

## АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ БЕЛОРУССКИХ МОЛОДЕЖНЫХ ОБЩЕСТВЕННЫХ ОБЪЕДИНЕНИЙ

Роговцов Дмитрий Александрович

доцент кафедры политологии и социологии учреждения образования  
«Могилевский государственный университет имени А. А. Кулешова»;  
кандидат политических наук, доцент  
(г. Могилев, Беларусь)  
rahautsou@msu.by

*Аннотация. В статье осуществлен анализ проблемных аспектов современной деятельности молодежных общественных объединений Республики Беларусь, получающих государственную поддержку. На основании заявленного исследования сформулированы предложения по совершенствованию работы данных общественных объединений как субъектов государственной молодежной политики нашей страны. Материалы статьи могут быть использованы представителями молодежных общественных объединений, органов государственной власти, местного управления и самоуправления.*

В рамках анализа основных проблем функционирования белорусских молодежных общественных объединений, связанных с решением поставленных перед ними государством и социумом задач, необходимо отметить следующие.

Во-первых, как правило, задачи, решаемые данными объединениями, дублируют направления деятельности конкретных отраслевых государственных органов управления (например, в сфере образования, туризма и досуга, спорта, социальной защиты и пр.). Это, в свою очередь, позволяет руководителям и структурным организациям определенных молодежных объединений присваивать их заслуги и выдавать последние за собственные.

Во-вторых, указанное выше обстоятельство позволяет лидерам молодежных организаций прикрываться, в случае провала определенных инициатив и мероприятий, координацией и согласованием своих действий с представителями республиканских и местных органов власти.

В-третьих, большинство молодежных общественных объединений Республики Беларусь занимается второстепенными аспектами наиболее актуальных проблем в жизни современной белорусской молодежи и, тем самым, стремится продемонстрировать государственным органам управления «реальную» активность и усердие в реализации поставленных задач для получения или сохранения, например, финансовой поддержки со стороны государства. При этом, они не проявляют должной заинтересованности относительно качества достигаемого в ходе своей деятельности социально-политического и социально-культурного результата, оказывающего влияние на сознание и поведение белорусской молодежи. Отсюда и «существует диссонанс между возможностями,

которые предлагают молодежи молодежные организации, и потребностями, которые испытывает молодежь» [1, с. 119].

В-четвертых, неискренность и наигранная показухность в действиях руководства, лидеров и активистов большинства молодежных общественных объединений при осуществлении ими своих инициатив и мероприятий вызывает еще большее недоверие среди молодых граждан и еще более компрометирует, например, идею целевого государственного финансирования деятельности определенных молодежных организаций. Кроме того, для данных объединений характерно то, что «естественная для сектора высокая ротация приводит к тому, что нет устойчивый системы авторитетов, ярких молодежных лидеров можно назвать немало, но, как правило, их известность ограничена и период лидерства недолог, а объединения символических ресурсов разных лидеров в секторе не происходит» [2, с. 53].

В-пятых, формы и методы работы с молодежью, используемые в настоящий момент большинством молодежных общественных объединений в своей работе выглядят архаично и гротескно. Это можно объяснить тем, что они заимствованы из арсенала, как правило, советских молодежных организаций, который действовал в иных политико-идеологических и социально-культурных условиях (в СССР, например, не провозглашались приоритеты прав и свобод человека, не было частной собственности, существовал идеологический и политический моноцентризм и пр.).

В-шестых, абсолютное большинство мероприятий, проводимых под эгидой большинства молодежных общественных объединений, искусственно насаждаются среди молодежи и остальной части населения, т.к. не соответствуют их социально-нравственным ожиданиям и представлениям. Данное обстоятельство и выступает в качестве основного фактора негативно сказывающимся на популярности массовых действий и социальных кампаний, проводимых данными организациями.

В-седьмых, низкий уровень социальной ответственности у представителей крупного и среднего отечественного бизнеса не готовых оказывать спонсорскую помощь молодежным организациям и финансировать совместные взаимовыгодные проекты, что существенно ограничивает функциональные возможности последних и увеличивает государственные затраты при реализации молодежной политики.

