

А. В. Ладеева (ГУО «Средняя школа № 40 г. Могилева»)

ТЕХНОЛОГИЯ СОЗДАНИЯ НОВОГО ИНФОРМАЦИОННОГО ПРОДУКТА МЛАДШИМИ ШКОЛЬНИКАМИ

Аннотация. Информатизация современного общества делает актуальным процесс развития информационной компетенции школьников. Мы для себя определили информационную компетенцию как совокупность умений самостоятельно искать, отбирать нужную информацию, анализировать, организовывать, передавать и представлять ее, моделировать и проектировать на ее основе объекты и процессы. Несомненно, информационная компетенция предполагает положительную мотивацию и опыт взаимодействия с информационными объектами.

Обязательным требованием начального образования являются метапредметные результаты, среди которых важное место занимают умения по-

иска недостающей информации, ее переработки, структурирования и представления в нужном виде. Данные показатели составляют характеристику информационной компетенции.

Деятельностный подход к организации обучения дает нам возможность выстроить информационные умения в соответствии со структурой деятельности:

- осознать личную потребность в информации для решения проблемы;
- выработать стратегию поиска информации через значимые вопросы;
- найти информацию, соответствующую теме;
- оценить точность, авторитетность, достоверность информации;
- сформировать собственное отношение к полученной информации;
- проанализировать, отсортировать, организовать информацию;
- представить собственный информационный продукт;
- оценить свою работу.

Понимая педагогическую технологию как «запрограммированный педагогический процесс, обеспечивающий достижение запроецированных педагогических целей», можно сказать, что такая последовательность действий показывает технологию создания нового информационного продукта [1].

Формирование информационной компетенции подразумевает умение создавать свой информационный продукт на основе информационного поиска. Если информация – это знания, сведения, то информационный продукт – это отобранная, организованная информация, необходимая для решения учебной задачи.

Цель технологии создания нового информационного продукта состоит: в развитии личности младшего школьника на основе работы с информацией из различных источников с последующим ее применением для решения учебных задач.

Достижению поставленной цели будет способствовать выполнение следующих задач:

1. Выделение умений работать с информацией в отдельную задачу урока.
2. Владение учителем средствами получения и обработки информации.
3. Предъявление учебной информации из широкого спектра источников.
4. Вооружение учащихся средствами получения и переработки информации.

Структура технологии создания нового информационного продукта выглядит следующим образом:

Этап	Деятельность учителя	Деятельность обучающихся	Планируемый результат
Мотивационный	Создает ситуацию информационной недостаточности, провоцирует вопросы, уточнения со стороны учащихся	Разграничивают известное и неизвестное в данной учебной ситуации	Осознание недостаточности имеющейся информации, необходимости дополнительной
Операционный	Организует работу по выработке плана поиска информации	Планируют свои действия через постановку и ответы на вопросы: что? зачем? как? в каком порядке? где? и т. д.	Выработка плана поиска информации
	Организует работу по осуществлению принятого плана	Находят информацию по теме в заранее определенных источниках	Нахождение информации по заданной теме
Контрольно-оценочный	Организует работу по оценке найденной информации	Оценивают полученную информацию по критериям соответствия теме, точности, достоверности изложенных фактов	Оценка полученной информации с последующей коррекцией
	Организует работу по проецированию информации на личность учащегося	Определяют свое отношение: согласие-несогласие, чувства, мысли, выводы	Соотношение информации с общечеловеческими ценностями
Операционный	Организует работу по коррекции информации	Правят, уточняют, отбирают, структурируют информацию	Коррекция и организация полученной информации, создание нового информационного продукта
	Организует работу по представлению готового продукта	Презентуют новый информационный продукт	Представление готового продукта
Контрольно-оценочный	Организует работу по анализу деятельности	Анализируют и оценивают сделанное	Анализ результата, коррекция цели и плана деятельности

Только отработка всего комплекса информационных умений обеспечивает готовность учащихся к работе с информацией [4].

Для облегчения деятельности учителя по организации работы обучающихся, предлагаем примерные задания для каждого этапа технологии создания нового информационного продукта:

Этап	Задание
Мотивационный	-Какие вопросы возникли после прочтения текста? -Какой из перечня вопросов мы не разбирали на уроках? -Что из данного утверждения вам известно, что вызывает сомнения? -На какие из поставленных вопросов есть ответы в данном тексте?
Операционный	- Составь план поиска информации по поставленной проблеме. - Определи нужные источники получения информации для ответа на возникший вопрос. - Найди в тексте подтверждающую информацию. - Определи, какой из представленных отрывков (даны тексты разных стилей) дает ответ на вопрос. - Сравни точность информации в художественном и научно-популярном тексте. - Сделай выводы на основе наблюдения. - Занеси данные наблюдения в таблицу.
Контрольно-оценочный	- Составь перечень вопросов для беседы. - В каком из представленных текстов дана более точная информация? - Какие данные в статье устарели? - В чём ты согласен с автором? - Как можно улучшить проект?

Технология создания нового информационного продукта формирует умение работать с различными источниками информации и мотивацию к самостоятельному поиску, обработке, восприятию и использованию этой информации.

Литература

1. *Гузеев, В. В.* Образовательная технология: от приема до философии / В. В. Гузеев. – М. : Сентябрь, 1996. – 112 с.
2. *Гузеев, В. В.* Основа авторской технологии / В. В. Гузеев // Народное образование. – 1998. – № 9. – С. 33–40.
3. *Осипова, О. П.* Формирование ИКТ-компетентности учителя начальных классов / О. П. Осипова // Дополнительное образование. – 2006. – № 6. – С. 34–39.
4. *Селевко, Г. К.* Современные образовательные технологии / Г. К. Селевко. – М. : Народное образование, 1998. – 256 с.