

РЕЛИГИЯ И ГОСУДАРСТВЕННО- КОНФЕССИОНАЛЬНЫЕ ОТНОШЕНИЯ

УДК 316.74:2

РЕЛИГИОЗНЫЕ СМИ В ЖИЗНИ НИЖЕГОРОДСКИХ ПЯТИДЕСЯТНИКОВ

Аникина Анна Валентиновна

Нижегородская государственная сельскохозяйственная академия
(г. Нижний Новгород, Россия)

В работе анализируется частота обращения к религиозным средствам массовой информации прихожан одной из нижегородских Церквей христианской веры евангельской «Библейский Центр «Посольство Иисуса». Рассматривается активность верующих по распространению своих взглядов через социальные сети и Интернет. Делается вывод о влиянии религиозного сегмента сети Интернет на деятельность нижегородских евангельских христиан по привлечению в ряды новых сторонников.

Современное общество, характеризуемое «текучестью» сопряжено с деятельностью бурно развивающихся медиа. Средства массовой информации не только влияют на все сферы общественной жизни, но и сами являются инструментом влияния. Воздействие религиозных СМИ на прихожан нижегородского объединения церквей христианской веры евангельской «Библейский Центр «Посольство Иисуса» стала одной из задач пилотажного социологического исследования (2017, N=259, из них 43,2% мужчин и 56,8% женщин). Цель – изучение вовлеченности нижегородских евангельских христиан в сферу религиозных медиа.

Согласно полученным данным религиозную информацию, помимо Церкви, 25,8% респондентов получают от друзей и знакомых, каждый третий (36,7%) просматривает евангельские сайты, 14,2% – евангельское телевидение, 8,2% читают евангельские газеты и журналы, 3,1% затруднились определиться. При этом 12,0% предпочли ответ – «другое». Отметим, что регулярно интересуются религиозным контентом глобальной сети больше трети опрошенных (таб.1), постоянно просматривает евангельские телеканалы каждый пятый верующий (таб.2) и 10,4% также часто читают евангельские газеты и журналы.

Таблица 1. Доля верующих, интересующихся религиозным контентом сети Интернет, (%)

Варианты ответа	Евангельские сайты	Христианский Интернет
Ежедневно	20,1	24,7
Еженедельно	17,4	17,0
Несколько раз в месяц	18,1	17,8
Несколько раз в полгода-год	3,5	2,7
От случая к случаю	13,9	10,8
Не интересуюсь	8,9	8,1
Нет ответа	18,1	18,9
Всего	100	100

Таблица 2. Доля верующих, интересующихся Евангельскими СМИ, (%)

Варианты ответа	Евангельское телевидение	Евангельские газеты и журналы
Ежедневно	7,3	3,5
Еженедельно	12,7	6,9
Несколько раз в месяц	13,9	10,4
Несколько раз в полгода-год	3,9	5,0
От случая к случаю	26,3	24,7
Не интересуюсь	15,4	25,9
Нет ответа	20,5	23,6
Всего	100	100

Специфика религиозных средств массовой информации проявляется в апогетическом и миссионерском характере их деятельности. Конфессиональные медиа привлекают новых верующих и продолжают просвещать тех, кто уже является их сторонником. По нашим данным до прихода в Евангельскую церковь больше половины верующих (57,9%) считали себя православными, каждый двенадцатый (8,1%) указал, что был протестантом. При этом, среди респондентов, назвавших себя бывшими православными, выше доля тех, кто просматривает христианский Интернет (60,7% против 42,9%, причислявших себя ранее к другим протестантам). А среди тех, кто называл себя в прошлом верующим иных протестантских церквей несколько больше тех, кто пишет свои заметки и перепощивается (47,6% против 32,7%, назвавших себя бывшими православными). Отметим, что респонденты, интенсивно просматривающие религиозный контент глобальной сети (как евангельские сайты, так и христианский Интернет), более активно участвуют в распространении своих религиозных взглядов. Они более оживленно пишут заметки и перепощиваются (70,5%), более инициативно и предприимчиво пишут комментарии на других постах (68,6%) и пересылают религиозный контент всем желающим (68,9%).

Отсюда, по-видимому, у опрашиваемых и такая позитивная оценка перспектив распространения Протестантизма в нашей стране. Исследованием установлено, что 22,0% прихожан нижегородского объединения церквей христианской веры евангельской «Библейский Центр «Посольство Иисуса» считают, что Протестантизм в России в самое ближайшее время «будет иметь такое же значение, как Православие и Ислам». Пятая часть ответивших (22,4%) согласилась с тем, что это произойдет через пять-десять лет. Каждый шестой (14,7%) ответил, что это возможно «через пятнадцать-двадцать лет», а четверть (25,9%) – затруднились определиться. Кроме того, больше половины (55,2%) респондентов – активных пользователей религиозного сегмента сети считают, что в будущем в России протестантских общин станет также много, как и православных.

Таким образом, религиозные СМИ являются не только источником информации для прихожан нижегородского объединения церквей христианской веры евангельской «Библейский Центр «Посольство Иисуса», но и платформой распространения своих взглядов через социальные сети и Интернет. Частота просмотра религиозного контента глобальной сети коррелирует и с интенсивностью популяризации верующими своих религиозных взглядов, и с убеждением позитивных перспектив развития Протестантизма в нашей стране в будущем.