

НЕТРАДИЦИОННЫЕ ФОРМЫ ПРОВЕДЕНИЯ СЕМИНАРСКИХ ЗАНЯТИЙ ПО СОЦИОЛОГИИ УПРАВЛЕНИЯ

В современных высших учебных заведениях семинар наряду с лекцией стал одной из форм практического усвоения знаний по дисциплинам гуманитарно-общественного цикла. Он предназначен для углубленного изучения предмета при активном использовании творческих способностей самого студента.

Семинарское занятие будет эффективным только тогда, когда внутри него происходит заинтересованное обсуждение. А это возможно лишь при условии, что все студенты или, по крайней мере, большинство из них серьезно изучили рекомендованную литературу, что они ясно видят теоретическую и практическую значимость обсуждаемых на семинаре вопросов. Для поддержания творческого потенциала студенческой мысли важно также, чтобы семинарские занятия велись не по сложившемуся трафарету.

В такой науке, как социология, управления существуют достаточно широкие возможности для формирования и реализации творческих способностей студентов. В практике преподавания данной дисциплины существует несколько разнящихся между собой нетрадиционных форм проведения семинарских занятий. Каждая из этих форм имеет как свои преимущества, так и свои недостатки. Рассмотрим некоторые из них.

Письменные работы позволяют обеспечить фронтальный контроль студентов, приучают их четко формулировать свои мысли, помогают выяснить, что именно из пройденного материала у них осталось недостаточно осмысленным. Формы и объем таких письменных работ различны.

В преподавании социологии управления наиболее интересной формой письменной работы является студенческое сочинение. Такое сочинение дается преподавателем по определенной теме, при этом тема выбирается либо преподавателем, либо студентами в соответствии с темой семинарского занятия. Такая тема должна вызывать интерес у студентов. Например, в рамках темы “Лидерство в системе управления” студентам пятого курса экономического факультета МГУ им. А.А. Кулешова было предложено следующее сочинение: “Портрет современного лидера”. Преподавателем была поставлена задача – дать собственное видение современного лидера в существующем обществе на основе сформировавшегося у студентов мировоззрения в соответствии с уровнем полученных знаний по другим предметам и уровнем информированности по вопросам общественно-политической жизни общества. При написании данного сочинения были реализованы междисциплинарные и внутридисципли-

линарные связи. Выполнение данного задания оценивалось в рамках десятибалльной системы.

Целесообразно также в рамках семинарских занятий проводить со студентами и игровые формы обучения. Такие формы в преподавании дают возможность раскрыть личностные характеристики и качества студентов, их будущий профессиональный потенциал. Игровые формы обучения вызывают живой интерес у самих студентов.

В рамках преподавания социологии управления была разработана деловая игра “Имидж организации”. Проведение этой игры предполагает создание студенческой группой некоей организации (фирмы) с рядом соответствующих подразделений. Затем дается задание объяснить назначение создания своей организации и необходимость в ней каждого из соответствующих подразделений. Также студентам необходимо создать символику и рекламный слоган для своей организации, т.е. все то, что составляет так называемый имидж организации. Данная деловая игра консолидирует группу в единую систему и позволяет закрепить полученные знания в области социологии управления и менеджмента.

Эти две формы семинарских занятий проводятся в рамках курса социологии управления для студентов специальности “Государственное и муниципальное управление” на экономическом факультете МГУ им. А.А. Кулешова. В рамках таких занятий используются знания студентов, полученные ими при изучении смежных дисциплин.

Также преподавание социологии управления ведется и для студентов специальности “Социология”. Здесь необходимо указать на некоторую специфику проведения таких занятий. Большой интерес и высокую активность студентов вызывает вынесение на обсуждение результатов конкретных социологических исследований, осуществленных самими студентами под руководством преподавателей кафедры политологии и социологии. Использование таких материалов на семинарских занятиях позволяет студентам при изучении социологии управления лучше почувствовать ее практическую значимость, связать теоретические положения с практикой. А все это способствует существенному оживлению семинаров, делает их более действенными.

В процессе преподавания данного предмета также можно использовать работу с первоисточниками. Такой вид деятельности помогает студентам лучше понять теоретические основы и концепции социологии управления как науки. Можно использовать и две вышеуказанные формы семинарских занятий.

Преподавателю следует варьировать форму семинаров, постепенно усложняя их в процессе изучения курса социологии управления. Реализация данного курса позволяет постоянно искать новые формы преподавания и проводить педагогические эксперименты.

Литература

1. Активные методы обучения и качество подготовки специалистов в экономическом вузе. – Л., 1990.
2. Загвязинский В.И. Дидактика высшей школы. – Челябинск, 1994.
3. Елсуков А.Н. Методика преподавания социологии в высшей школе. – Мн., 2002.

Электронный архив библиотеки МГУ имени А.А. Кулешова