

Е. Н. Климова

г. Могилев, МГУ им. А. А. Кулешова

ОСОБЕННОСТИ ДИНАМИКИ ЦЕННОСТНЫХ ОРИЕНТАЦИЙ У СОВРЕМЕННЫХ СТУДЕНТОВ

В современном мире все больше ценится креативность, уникальность каждой личности. Однако не стоит забывать, что фундаментом,

основой личностного роста все же является ценностно-смысловая сторона, включающая жизненные цели и смыслы, нравственные нормы, внутреннюю культуру человека. Ценностные ориентации – это важные элементы структуры личности, которые сформированы и закреплены жизненным опытом человека с помощью социализации и социальной адаптации. Ценности – понятие междисциплинарное, они являются объектом внимания философов, культурологов, социологов, психологов, педагогов, используются для обозначения объектов, явлений, их свойств, а также абстрактных идей, воплощающих в себе общественные идеалы и выступающих, благодаря этому, как эталон должного [1].

Ценности несут в себе нравственное значение, формируя достоинство личности, ее жизненную позицию, направленность личности. Под направленностью личности понимают совокупность мотивационных образований или явлений, определяющих направление поведения и деятельности, и в конечном итоге – облик человека в социальном плане. Ценностные ориентации личности связывают ее внутренний мир с окружающей действительностью, образуют сложную иерархическую систему, занимая пограничное положение между мотивационно-потребностной сферой и системой личностных смыслов [2].

Ценностные ориентации личности выполняют следующие функции. С одной стороны, система ценностных ориентаций выступает в качестве высшего контрольного органа регуляции всех побудителей активности человека, определяя приемлемые способы их реализации. С другой – она является внутренним источником жизненных целей человека, выражая соответственно то, что является для него наиболее важным и обладает личностным смыслом.

Ценностные ориентации определяют избирательность отношений человека к материальным и духовным ценностям, отражаются в его поведении. Система ценностных ориентаций – важнейший психологический механизм саморазвития и личностного роста, определяющий одновременно направление и способы осуществления этого развития. По функциональному значению ценности личности подразделяют на две основные группы: терминальные и инструментальные. Терминальные ценности (ценности-цели) – это основные цели человека, которые отражают его долговременную жизненную перспективу. Инструментальные ценности (ценности-средства) – это те средства, которые человек использует для достижения основных целей жизни, т. е. терминальных ценностей [3].

Для изучения ценностных ориентаций студентов Могилевского государственного университета имени А. А. Кулешова было проведено

исследование. В нем приняли участие 66 студентов 1, 3 и 5 курсов (48 девушек и 18 юношей) в возрасте от 18 до 24 лет. Была использована методика «Ценностные ориентации» (автор – М. Рокич), с помощью которой выявлялись терминальные и инструментальные ценности. Студенческий возраст – сензитивный период для становления нравственной культуры и обретения экзистенциальных смыслов. Знать ценностную структуру студентов, с которыми работаешь, педагогу очень важно. Во-первых, это поможет найти общий язык с юношами и девушками. Во-вторых, осуществить индивидуальный подход к ним, в-третьих, откорректировать структуру ценностных ориентаций студентов, дополнить пробелы в нравственном воспитании. Рассмотрим структуру ценностных ориентаций испытуемых.

Такая ценность, как «счастливая семейная жизнь» преобладает на 1 курсе (47,8 %) и 5 курсе (36,6 %). На 3 курсе эта ценность занимает третье место в иерархии ценностей (14,3 %). Это можно объяснить тем, что студенты 3 курса по своей психологической характеристике ориентированы в большей степени на учебу, общение, познание нового. Кроме того, первокурсники ставили на первое место эту ценность, так как у них идет процесс адаптации и родительская семья оказывает колоссальную поддержку в этом. 5 курс уже ориентирован на создание и укрепление своей собственной семьи.

