

*А.Л. Старовойтов*

## **ВОСПРИЯТИЕ И ПОНИМАНИЕ МОЛОДЕЖЬЮ СОБСТВЕННЫХ ОЖИДАНИЙ**

Целью исследования явилось изучение особенностей восприятия и понимания молодежью собственных ожиданий. В нем приняли участие студенты Могилевского государственного университета им. А.А. Кулешова, учащиеся ПТУ, рабочая молодежь – всего 232 молодых человека в возрасте до 31 года. Для решения задачи исследования была разработана анкета с открытыми вопросами, в которой молодым людям было предложено, используя свободные тексты, осветить по возможности подробно, свое личное восприятие и понимание изучаемого вопроса: “Что в своей жизни вы ожидаете в будущем?”

Результаты анкетирования со свободными текстами подверглись контент-анализу, что позволило выделить 148 законченных мыслей респондентов, которые при дальнейшей обработке были сведены к 14 обоб-

ценным конструктам, содержащим наиболее часто встречающиеся в ответах мысли и дающим представление об особенностях восприятия и понимания молодыми людьми собственных ожиданий.

По результатам контент-анализа видно, что восприятие и понимание собственных ожиданий у молодых людей связаны прежде всего с ожиданием в своей жизни в будущем больших перемен в лучшую сторону и светлого будущего для Беларуси, на что указывают 17% опрошенных. В своих текстах они пишут, что в своей жизни в будущем они ожидают улучшения жизни в нашем государстве, процветания Беларуси, чтобы всем белорусам жилось великолепно, появилась стабильность и уверенность в завтрашнем дне, чтобы наша жизнь понемногу улучшилась во всех сферах жизни, все изменилось коренным образом, жить стало легче, жизнь – лучше, чтобы заработали на полную мощность предприятия, что скоро будем жить хорошо, как на Западе, что их жизнь не будет такой серой.

Контент-анализ анкет, в частности процентного соотношения и содержания конструктов, дает существенную информацию о восприятии и понимании молодежью того, что в своей жизни они ожидают в будущем, позволяя определить характеристики и их структурные образования в описаниях испытуемыми своего восприятия и понимания собственных ожиданий. Вместе с тем молодые люди в своих текстах придерживаются определенных стратегий мышления. Суть их состоит в стремлении выражать определенную точку зрения, которая составлена из нескольких отдельных мыслей. Для выяснения этих стратегий применялся факторный анализ.

Для факторизации матрицы использовался метод главных компонентов с последующим ортогональным вращением.

В результате факторного анализа выделились три общих фактора. Охарактеризуем каждый из них.

**ПЕРВЫЙ ФАКТОР** можно назвать “ЖИТЬ В ДОСТАТКЕ, НЕ ПРИЛОЖИВ УСИЛИЙ”. При высоких показателях по этому фактору молодые люди при восприятии и понимании собственных ожиданий указывают, что в своей жизни в будущем они ожидают больших перемен в лучшую сторону и светлого будущего для Беларуси, улучшения своего материального положения, хотят иметь много денег, богатства, ничего не делать и жить как в сказке. При низких показателях, полученных по данному фактору, молодые люди в своей жизни в будущем ожидают получить образование и специальность, создать семью, работать.

**ВТОРОЙ ФАКТОР** – “УСТРОИТЬ ЛИЧНУЮ ЖИЗНЬ ЗА ЧУЖОЙ СЧЕТ”. Высокие показатели по этому фактору свидетельствуют о том,

что молодые люди при восприятии и понимании собственных ожиданий видят их в устройстве личной жизни, рождении и воспитании детей, в том, чтобы иметь много денег, богатства, ничего не делать. При низких показателях по данному фактору респонденты указывают, что в своей жизни в будущем ожидают, что у них будет все хорошо, надеются на лучшее, не знают, затрудняются ответить, указывают, что в своей жизни в будущем ожидают приложить со своей стороны все усилия, чтобы все изменилось к лучшему, потому что их будущее зависит только от них самих.

**ТРЕТИЙ ФАКТОР – “ПРИЛОЖУ ВСЕ УСИЛИЯ, ЧТОБЫ СДЕЛАТЬ КАРЬЕРУ, СТАТЬ ЗНАМЕНИТЫМ”.** Высокие показатели указывают на то, что молодые люди при восприятии и понимании собственных ожиданий видят их в приложении со своей стороны всех усилий, чтобы все изменилось к лучшему, потому что их будущее зависит только от них самих, ожидают сделать карьеру, стать знаменитым, родить детей и воспитать их. При низких показателях по данному фактору молодые люди в своей жизни в будущем ожидают хорошо оплачиваемую работу, получения образования и специальности, улучшения материального положения и жизни в достатке, что у них будет все хорошо, надеются на лучшее.

Таким образом, выделенные в результате настоящего исследования факторы представляют собой обобщенные стратегии восприятия и понимания молодыми того, что в своей жизни они ожидают в будущем. Анализ данных стратегий позволяет увидеть реальные особенности восприятия и понимания молодежью собственных ожиданий и те из них, которые для нее являются актуальными и наиболее значимыми.