

ФОРМИРОВАНИЕ УСТОЙЧИВОГО КОНТИНГЕНТА СТУДЕНТОВ КЛАССИЧЕСКОГО УНИВЕРСИТЕТА

Аннотация. Проблема формирования контингента студентов университета. Эффективность деятельности структурных подразделений вуза по организации профориентации учащейся молодежи и довузовской подготовке.

Summary. The article deals with the problem of student contingent formation. The effectiveness of the university's structural divisions on the organization of career counseling for students and pre-university training is considered.

Одну из ведущих позиций в кадровом, научном обеспечении социально-экономического развития региона занимают сегодня классические университеты. Коллективы учреждений высшего образования нацелены на развитие интеллектуального и научного потенциала, творческой активности, подготовку высококвалифицированных специалистов, обладающих инновационным мышлением, деловой

инициативой и предприимчивостью, знанием новых конкурентоспособных технологий производства. Это влечёт за собой активную работу университета по поиску и привлечению наиболее подготовленных и способных к дальнейшему успешному обучению в вузе абитуриентов [3].

Вместе с тем, следует учитывать и сложившуюся непростую ситуацию на рынке образовательных услуг Республики Беларусь. На рынке находится значительное количество субъектов, представляющих образовательные услуги в сфере высшего образования, в то же время численность выпускников школ не возрастает, что связано, в первую очередь, с демографической ситуацией.

Развитие рыночных отношений сказывается на вопросах планирования подготовки специалистов, организации их производственной практики и трудоустройстве выпускников вузов.

Все это актуализирует проблему конкурентоспособности вузов на рынке образовательных услуг

Решение задачи повышения конкурентоспособности высших учебных заведений в условиях ужесточения рыночной среды и постоянно изменяющихся требований экономики, требует повышенного внимания к проблеме формирования устойчивого контингента студентов университета, и прежде всего к поиску вузами «своего» абитуриента, «завоеванию» своего потребителя.

В тоже время, является очевидным, что выбор направления обучения и подготовка к успешному овладению специальностью – одна из самых сложных проблем, с которой сталкиваются выпускники школ [1].

В этой связи возрастает значимость профориентационной работы и довузовской подготовки, которую осуществляют соответствующие структурные подразделения вуза. Данная работа составляет основу процесса формирования контингента любого вуза, в т.ч. классического университета.

Эффективная организация такой деятельности в вузе является одним из факторов его конкурентоспособности, прежде всего на региональном рынке образовательных услуг; способствует повышению лояльности потребителей (обучающихся), заказчиков (родителей, работодателей) к образовательному учреждению в целом и его образовательным продуктам, в частности и функционально координирует создание и продвижение качественного образовательного продукта.

Формирование устойчивого контингента студентов учреждения образования «Могилевский государственный университет имени А.А. Кулешова» осуществляется в соответствии с Кодексом Республики Беларусь об образовании. Программой социально-экономического развития Республики Беларусь на 2016–2020 годы, Государственной программой развития высшего образования на 2016–2020 годы, программой совместной профориентационной работы Могилевского государственного университета имени А.А. Кулешова и управления образования Могилевского областного исполнительного комитета на 2014–2018 годы и др.

Особое место в организации данного направления деятельности университета принадлежит факультету довузовской подготовки. Сегодня он выступает координатором работы всех структурных подразделений университета на довузовском этапе обучения. Первостепенной задачей в деятельности этого факультета по формиро-

ванию устойчивого контингента студентов вуза в современных условиях, является организация эффективной профориентационной работы.

Следует признать, что сегодня взаимодействие между учреждениями общего среднего образования и вузом осуществляется недостаточно эффективно. В ближайшие годы структурным подразделениям университета, заинтересованным в привлечении абитуриентов, акцент необходимо сделать на расширение практики взаимодействия между учреждениями общего среднего, среднего специального образования г. Могилева, Могилевской области и университетом.

Актуальность этого взаимодействия обусловлена не только востребованностью довузовского образования со стороны абитуриентов, но и со стороны собственно университета, заинтересованного в качественном наборе на все предлагаемые направления подготовки.

Анализ состояния доуниверситетской и профориентационной работы позволяет выделить ряд факторов, осложняющих качество её реализации:

- значительная индивидуальная нагрузка преподавателей, существенно сужающая их возможности для занятий профориентационной работой;

- возрастающая конкуренция между высшими учебными заведениями Могилевской области за «своего» абитуриента, при невысокой численности населения Могилевской области в возрасте моложе 20 лет;

- особенности географического положения Могилевской области, влияющие на выбор абитуриентами университета, иных региональных вузов или вузов, ближайших регионов Российской Федерации;

- престиж и востребованность отдельных специалистов на рынке труда.

Дальнейшее совершенствование системы формирования контингента студентов МГУ имени А.А. Кулешова следует рассматривать как целенаправленный, организуемый и прогнозируемый процесс, реализация которого должна учитывать уже имеющийся опыт организации профориентационной работы и практики приема в университет. При этом необходимо обеспечение интерактивной связи структурных подразделений университета с заказчиками образовательных услуг, прежде всего в восточном регионе республики.

В условиях университета профориентационная работа предполагает дальнейшее развитие многоуровневой структуры, включающей:

- профориентационную работу с учащейся молодежью,

- социально-педагогическую поддержку слушателей факультета довузовской подготовки;

- профориентационную работу и социально-педагогическую поддержку слушателей образовательных программ дополнительного образования.

Реализация этого круга задач видится в следующих основных направлениях деятельности факультета довузовской подготовки и университета в целом:

- организация эффективной профориентационной работы среди обучающихся учреждений общего среднего образования;

- координация деятельности факультетов и кафедр университета по организации довузовской и профориентационной работы;

– организация сотрудничества с различными образовательными организациями учреждениями (как общего среднего, так и начального, среднего профессионального образования) г. Могилева, Могилевской области с целью формирования устойчивого контингента студентов университета,

– эффективное осуществление рекламно-информационной деятельности.

Особое место в деятельности университета и факультета довузовской подготовки, в частности, занимает работа по ориентации абитуриентов на педагогическую профессию. С этой целью активизирована работа учебно-методического комплекса, действующего при университете и создание на его базе Регионального кластера непрерывного педагогического образования.

Эффективность работы по формированию устойчивого контингента студентов университета предполагает придание последней системного характера.

Литература

1. Полежаев, В. Д. Формирование контингента студентов технического ВУЗа: проблемы и подходы к их решению геометрическими методами квалиметрии: автореф. дис. ... доктора пед. наук: 13.00.08 / В.Д. Полежаев. – Москва, 2009. – 40 с.
2. Болдина, М. А., Деева, Е. В. Понятие и сущность профориентационной работы в образовательном учреждении // Современные проблемы образования. – 2012. – № 12(46). – С. 431–439.
3. Зайцева, Л. Г. О некоторых направлениях деятельности университетского учебно-методического комплекса // III Международная научно-практическая конференция «Единое образовательное пространство славянских государств в XXI веке: проблемы и перспективы: материалы III Междунар. науч.-практ. конф. (2-3 апр. 2009 г., г. Брянск) / под ред. В.И. Аверченкова. – Брянск: БГТУ; СГА, 2009. – Т. 2. – С. 45–48.