

МЕМ В СИСТЕМЕ ЖАНРОВ ИНТЕРНЕТ-КОММУНИКАЦИИ

Губич П.А.

Могилевский государственный университет имени А. А. Кулешова

Аннотация. В статье рассматривается относительно новый жанр интернет-коммуникации – мем, описываются его характеристики, устанавливается место в жанровой системе интернет-дискурса.

Ключевые слова: интернет-дискурс, интернет-коммуникация, мем, интернет-мем, жанр.

На сегодняшний день интернет является не только средством получения и хранения информации, но и средством массовой коммуникации [3, с. 18; 4, с. 100]. Коммуникативная среда интернета многообразна, что является причиной существования большого количества подходов к жанровой классификации интернет-дискурса.

Например, согласно классификации Л. Ю. Иванова выделяются следующие жанры интернет-дискурса: общеинформационные жанры или жанры новостей; научно-образовательные и специальные информационные жанры; художественно-литературные жанры; развлекательные жанры; жанры, оформляющие неспециальное, непрофессиональное общение; деловые и коммерческие жанры [6].

Л. Ю. Щипицина предлагает следующую классификацию жанров компьютерно-опосредованной коммуникации: информативные, директивные, фатические, презентационные, эстетические и развлекательные жанры [8, с. 174].

В обеих представленных классификациях отдельное место занимают развлекательные жанры (отметим, что в классификации Е. Н. Василенко развлекательные и развивающие жанры объединены в одну группу [3, с. 21; 4, с. 105]), одним из которых является мем.

Впервые термин «мем» был употреблен британским этологом Ричардом Докинзом, предположившим, что единицей передачи культурного наследия является мем: «точно так же, как гены распространяются в генофонде, переходя из одного тела в другое с помощью сперматозоидов или яйцеклеток, мемы распространяются в том же смысле, переходя из одного мозга в другой с помощью процесса, который в широком смысле можно назвать имитацией» [5, с. 189]. С развитием интернета понятие мема прочно вошло как в повседневный, так и в научный, в том числе лингвистический, обиход.

В современной лингвистике интернет-мем трактуется как «комплексный феномен интернет-коммуникации, представляющий собой целостную, завершённую единицу, с текстом и картинкой в квадратной рамке» [7, с. 86]. К основным характеристикам интернет-мема, по утверждению С. В. Канашиной, относятся вирусность, реплицируемость, эмоциональность, серийность, мимикрия, минимализм формы, полимодальность, актуальность, юмористическая направленность, медийность, фантазийный характер [7, с. 87].

Рассмотрим жанр мема, используя модель жанра компьютерно-опосредованной коммуникации, предложенную Л. Ю. Щипициной и включающую медийные, прагматические, структурно-семантические и стилистико-языковые параметры [8, с. 172].

К **медийным** параметрам жанра относятся интерфейс, интерактивность, гипертекстуальность, мультимедийность, синхронность / асинхронность, количество коммуникантов.

Интерфейс: мемы могут открываться на отдельных страницах, размещаться в постах в социальных сетях, на форумах и т. д. Пользователи могут оценить мем, оставить комментарии к нему, поделиться им с другими пользователями.

Интерактивность: в настоящее время пользователи могут вести переписки, целиком состоящие лишь из мемов.

Гипертекстуальность: имя создателя мема зачастую узнать невозможно, однако благодаря гиперссылкам существует вероятность узнать, кто поделился мемом, проследить реакцию на него.

Мультимедийность: мемы могут быть представлены в виде картинки и текста. Так, согласно О. Н. Аксеновой и Е. В. Швецу интернет-мемы подразделяются на визуальные (картинка) или визуально-словесные (картинка+текст), а также «языковые мемы», представляющие собой слова и фразы [1, с. 5]. На рисунке 1 представлен пример визуального мема, на рисунке 2 – визуально-словесного. Примером языковых мемов могут являться такие единицы, как «лол», «кек», «ржунимагу» и др.