Здоровье является терминальной ценностью в большей мере для студентов 1 курса (30,4 %), а затем процентная доля этой ценности снижается – 23,8 % на 3 курсе и 22,7 % на 5 курсе. Это удручающий показатель, который свидетельствует о недостаточной профилактической работе среди студентов. Любовь в иерархии ценностей студентов занимает лидирующие позиции, причем процентная доля ее растет с каждым курсом. На 1 курсе любовь как ценность на первое место поставили 13,2 % испытуемых, на 3 курсе – 19,1 %, на 5 – 22,7 %.

Кроме того, для студентов 1 курса важны такие ценности, как «жизненная мудрость» и «счастье других». На 3 курсе эти ценности занимают низшие ранги, зато студентами выделены такие ценности, как «продуктивная жизнь», «свобода», «материально обеспеченная жизнь» и «развитие». На 5 курсе не теряют своей актуальности «материально обеспеченная жизнь», «продуктивная жизнь», «жизненная мудрость», появляется новая ценность – «творчество». Следовательно, студенты-первокурсники более альтруистичны, так как для них важным является счастье других. С возрастом эта ценность теряется, а потому задачей педагогов и психологов учреждения образования является работа по формированию просоциального поведения через развитие нравственных чувств, включение в волонтерскую деятельность.

Рассмотрим динамику инструментальных ценностей. На 1 курсе первое место занимает «воспитанность» (30,4 %), на 3 курсе ее процентная доля сокращается вдвое – 14,2 %. На 5 курсе данные остаются теми же – 14,5 %. Это можно объяснить процессом адаптации первокурсников, в котором воспитанность играет немаловажную роль в формировании впечатления о другом человеке. Исходя из этой же позиции, важна для студентов 1 курса и такая ценность, как «аккуратность» (21,7 %). На 3 курсе – 9,5 %, на 5 – 9,0 %.

Интересным является тот факт, что такую инструментальную ценность, как «честность» ставят на первое место 13,5 % первокурсников и 18,0 % пятикурсников, а 3 курс вообще эту ценность не выделяет. Ведущее место на 3 курсе занимает такая ценность, как «независимость» (19,0 %). Велика ее роль и на 5 курсе – 18 %. А на 1 курсе она важна лишь для 4,3 % испытуемых. Ведущее место в иерархии инструментальных ценностей занимает «жизнерадостность», причем процентная доля ее растет с каждым курсом. Так, на 1 курсе – это 4,3 %, на 3 – 14,2 %, на 5 – 18,0 %. Стоит отметить, что такие ценности, как интересная работа, общественное призвание, познание, образованность, эффективность в делах занимают низкие ранги во всей выборке испытуемых. Следовательно, студенты ориентированы в большей степени на личную жизнь, а не на профессиональное самосовершенствование.

В целом в динамике ценностных ориентаций студентов наибольшие изменения в развитии происходят при переходе студентов от первого к третьему курсу. Повышается уровень ценностных ориентаций на труд, общественно-политическую деятельность, развитие нравственных, волевых и моральных качеств, достижения. В дальнейшем к 5 курсу продолжают совершенствоваться общественно-политические ценности, моральные и нравственные качества личности. Полученные данные демонстрируют основные тенденции в развитии ценностных ориентаций студентов и позволят правильно организовать психолого-педагогическую работу с ними. Особое внимание необходимо уделить формированию у студентов таких нравственных качеств, как ответственность, честность, доброта, эмпатия, сострадание, милосердие, бескорыстие, скромность.

Список использованных источников

1 Гарванова, М. З. Исследование ценностей в современной психологии / М. З. Гарванова, И. Г. Гарванов // Современная психология : материалы III междунар. науч. конф., г. Казань, октябрь 2014 г. – Казань : Бук, 2014. – С. 5–20.

2 Миронец, Л. В. Ценностные ориентации молодежи в условиях современного города и урбанизационных процессов : дис. ... канд. соц. наук : 22.00.06 / Л. В. Миронец. – Казань, 2004. – 160 л.

3 Коган, Н. В. Жизненные ценности как условие развития самосознания личности студентов / Н. В. Коган // Известия РГПУ им. А. И. Герцена. – 2008. – № 77. – С. 312–317.