

РЕЛИГИОЗНОЕ РАЗНООБРАЗИЕ КАК ФАКТОР РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА

Ким Роман Дмитриевич

студент географического факультета Алтайского государственного университета (г. Барнаул, Алтайский край, Россия)

В современной литературе принято считать, что религиозное разнообразие – фактор, влияющий и формирующий многие аспекты жизни общества. Таковыми, например, являются: культурная, историческая, поведенческая, этическая и многие другие составляющие социума. Это, в свою очередь, влияет на развитие многих отраслей экономики, в том числе и на туризм [2].

Религиозное разнообразие может являться или уже является мощным фундаментом для формирования крупной и сильной туристской индустрии во многих регионах мира. Ориентирование в туризме на историко-культурные объекты, созданные под влиянием религии и разнообразия религий в регионе, может являться положительной перспективой как для туризма, так и для экономики региона в целом.

В то же время, религиозное разнообразие создает и ряд проблем, отрицательно влияющих не только на туристскую отрасль, но и на политическую, экономическую и социальные сферы. Поэтому рассмотрение особенностей изучаемого явления особенно необходимы для дальнейшего развития и предотвращения некоторых проблем в туристской индустрии в глобальном смысле.

В литературе становится популярным понятие «туристическая привлекательность», однако до настоящего времени не выработан единый подход к определению его сущности как самостоятельной категории. В то же время единодушно отмечается, что туристская привлекательность связывает предложение и спрос на рынке туристских продуктов и услуг [3, с. 124–128]. Наличие благоприятных факторов приводит к лидерству отдельных регионов и стран в мировом туризме, а нежелательные факторы снижают туристский поток. К основным факторам, влияющим на развитие туризма (или факторы привлекательности) можно отнести: культурно-исторические факторы; фактор географического положения; политическую обстановку; политику государства в отношении туризма; социально-демографические факторы [1, с. 15–17].

В свою очередь религиозное разнообразие какого-либо региона определяет факторы развития региона как положительные, так и отрицательные. Зная уровень религиозного разнообразия, можно прогнозировать тенденцию развития региона по многим показателям.

Так, для определения уровня религиозного разнообразия, американским независимым исследовательским центром «Pew Research Center», на основе ряда исследований, был разработан индекс, который оценивает каждую страну и ее перспективы развития. Среди шести регионов, которые были проанализированы в процессе исследования, Азиатско-Тихоокеанский регион имеет самый высокий уровень религиозного многообразия, далее следует Африка к югу от Сахары. Европа и Северная Америка имеют умеренный уровень религиозного многообразия, в то время как Латинская Америка – Карибский бассейн и Ближний Восток – Северная Африка имеют низкую степень религиозного многообразия [5].

Наглядным примером влияния уровня религиозного разнообразия на туризм является Израиль с его историческим центром – Иерусалимом. Можно сказать, что именно религиозное разнообразие как один из основных факторов привлекательности играет важнейшую роль в развитии туризма в регионе, так как именно этот фактор с течением времени обуславливает формирование мощного историко-культурного потенциала, который является основой для развития культурно-познавательного и религиозного видов туризма. Именно религиозное разнообразие формирует многообразие культур, что формирует благоприятные условия для осуществления туристской деятельности в этом регионе.

В ходе истории город попадал под влияние различных религиозных течений, что обусловило его многоконфессиональность, многонациональность и, как следствие, поликультурность. Этот один из древнейших городов мира является центром сразу трех крупнейших религий: христианства, ислама и иудаизма. При этом каждая из этих религий внесла свой вклад в формирование современного облика города. Ежегодно Иерусалим посещает более трех миллионов иностранных туристов, преследующих самые разные цели. Религиозное многообразие, а также многообразие культур, этносов позволяет развиваться туризму в самых разных направлениях. Но все же основным видом туризма в Иерусалиме является религиозный туризм, в частности, паломнический.

Развитие культурно-познавательного туризма в Иерусалиме идет за счет мощнейшего историко-культурного потенциала. Из этого можно выделить подвиды культурно-познавательного туризма, которые преобладают в этом регионе: культурно-исторический, культурно-религиозный, культурно-археологический, культурно-этнографический, культурно-этнический, культурно-антропологический. Сегодня «въездной туризм» в Израиле является важным источником доходов. Только 2015 г. доходы исключительно от туризма составили более 12 млрд \$, что составляет около 3% от ВВП страны. Стоит учесть, что большая часть этих доходов приходится именно на Иерусалим, как крупнейший в стране туристский центр.

В то же время, религиозное разнообразие как компонент туризма может как развивать туристическую отрасль, так и тормозить ее развитие. Все зависит от религиозного состава того или иного региона, политики, менталитета населения региона. В мире до сих пор встречаются случаи конфликтов, возникающих на религиозной почве. Эти процессы отрицательно влияют на стабильность, экономику, безопасность и как следствие на развитие туризма в регионе.

Очень ярким примером таких проблем может послужить арабское государство, расположенное на юге Аравийского полуострова – Йеменская Республика, больше известное как Йемен. Вследствие религиозных и политических конфликтов экономика страны до сих пор является достаточно слаборазвитой. По одной из классификации «значение международного туризма в национальной экономике», на сегодняшний день Йемен относится к классу I (страны с малой ролью международного туризма в национальной экономике). Развивающиеся страны данного класса, обладающие богатым природным и культурным потенциалом, имеют все необходимые предпосылки для дальнейшего развития международного туризма. Но, чтобы расширить своё участие в мировом туристском обмене, большинство из них должны преодолеть хроническое отставание в инфраструктуре, повысить качество туристского обслуживания, ликвидировать угрозу террористических актов, основой которых является разногласия крупных религиозных групп, и предпринять меры по снижению общего уровня преступности [4].

В заключение можно сделать следующий вывод: проблемы развития туризма, связанные с религиозным разнообразием, имеют достаточно высокое значение. Религиозное разнообразие является важным фактором формирования серьезной базы туристской отрасли. Решение проблем, связанных с этим явлением, и акцентирование внимания на особенностях историко-культурных объектов, созданных под влиянием многообразия религиозного состава региона, могут послужить предпосылкой для образования новой ветви туризма и его развития в целом. В то же время разногласия и конфликты различных религиозных групп могут повлечь за собой значительный отток туристов, утрату у них авторитета данного региона, желания к его посещению, а в особо сложных ситуациях и исчезновению туризма как явления.

Литература

1. История туризма : сборник/ Составители Макаренко С.Н., Саак А.Э. – Таганрог : Изд-во ТРТУ, 2003. – 94 с.
2. Сибирцева, Ю.А. Религиозный фактор в трансформационном пространстве современного российского общества : дис. ... канд. филос. наук. – Архангельск, 2005. – 160 с.
3. Шубаева, В.Г. Индикаторы привлекательности региона как туристской дестинации и маркетинговая стратегия ее развития/ В.Г. Шубаева, Н.В. Бурова // Известия Санкт-Петербургского университета экономики и финансов. – 2012. – № 2. – С. 124–128.
4. Щербакова, С.А. Международный туризм и его роль в экономике стран мира : дис. ... канд. геогр. наук. – М., 2004. – 162 с.
5. Pew Research Center: Religion Diversity [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.pewresearch.org/>.