Таким образом, большинство белорусских молодежных общественных объединений на современном этапе, по нашему мнению, сталкиваются с вышеуказанными проблемами в своей деятельности, которые негативно сказываются на выполнении ими возложенных на них обществом и государством функций.

В качестве основных рекомендаций по оптимизации механизма участия молодежных общественных организаций в реализации государственной молодежной политики и их деятельности в целом можно назвать следующие:

1. отказаться от практики создания и функционирования особого реестра молодежных общественных объединений, привилегированно пользующихся го-

сударственной поддержкой, и постараться создать в данном секторе белорусского гражданского общества конкурентную среду, т.е. исходить из принципа социального и институционального плюрализма. Это позволит повысить конкуренцию за правительственные гранты со стороны официально зарегистрированных молодежных организаций и заставит усилить их работу с целевой демографической группой;

2. организовать работу по постепенному переходу некоторых молодежных общественных объединений на самофинансирование и способствовать привлечению ими частных финансовых и материальных ресурсов для реализации соответствующих проектов. Например, некоторые белорусские исследователи предлагают осуществить гармонизацию национального законодательства в сфере финансовой деятельности общественных объединений и «определить в законодательстве Республики Беларусь понятие «спонсорство», изложить положения о спонсорской деятельности в Гражданском кодексе Республики Беларусь; использовать в законодательстве Республики Беларусь единые термины относительно безвозмездно полученных денежных средств и иного имущества, например, пожертвования либо безвозмездная помощь»[2, с. 53];

3. усилить кадровую и организационно-управленческую работу с активом и функционерами центральных и региональных организационных структур молодежных общественных объединений;

4. рассмотреть вопрос использования механизма выделения государственных грантов за счет республиканского или местного бюджетов наиболее успешным и эффективно действующим структурным подразделениям молодежных объединений;

5. сконцентрировать основные усилия и ресурсы молодежных общественных объединений по реализации стратегических направлений своей деятельности в крупных городах, областных центрах и столице;

6. отказаться от практики массового или формального приема в организации и постараться повысить уровень социального авторитета членства в белорусских молодежных общественных объединениях за счет предоставления членам определенных преимуществ (моральных, материальных, социальных, административных и пр.);

7. разработать и провести PR-кампанию по формированию позитивного имиджа молодежных организаций, а также проводить постоянную информационную работу на общенациональном и региональном уровнях;

8. на законодательном уровне закрепить получение определенных налоговых льгот представителями крупного и среднего отечественного бизнеса, участвующих в финансировании проектов официально зарегистрированных молодежных общественных объединений;

9. обеспечить расширение сфер «контролируемой» автономии молодежных организаций, задействованных в реализации государственной молодежной политики, способствующей повышению самостоятельности и инициативности этих структур и т.д.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что реализация предложенных рекомендаций, по нашему мнению, будет способствовать совершенствованию деятельности молодежных общественных объединений Республики Беларусь при реализации ими своих функций в качестве субъектов государственной молодежной политики Республики Беларусь.

На основании вышеизложенного, следует говорить о том, что большинство белорусских молодежных общественных объединений на современном этапе, по нашему мнению, сталкиваются в своей деятельности с обозначенными проблемами, которые негативно сказываются на выполнении ими возложенных на них обществом и государством функций.

Преодоление обозначенных проблем требует практической реализации сформулированных выше рекомендаций по совершенствованию деятельности молодежных общественных объединений.

### **Список литературы**

1. Потенциал взаимодействия молодёжных общественных организаций и инициатив в решении общих задач / А. Егоров [ и др. ] ; под общ. ред. А. Егорова. – Минск: Офис европейской экспертизы и коммуникаций, 2016. – 132 с.
2. Шелест, О., Гражданское общество Беларуси: актуальное состояние и условия развития. Отчет по результатам исследования / О. Шелест, А. Егоров, О. Смоляноко. – Минск: Белорусская национальная платформа Форума гражданского общества Восточного партнерства, Центр европейской трансформации, Центр правовой трансформации (Lawtrend), 2018. – 114 с.