предприятия и включает в себя создание территориальных объединений и сообществ. Наиболее распространён данный вид аутсорсинга в странах Европы [3, с. 56].

Таким образом, можно констатировать, что основные направления, по которым идет развитие аутсорсинга в Республике Беларусь, это бухгалтерский, юридический и IT-аутсорсинг. Некоторые организации предлагают кадровый, логистический, транспортный аутсорсинг, однако их доля на рынке невелика.

В то же время, как показывает развитие рынка занятости для белорусских компаний, особенно малого и среднего бизнеса, аутсорсинг достаточно актуален. Так, несмотря на то, что многие из них имеют в штате бухгалтеров, юристов, менеджеров для выполнения поставленных функций, практика складывается так, что не всегда можно привлечь для решения сложных и требующих особых знаний проблем своих работников, поскольку их специализация часто

не позволяет решать ряд производственных задач. И поэтому зачастую, если возникает необходимость в услугах работника или работников определенного профиля, то оказывается дешевле и проще обратиться к аутсорсинговой компании, которая предлагает высококвалифицированную помощь за определённую плату. И для многих компаний это оказывается дешевле, чем привлекать таких специалистов на постоянной основе в штат. Так как такие работники оказывают услуги на некоторый срок, то и издержки для компаний меньше.

В тоже время, ряд причин препятствуют развитию аутсорсинга в Республике Беларусь. Слабое использование аутсорсинга многие компании объясняют наличием коммерческой и корпоративной тайны, которая не подлежит разглашению. Еще одной причиной является отсутствие доверия к сторонним организациям, и сложный переход организаций на аутсорсинг, который требует высокого уровня управления. Кроме того, в условиях нестабильного экономического развития использование аутсорсинга является высоким предпринимательским риском.

В качестве недостатков развития аутсорсинга также следует выделить отсутствие правового регулирования и недостаточную правоприменительную практику заключения договоров. При этом само понятие аутсорсинга встречается в некоторых нормативно-правовых актах Республики Беларусь. В тоже время в Республике Беларусь аутсорсинг опосредуется исключительно гражданско-правовым договором между двумя компаниями и трудовым договором между работником и его нанимателем, который предоставляет аутсорсинговые услуги на белорусском рынке.

Таким образом, отсутствие в белорусском законодательстве единого документа, регламентирующего понятие и суть аутсорсинга, приводит к тому, что также не определён и порядок контроля надзорных органов за операциями по аутсорсингу. Все это соответственно приводит к тому, что на белорусском рынке отсутствует полный и достоверный классификатор данных услуг, а также единый подход к качественной и количественной оценке эффективности передачи отдельных или всех функций на аутсорсинг. Поэтому многие компании в Республике Беларусь по существу используют метод сравнения себестоимости выполнения работ или услуг внутренними ресурсами и стоимости аутсорсинга. В связи с этим можно констатировать, что в Республике Беларусь затянулась стадия формирования рынка аутсорсинговых услуг.

По нашему мнению, если белорусские компании будут развивать аутсорсинг, то это позволит не только упростить организационную структуру, но и улучшить управляемость компании в целом. Преимущества, которые они получают, будут связаны в первую очередь с их доступом к современным технологиям, однако для этого необходима четкая нормативная база. Полагаем, что одним из вариантов эффективного использования аутсорсинга для компаний будет вариант, при котором может быть разработано специальное программное обеспечение, которым смогут пользоваться только они, в случаях предусмотренных договором.

Кроме того, нельзя забывать, что аутсорсинг является способом обеспечения занятости, так как он позволяет привлекать на определенное время высоко-

квалифицированных специалистов для выполнения той или иной задачи. Тем самым аутсорсинг рассматривается как форма нетипичной или гибкой занятости. При этом важно понимать, что при передаче части функций на аутсорсинг, работник сторонней организации выполняет функции, которые переданы организацией-заказчиком. Таким образом, получается, что работник фактически выполняет работу в организации-заказчике, однако в трудовых отношениях он состоит с другой организацией. В этой связи нормы трудового права к такому работнику должны применяться с определенной спецификой.

Итак, на основании проведенного исследования можно сделать следующие выводы. Аутсорсинг это не только новая технология в управлении персоналом, это еще один из способов обеспечения занятости. Для эффективного применения аутсорсинга необходима четкая регламентация этого понятия и его правовое закрепление на законодательном уровне в Республике Беларусь в целях защиты прав и законных интересов сторон правоотношений, которые возникают в сфере аутсорсинга (работника и организации-заказчика). Использование аутсорсинга позволит организации-заказчику минимизировать затраты на персонал и соответственно повысить их доход. Организация же исполнитель сможет представить работу своим сотрудникам.

Список литературы

1. Веснин, В.Р. Управление человеческими ресурсами. Теория и практика / В.Р. Веснин. – Москва : Проспект, 2013. – 688 с.
2. Сафарова, Е.Ю. Аутстаффинг, аутсорсинг, лизинг персонала : новые технологии в бизнесе / Е.Ю. Сафарова. – Москва : Эксмо, 2010. – 202 с.
3. Селеванова, Е.С. Управленческий аутсорсинг / Е.С. Селеванова // Промышленно-торговое право. – 2011. – № 6. – С. 55–57.
4. Терещенко, И.В. Аутсорсинг в Республике Беларусь / И.В. Терещенко // Промышленно-торговое право. – 2011. – № 6. – С. 53–54.