

ИНФОРМАЦИЯ КАК РЕСУРС СОВРЕМЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ

«Кто владеет информацией, тот владеет миром» — этот тезис приобретает в современном обществе все большее значение. Для современного управленца информация является тем стратегическим ресурсом, который имеет огромное значение. Ее трудно переоценить, она является одной из тех базисных основ, которая цементирует общество и позволяет ему динамично развиваться.

Информация как источник власти в обществе базируется на возможности доступа к нужной и важной информации и умении использовать ее для влияния на подчиненных. Координация всех основных

информационных потоков и полный контроль за существующей коммуникационной сетью делают человека властным.

Управление, как и все общественные системы, не может функционировать правильно и эффективно без соответствующей информации и ее постоянной циркуляции внутри и за пределами системы. При этом сама по себе информация может быть рассмотрена как совершенно самостоятельная субстанция, которая имеет непосредственное отношение к управленческим процессам. Она постоянно, непрерывно создается и обновляется самими же управленческими органами.

Любой управленец в своей деятельности по подготовке, принятию и реализации решения использует обязательно соответствующую информацию о состоянии управляемого объекта, о его внутренней структуре и внешней среде.

С помощью информации реализуются связи между субъектом и объектом управления, другими элементами системы управления и средой деятельности, что позволяет рассматривать ее как основное средство управления.

К информации в управлении предъявляются определенные требования, среди которых можно назвать такие как объективность, полнота, точность, доступность, компетентность, оперативность, достоверность и т.д. Одновременно с этим следует помнить о проблеме качества и полезности поступающей в управленческую систему информации, от чего во многом зависит и качество функционирования самой системы управления. Полезность и эффективность информации в таком случае оценивается по степени ее влияния на изменение представляющего звена о состоянии управляемого социального объекта. Информация, которая не влияет на содержание и характер управленческого решения, просто бесполезна и не нужна.

Однако очень часто в процессе циркулирования информации в системе управления возникают так называемые информационные шумы. К такого рода информации, как правило, относят бесполезную, не относящуюся к делу информацию, которая искажает изначальный смысл и затрудняет восприятие сообщения. Основные источники информационных шумов заключены в внутри самой организации и структуры ее

управления. Управленцы очень часто сталкиваются на практике с целым ворохом совершенно разнородных и ненужных статистических и цифровых данных, им не хватает четкой систематизированной информации, которая им бы помогла при принятии конкретного решения.

У разных субъектов управления потребность в информации неодинакова и зависит она от тех целей, функций и задач, которые имеет указанный субъект. Так же потребность информации зависит от уровня управления и от степени важности и значимости принимаемых решений, от количества подчиненных. Управленческая информация может поступать к управленцу как из внешней среды, так и вырабатываться внутренними структурами. При этом такого рода информация может носить как официальный, так и неофициальный характер.

Для эффективной работы современному руководителю необходима не только сама информация, но и соответствующая система информационного обеспечения, которая бы собирала, обрабатывала, хранила и предоставляла бы ему всю необходимую информацию. Особенно актуальной в этом плане выглядит проблема использования современных информационных технологий в рамках деятельности такой системы, что приведет к повышению производительности управления.