

РЕЛИГИОЗНЫЕ ОРГАНИЗАЦИИ В ПРОЦЕССАХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ

Цмыг Андрей Сергеевич

Институт философии Национальной академии наук Беларуси
(г. Минск, Беларусь)

Современный процесс трансформации религии носит весьма противоречивый характер. Основными проявлениями этой трансформации являются углубление противоречий и разрыв религии с социально-исторической традицией. С другой стороны, происходит возрождение в новой форме некоторых из ее традиционных и потенциально заложенных в ее природе функций и свойств.

Глобализация действительно способствует изменению традиционного характера, масштаба содержания религиозных отношений, размыванию конфессиональной определенности позиций верующих (например, в таких своих аспектах, как интернационализация связей между народами или детерриториализация религии, «экспорт» религиозных традиций). Однако этому содействуют и другие процессы, не относящиеся к глобализации.

Религиозные организации как часть современного общества не могут не испытывать объективного влияния глобализации, и такое влияние есть. Однако при этом отношение церкви к глобальным трансформациям обречено на противоречия. Позиция религиозных организаций сегодня – борьба за сохранение традиции и своего места в социальном пространстве (традиционно государственно-территориально и этнически закрепленном), противостояние радикальным новшествам и современному, чисто утилитарному, прагматическому и потребительскому мировоззрению.

Идеи глобализации, провозглашение принципов унификации и интеграции не являются для религиозных организаций чуждыми, особенно мировым религиям. В вероучении мировых религий находятся положения, направляющие верующих на унификацию деятельности мирового сообщества. Например, утверждение, что данная религия (буддизм, христианство, буддизм) является религией для всех людей вне зависимости от национальности и географического

¹ Интересные наблюдения над взаимозависимостью конфессиональной принадлежности и экономическим развитием цивилизаций см.: Илларионов А. Стратегическая ошибка обоих Владимиров // Независимая газета. 30.10.2017 (ng.ru/ideas/2017-10-30/8_7106_strategy).

расположения [1]. С той только разницей, что унификация в понимании религии должна происходить под ее идеи и положения, а не под светские нормы и политические обязательства. В условиях глобализации религиозные организации стали распространять вероучение новыми для себя способами (СМИ, ресурсы сети Интернет) и на территориях ранее не являющимися традиционными для нее. Однако при этом зачастую религия теряет своих последователей на традиционных территориях [2].

Идеи глобализации присущи мировым религиям воплощаемые в стремлении объединения всего мира под своими ценностями и нормами. Наличие общих задач и методов деятельности у религиозных организаций приводит к росту конкурентоспособности между ними. Такое синкретическое существование религии и глобализации приводит, с одной стороны, к унификации религии и глобализирующемуся религиозному сознанию, при котором религиозные ценности отходят на второй план. Религии, чтобы сохранить своё политическое и социальное положение, необходимо изменять собственное вероучение. С другой стороны, религия становится более доступной в информационном и мировоззренческом аспекте для широких масс населения. Современное взаимоотношение религии и глобализационного мира представляет собой очередной этап эволюционного развития религии, в частности религиозного сознания [3]. Характеристика данного этапа есть отказ религии от некоторых не принципиальных для неё положений с целью увеличения социально-политического и экономического влияния, в том числе и численности последователей. Происходит поворот от качественного в сторону количественного преобразования.

Религиозные организации, как правило, перерабатывают положения, касающиеся норм поведения верующих и священнослужителей, то, что относится к области индивидуальности и ответственности на совершения греха. В условиях глобализации и доступности религии отмечается рост религиозности, и происходит сохранение традиционных укорененных в религии национальных ценностей, которые могли быть утеряны в результате отказа носителей от них по причине невостребованности в современном мире. Анализ современной ситуации в государственно-религиозных и межрелигиозных отношениях позволяет отметить наличие у участников данных взаимоотношений глобализирующегося религиозного сознания. Глобализация меняет экономическую, политическую, культурную и информационную среду человека, приводит к возрастанию взаимосвязи между странами, сообществами в сфере реализации их национальных интересов.

Литература

1. Элбакян Е.С. Глобализация в эпоху религии, религия в эпоху глобализации / Е.С. Элбакян // Религиоведение. – 2013. – № 3. – С. 149–162.
2. Элбакян Е.С. Глобальное и этноконфессиональное в религиозной ситуации на постсоветском пространстве / Е.С. Элбакян // Научная электронная библиотека «КиберЛенинка» [электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/globalnoe-i-etnokonfessionalnoe-v-religioznoy-situatsii-na-postsovetskom-prostranstve/viewer>. – Дата доступа: 02.04.2021.
3. Яковлев, А.И. Религия и религиозный фактор в эпоху глобализации / А.И. Яковлев // Научная электронная библиотека «КиберЛенинка» [электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/religiya-i-religioznyy-faktor-v-epohu-globalizatsii/viewer>. – Дата доступа: 02.04.2021.