

А.Л. Старовойтов, Е.В. Нехаева, В.А. Старовойтова (Могилев, Беларусь),
М.В. Нехаева (Минск, Беларусь)

СОЦИАЛЬНЫЕ РЕПРЕЗЕНТАЦИИ ДОЛЖНЫХ ИЗМЕНЕНИЙ В ЖИЗНИ У МОЛОДЕЖИ С ДЕЛИНКВЕНТНЫМ ПОВЕДЕНИЕМ

The psychological aspects of the problem of social representations of the proper changes in delinquent youth life are considered in the article. The results of the experimental research of peculiarities of this process are analyzed. Three factors being its generalized strategies are described by the author.

Keywords: Personality. Delinquent youth. Society. Social representations.

Понятие «социальные репрезентации» предложено в начале 1960-х гг. в докторской диссертации французского психолога С. Московичи [1, 2]. Социальные репрезентации – это идеи, мысли, образы, ценности, знания и практики, разделяемые людьми и формирующиеся в социальных взаимодействиях, прежде всего, под влиянием средств массовой информации. Д. Жоделе определяет их как обыденное мышление, практическое освоение социального, материального и идеального окружения. Н. Хейз пишет что, социальные репрезентации – это принимаемые большинством убеждения, отражающие существующую реальность и объясняющие, что происходит вокруг нас. Кроме того, они отражают проблемы власти и общественных отношений в социальном контексте. Они могут проявлять себя в символах, в словах и образах или в действиях, но фактически они отражают то, как осуществляется социальная жизнедеятельность. Социальные репрезентации реальности распространяются, изменяются или опровергаются в непосредственной форме – через речевое общение, и в опосредованной – через средства массовой коммуникации [7]. Последнее слово в формировании социальных репрезентаций остается за реципиентами – широкой публикой, чьи субъективные смысловые структуры, основанные на повседневном опыте, наряду с устойчивыми потребностями, влияют на переработку предоставляемой в масс-медиа информации [6]. Изучались социальные репрезентации таких понятий, как «здоровье и болезнь», «город», «дети», «различия полов», «класс» и «интеллигенция», «образ жизни», «собственных ожиданий» [4, 5].

Цель нашего настоящего исследования – изучить социальные репрезентации должных изменений в жизни у молодых людей, совершивших преступления. Экспериментальную выборку составили: несовершеннолетние следственно-арестованные и учащиеся специального ПТУ – 74 испытуемых, осужденные общего режима – 89 испытуемых, осужденные усиленного режима – 62 испытуемых, осужденные тюремного режима – 61 испытуемый, осужденные женщины – 75 испытуемых. Всего – 361 испытуемый в возрасте до 31 года.

Для решения задачи исследования респондентам было предложено, используя «свободные тексты», осветить по возможности подробно свои личные представления по изучаемому вопросу: что вообще должно измениться в жизни?

Свободные тексты подверглись контент-анализу, что позволило законченные мысли респондентов свести к 14 обобщенным конструктам, содержащим наиболее часто встречающиеся в ответах мысли и дающие представление об особенностях социальных репрезентаций должных изменений в жизни у молодых людей с делинквентным поведением. По результатам контент-анализа видно, что социальные репрезентации у респондентов связаны с изменением всего мира, всего в мире или очень многого в нём, на что указывают 13% опрошенных. Для 12% респондентов – в жизни должно измениться понимание и отношения между людьми, люди должны стать добрее, терпеливее и справедливее друг к другу, ценить и понимать ближних, каждый должен понимать другого и помогать ему. 8% – указывают, что в жизни должен измениться, в первую очередь, он сам – его характер, поступки, взгляды на все жизненные понятия, ценности и всё происходящее, отношение к самому себе, измениться нужно самому в лучшую сторону и изменить свою жизнь полностью. Другие 8% – материальное благосостояние и жизненный уровень людей, условия проживания человека, экономика, должны появиться деньги, все должно жить лучше. 7% – наша политика, общество, отношение власти к людям, чтобы человек мог добиться чего хочет, чтобы все были равными, свободными, независимыми, могли сами вершить свою судьбу. Другие 7% указывают, что в жизни должны измениться психология и сознание людей, сами люди должны измениться, черты их характера, привычки и принципы, менталитет нации.

Контент-анализ анкет, в частности, помимо процентного соотношения и содержания смысловых конструктов, даёт существенную информацию о социальных репрезентациях должных изменений в жизни у молодых людей с делинквентным поведением, позволяя определить характеристики и их структурные образования в описаниях респондентов. Вместе с тем, респонденты в своих текстах придерживаются определенных стратегий мышления. Суть их состоит в стремлении выражать определенную точку зрения, которая составлена из нескольких отдельных мыслей.

Для выяснения этих стратегий применялся факторный анализ [3]. Для факторизации матрицы использовался метод главных компонент с последующим ортогональным вращением. Факторные веса представлены матрицей после вращения в таблице.

