

О.Н. Меркулова

г. Могилев

ИНФОРМАЦИЯ КАК СРЕДСТВО СОЦИАЛЬНОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ

Информация выступает как важное средство управления людьми, социальными коллективами, как средство социального регулирования.

Управление людьми, социальное регулирование означает, прежде всего, определение социальной роли каждого человека, его места в

производстве, коллективе, его функций, прав и обязанностей. Роль, выполняемая человеком, зависит от потребностей общества, от характера коллектива, к которым принадлежит человек, от решаемых коллективных задач. При этом сам коллектив фиксирует социальную роль человека в информационных документах предписывающего, нормативного порядка.

Значение социальной информации в усвоении человеком своей социальной роли неоспоримо, т.к. процесс усвоения есть по сути своей восприятие, ассимиляция человеком предписывающей, нормативной информации. Такая информация определяет те параметры, в рамках которых будет действовать человек в процессе своей жизнедеятельности и те варианты поведения человека, и свободу его выбора из числа существующих альтернатив. Что касается средств усвоения, то они (образование, обучение, воспитание) в основе своей являются информационными процессами.

Управление людьми означает и обеспечение выполнения каждым человеком своей социальной роли. Решение этой задачи общество обеспечивает посредством системы правового регулирования, контроля и санкций, системы стимулирования, применения методов убеждения, а при необходимости и принуждения. Поэтому здесь велико значение социальной информации, особенно директивно-нормативного характера.

Организуя информирование людей, субъект управления распространяет социальную информацию, вызывая тем самым у людей определенную реакцию, отвечающую их интересам и потребностям.

При этом не отрицается роль и значение в становлении человека наследственной информации, полученной им от предков. Она вносит в процесс усвоения человеком социальных качеств, определенные нюансы и играет значительную роль в формировании человеческой индивидуальности. Однако не наследственная, а социальная информация, воспринятая человеком в готовом виде в процессе социализации от других людей (настоящих и прошлых поколений) либо полученная им самим в результате своего личного опыта, играет ведущую роль в процессе усвоения социальной роли.

Процесс формирования человека – это целенаправленный управляемый процесс. На начальном этапе становления личности он осуществляется системой семейного и школьного воспитания. Характерно, что процесс формирования личности при этом осуществляется чисто информационным

путем – посредством передачи индивиду соответствующей информации, полученной по преимуществу другими людьми.

В трудовых коллективах усвоение социальной информации происходит в рамках организационных ценностей, правил поведения и норм, действующих на данный момент времени внутри этой организации. Именно в коллективе общественная социальная информация проверяется и закрепляется собственным трудовым опытом человека, который, в свою очередь служит основой новой системы коммуникаций, касающихся теперь уже данного коллектива.

На уровне коллектива личность информируется о месте данного коллектива в обществе, его целях, задачах, традициях, нормах и ценностях, о своей собственной роли в нем, о своих функциях, правах и обязанностях. Иными словами, трудовой коллектив конкретизирует через эту информацию цели общества и переводит их в свои собственные цели в индивидуальные, тем самым, формируя планы личности путем ориентации на определенный тип поведения.

Могучим средством социального регулирования, регламентации общественной жизни и средством обеспечения выполнения человеком своей социальной роли является директивно-нормативная информация.

Такая информация содержит те цели, которые предстоит достичь той или иной системе через определенный момент времени. Кроме того, она выступает средством ориентации поведения личности или социальной группы в определенных условиях, одновременно являясь средством контроля со стороны общества за их поведением.

Характерной особенностью такой информации считают ее императивность, оценочность, предписываемость и оформленность в соответствующих документах или идеальных формах (нормы морали).

Информационное воздействие субъекта управления на личность, коллектив, его стремление сообщить им образ мышления и поведения, соответствующим интересам общества, в обязательном порядке должно подкрепляться практическими действиями данного субъекта, направленными на удовлетворение основных потребностей людей. Объект управления должен знать, что полученная информация сочетается в действиях субъекта с предоставлением соответствующих прав и свобод, а также возможностей для всестороннего, гармоничного развития личности. Поэтому основной задачей информационного воздействия является вызов заинтересованности объекта управления в предложенной ему программе, пробуждение его инициативы и творческой активности.