

АКТУАЛЬНОСТЬ ТЕМАТИКИ БОГАТСТВА В ИНТЕРНЕТ-ДИСКУРСЕ (НА МАТЕРИАЛЕ ПОЛЬСКОГО И РУССКОГО ЯЗЫКОВ)

Палагина Алина Николаевна

магистрант 1 курса, Могилевский государственный университет им. А. А. Кулешова

Сегодня одним из наиболее востребованных коммуникативных жанров Интернет-дискурса можно считать комментарий. Комментарий в Интернете как отдельный жанр выделяется на основании медийных, прагматических, структурно-семантических и стилистико-языковых параметров [Щипицина, 2015]. Прагматические характеристики жанра, а именно анонимность и субъективность, равно как и относительная свобода выражения в стилистико-языковом отношении позволяют рассматривать его как релевантный источник фактического материала для исследования вербализации враждебности в рамках интернет-дискурса [Василенко, 2022: 115].

Как правило, язык вражды направлен на группу людей по признаку врожденных характеристик [Палагина, 2021], однако не меньший интерес представляет и вербализация враждебности с использованием приобретенных характеристик собеседника.

Наш доклад выполнен на материале одного из наиболее востребованных Интернет-сервисов в мире — видеохостинга YouTube. В ходе исследования анализировался отклик польскоговорящих и русскоговорящих пользователей на видеоролики, опубликованные в 2022 г. и содержащие в заголовке ключевые лексемы «богатый» и «богатство» на соответствующем языке (пол. *bogaty*, *bogactwo*, рус. *богатый*, *богатство*). Актуальность тематики оценивалась по критериям количества оставленных комментариев и количества лайков к видеороликам.

В польскоязычном сегменте платформы было отобрано 284 видеоролика с лексемой «*bogaty*» в заголовке и 248 — с лексемой «*bogactwo*». Общее количество комментариев и лайков к этим видео равняется 18 566 и 952 505 соответственно. Среднее количество комментариев и лайков в данных видео составляет 72,2 и 3 401,8.

Общее количество комментариев и лайков в видео с ключевой лексемой «*bogactwo*» в заголовке равняется 18 566 и 952 505. Среднее количество комментариев и лайков в таких видео оказалось равно 26,8 и 545,6.

В русскоязычном сегменте видеохостинга было зафиксировано 220 видеороликов с лексемой «богатый» в заголовке и 312 видеоматериалов с лексемой «богатство». Общее количество комментариев и лайков в видео, содержащих в заголовке лексему «богатый», составило 241 335 и 11 349 779. Среднее количество комментариев и лайков для данных видеоматериалов равняется 1 149,2 и 53 536,7.

Общее количество комментариев и лайков в видео, содержащих в заголовке лексему «богатство», равняется 120 165 и 4 695 408. Среднее количество комментариев и лайков при этом составляет 400,6 и 15 445,4.

Таким образом, тематика богатства в указанный период обладает различной актуальностью в польско- и русскоязычном сегменте видеохостинга YouTube. Несмотря на то, что количество опубликованных видеороликов на польском и русском языках, соответствующих критериям отбора, приблизительно равно, носители русского языка проявляли более высокую заинтересованность к данной теме, что на данном этапе позволяет предположить более высокий уровень враждебности в отношении социальной группы богатых людей.

Литература

Василенко Е. Н. Конфликт ценностей в интернет-коммуникации: когнитивный и прагматический аспекты. Могилев, 2022.

Палагина А. Н. Гендерно обусловленный «язык вражды»: определение актуальности тематики исследования (на материале интернет-дискурса Польши) // Молодая наука — 2020: региональная научно-практическая конференция студентов и аспирантов вузов Могилевской области: материалы конференции / под ред. О. А. Лавшук, Н. В. Маковской. Могилев, 2021.

Щипицина Л. Ю. Жанровый статус сетевого комментария // Вестник Башкирского университета. 2015. Т. 20. №2. С. 528–532.