Матрица факторных нагрузок конструктов, характеризующих социальные репрезентации должных изменений в жизни у молодых людей с делинквентным поведением

Фактор	Конструкты													
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
1-й	-194	162	-017	-104	-075	-121	015	-179	282	739	542	-143	603	-073
2-й	245	-271	-591	-148	-377	377	-001	397	270	-032	129	-379	-087	309
3-й	-593	037	018	-030	-015	603	550	-045	-351	105	-072	047	-046	251

Примечание: факторные веса представляют собой десятичные дроби, но нули и запятые опущены. Значимыми являются коэффициенты 168 и выше.

Из таблицы видно, что в результате факторного анализа выделились три общих фактора.

Первый фактор. С положительным значимым весом его составили конструкты 10, 13, 11, 9, в то время как конструкты 1, 8, 12 имеют здесь отрицательный значимый вес. Соответственно, при высоких показателях по этому фактору молодые люди с делинквентным поведением в первую очередь обращают внимание на необходимость работать, «чтобы не было преступлений», «чтобы людей не сажали в тюрьмы», наличие своей семьи, взаимопонимания в ней, образование детей, «я уже не украду», «стану на правильный путь», «упорядочу свою жизнь». При низких показателях, полученных по данному фактору, респонденты указывают, что в жизни должно измениться всё или очень многое, в первую очередь сам – характер, поступки, взгляды. Данный фактор можно определить как «Стать правопослушным».

Второй фактор. С положительными значимыми факторными нагрузками в него вошли конструкты 8, 6, 14, 9, а с отрицательными – 3, 12, 5, 2. Они свидетельствуют о том, что респонденты указывают на изменения, касающиеся самого себя, своего характера, поступков, взглядов, психологии и сознания людей, самого образа жизни, отношения к ней, общих человеческих ценностей, они заявляют, что уже не украдут, станут на правильный путь, упорядочат свою жизнь. При низких показателях – респонденты должны из-

менения в жизни видят в повышении материального благосостояния и жизненного уровня людей, прекращении войн, свободе и равноправии, достойной оплате труда, чтобы люди могли спокойно зарабатывать себе на жизнь. Данный фактор можно интерпретировать как «Измениться самому и другим».

Третий фактор. В нем с положительным значимым весом объединились конструкты 6, 7, 14, а с отрицательным – 1, 9. Они указывают на то, что респонденты считают необходимостью изменения психологии и сознания людей, понимания и отношения между людьми, самого образа жизни, отношения к ней, общи человеческих ценностей. При низких показателях по данному фактору респонденты видят, что в жизни должно измениться всё или очень многое, что они уже не украдут, станут на правильный путь, упорядочат свою жизнь. Данный фактор можно назвать «Изменить отношения».

Выделенные в результате настоящего исследования факторы представляют собой обобщенные стратегии социальных репрезентаций должных изменений в жизни у молодых людей с делинквентным поведением – «стать правопослушным», «измениться самому и другим», «изменить отношения». Анализ данных стратегий позволяет увидеть особенности этих социальных репрезентаций и те должные изменения в жизни, которые являются для них наиболее значимыми и актуальными.

Список литературы

1. Московичи, С. Социальные представления: исторические взгляды / С. Московичи // Психологический журнал. - 1995. - № 1. - С. 3–18.
2. Московичи, С. Социальные представления: исторические взгляды / С. Московичи // Психологический журнал. - 1995. - № 2. - С. 3–14.
3. Секун, В.И. Проблема исследования психологических механизмов социальных процессов / В.И. Секун // Динамика социальных процессов в условиях государственной независимости Беларуси: социологический анализ. - Сб. научн. трудов. Вып. 1. - Минск : НАН Беларуси, Институт социологии, 1999. - С. 222–240.
4. Старовойтов, А.Л. Представление современной молодежи о способах преодоления личных проблем в семье А.Л. Старовойтов // Проблемы воспитания. - 2009. - № 4. - С. 44–48.
5. Старовойтов, А.Л. Социальные репрезентации собственных ожиданий у молодежи. Психология XXI века материалы Международной межвузовской научно-практической конференции студентов, аспирантов и молодых специалистов «Психология XXI века» 19-21 апреля 2007 года, Санкт-Петербург / под науч. ред. В.Б. Чеснокова. - СПб. : Издательство С.-Петербургского университета, 2007. - С. 487–489.
6. Purkhardt, S.C. Transformation of social representations / S.C. Purkhardt. - London, 1993.
7. Verges, P., Bastounis, M. Towards the investigation of social representations of the economy: research methods and techniques / С. Roland-Levy, E. Kirchler, E. Penz, C. Ciray (eds.) // Everyday representations of the economy. - Wien WVV – Universitätsverlay, 2001.