

ПРОБЛЕМА ОПРЕДЕЛЕНИЯ АФОРИЗМА КАК ФЕНОМЕНА ЯЗЫКА И РЕЧИ

Л.В. Глуханько (МГУ им. А.А. Кулешова)

*Научн. рук. Е.Е. Иванов,
канд. филол. наук, доцент*

Афоризм является специфическим способом и результатом познания человеком действительности посредством обобщения различных явлений жизни. Афоризмы распространены в фольклоре и художественной литературе, произведениях философского характера и религиозных трактатах, в научно-технической сфере и юриспруденции, в публицистике, а также в обиходной речи. С древних времен афоризмы выступали предметом философского и филологического осмысления [2], однако общепринятого определения понятия афоризма до сих пор не сформировалось. Показательно, что термин «афоризм» вообще не нашел своего отражения в ряде фундаментальных лингвистических энциклопедий и словарей XX в., например, в «Словаре лингвистических терминов» (1966) О.С. Ахмановой и в «Лингвистическом энциклопедическом словаре» (1990), хотя на практике широко используется лингвистами для обозначения соответствующего типа речевых произведений и устойчивых в речи фраз.

Если объединить основные дефиниции понятия «афоризм», то его можно определить как изречение (принадлежащее конкретному автору или же анонимного происхождения), в котором сжато, обобщенно и, как правило, в оригинальной, высокохудожественной форме выражена законченная мысль поучительного или утвердительного характера, обычно общезначимой тематики, глубокого, остроумного или даже парадоксального содержания.

Устойчивые в речи афоризмы можно считать знаками, так как они используются в коммуникативных целях, известны если не всем носителям языка, то представителям того или иного языкового окружения, имеют собственную форму выражения (фиксированный лексико-грамматический состав), выражают действительность в обобщенном виде, воспроизводятся, а не создаются каждый раз заново, могут состоять в отношениях синонимии, омонимии и антонимии с другими устойчивыми в речи афоризмами и т.п. Следовательно, афоризмы являются языковыми единицами, которые можно (и нужно) выделять в отдельную подсистему языка [1]. В этой связи одной из актуальных проблем лингвистики остается выработка единого подхода к определению и описанию афоризма как феномена языка и речи.

Литература

1. Иванов, Е.Е. Языковая природа афоризма: очерки и извлечения: пособие / сост., общ. ред., предисл. и вступ. статья Е.Е. Иванова. – Могилев: МГУ им. А.А. Кулешова, 2001. – 440 с.
2. Федоренко, Н.Т. Афористика / Н.Т. Федоренко, Л.И. Сокольская. – М.: Наука, 1990. – 419 с.