Рис. 1

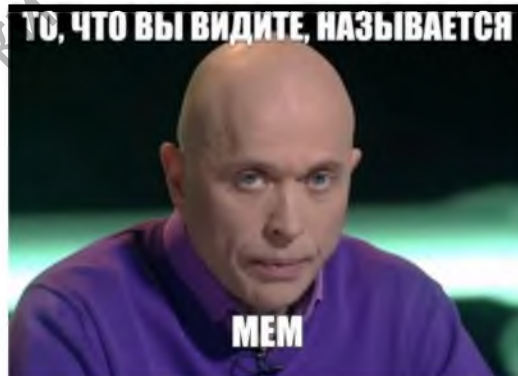


Рис. 2

Однако следует отметить, что помимо картинки и (или) текста, мемы также могут быть представлены аудио- или видеорядом. Примером как аудио-, так и видеомема, выступает «рикрolling» – мем, заключающийся в предоставлении гиперссылки на музыкальный клип либо песню Рика Эстли “Never Gonna Give You Up”.

Синхронность: мем является асинхронным феноменом, так как коммуниканты не обязательно находятся онлайн одновременно.

Количество коммуникантов: не ограничено.

К **прагматическим** параметрам жанра интернет-коммуникации относятся цель, тип адресанта и адресата и хронотоп.

Цель мема – побудить людей к общению, желание поделиться информацией, воздействовать на подсознание, выразить мнение.

Как *адресантом*, так и *адресатом* мема выступает любой пользователь интернета.

Хронотоп: мем можно создавать и читать в любое время и в любом месте при условии наличия доступа к интернету.

Структурно-семантические характеристики мема связаны с его медийными и прагматическими особенностями и определяются особым типом коммуникативной ситуации.

В **стилистика-языковом** отношении жанр мема неоднороден, как и другие коммуникативные жанры интернет-дискурса [4, с. 112].

Таким образом, мем является комплексным феноменом интернет-коммуникации, вызывающим интерес лингвистов по всему миру. С развитием интернета понятие «мем» закрепилось не только в науке, но и в повседневной жизни. Мем может рассматриваться как отдельный жанр интернет-коммуникации, о чем свидетельствуют его медийные, прагматические, структурно-семантические и стилистико-языковые параметры.

ЛИТЕРАТУРА

1. Аксенова, О. Н. Мем как феномен современных интернет-коммуникаций / О. Н. Аксенова, Е. В. Швец // Вестник ВГУ. Сер. Филология. Журналистика. – 2021. – № 2. – С. 5–7.
2. Болдырева, А. Мемасики подъехали: что такое мемы и нужны ли смешные и не очень картинки в журналистике / А. Болдырева // Журналист. – 2018. – № 8. – Режим доступа: <https://jrnlst.ru/mems>. – Дата доступа: 23.10.2022.
3. Василенко, Е. Н. Интернет-дискурс как гипержанровое пространство / Е. Н. Василенко // Лингвистика гипертекста и компьютерно-опосредованной

коммуникации : материалы Междунар. науч.-практ. конф., Самара, 30 авг. 2019 / Самар. гос. соц.-пед. ун-т ; редкол.: С. А. Стройков (отв. ред.) [и др.]. – Самара, 2019. – С. 17–24.

4. Василенко, Е. Н. Конфликт ценностей в интернет-коммуникации: когнитивный и прагмалингвистический аспекты / Е. Н. Василенко. – Могилев : МГУ имени А. А. Кулешова, 2022. – 236 с.

5. Докинз, Р. Эгоистичный ген / Р. Докинз. – М. : Мир, 1993. – 318 с.

6. Иванов, Л. Ю. Язык интернета: заметки лингвиста [Электронный ресурс] / Л. Ю. Иванов // Словарь и культура русской речи: К 100-летию со дня рождения С. И. Ожегова. – М. : Индрик, 2001. – Режим доступа: <http://www.faq-www.ru/lingv.htm>. – Дата доступа: 23.10.2022.

7. Канашина, С. В. Что такое интернет-мем? / С.В. Канашина // Научные ведомости БелГУ. Сер. Гуманитарные науки. – 2017. – № 28 (277), вып. 36. – С. 85–90.

8. Щипицина, Л. Ю. Классификация жанров компьютерно-опосредованной коммуникации по их функции / Л. Ю. Щипицина // Известия Рос. гос. пед. ун-та имени А. И. Герцена. – 2009. – № 114. – С. 171–178.