

УДК 316.37

А.Л.СТАРОВОЙТОВ

Республика Беларусь, Могилев, УО «МГУ им. А.А. Кулешова»

ВОСПРИЯТИЕ И ПОНИМАНИЕ МОЛОДЕЖЬЮ ДОЛЖНЫХ ИЗМЕНЕНИЙ В ОБЩЕСТВЕ

За последнее десятилетие произошли существенные изменения в нашем обществе, которые не могли не повлиять на восприятие и понимание людьми своего образа жизни. Самоопределение молодых людей вряд ли может происходить бесконфликтно. Трудно сказать, сможет ли когда-нибудь общество всем предоставить желаемое образование, работу, жилье, благосостояние. Личностная зрелость человека и проявляется именно в умении соединять свои индивидуальные особенности, свои статусные, возрастные возможности, собственные притязания с требованиями общества и окружающих.

Таким образом, значимым становится изучение особенностей восприятия и понимания молодежью должных изменений в обществе. Это и

было целью проведенного исследования. В нем приняли участие студенты Могилевского государственного университета им. А.А. Кулешова, учащиеся ПГУ, рабочая молодежь – всего 232 молодых человека в возрасте до 31 года. Для решения задачи исследования была разработана анкета с открытыми вопросами, в которой молодым людям было предложено, используя свободные тексты, осветить по возможности подробно своё личное восприятие и понимание изучаемого вопроса: «Что надо изменить в обществе, чтобы вы чувствовали себя благоприятно?»

Результаты анкетирования со свободными текстами подверглись контент-анализу, что позволило выделить 137 законченных мыслей респондентов, которые при дальнейшей обработке были сведены к 17 обобщенным конструктам, содержащим наиболее часто встречающиеся в ответах мысли и дающим представление об особенностях восприятия и понимания должных изменений в обществе молодыми людьми.

По результатам контент-анализа видно, что восприятие и понимание должных изменений в обществе у молодых людей связаны прежде всего с изменением отношения людей друг к другу, на что указывают 21% опрошенных. В своих текстах они пишут, что надо изменить межличностные отношения, чтобы было понимание, больше любви, милосердия, уважать друг друга, помогать друг другу, просто нужно быть добрее и человечнее.

Контент-анализ анкет, в частности, процентного соотношения и содержания конструктов, даёт существенную информацию о восприятии и понимании молодежью должных изменений в обществе, позволяя определить характеристики и их структурные образования в описаниях испытуемыми своего восприятия и понимания должных изменений в обществе. Вместе с тем, молодые люди, в своих текстах придерживаются определенных стратегий мышления. Суть их состоит в стремлении выразить определенную точку зрения, которая составлена из нескольких отдельных мыслей. Для выяснения этих стратегий применялся факторный анализ. Для факторизации матрицы использовался метод главных компонент с последующим ортогональным вращением. В результате факторного анализа выделились четыре общих фактора. Охарактеризуем каждый из них.

ПЕРВЫЙ ФАКТОР можно назвать «Изменять ничего не надо», так как при высоких показателях по этому фактору молодые люди при восприятии и понимании должных изменений в обществе указывают, что ничего существенно менять не стоит - у нас нормальное человеческое общество. При низких показателях, полученных по данному фактору молодые люди видят, что изменения должны касаться самих людей и их культурного уровня, изменять надо само общество, надо повысить уровень жизни и материальное благосостояние людей.

ВТОРОЙ ФАКТОР - «Повышение уровня жизни». Высокие показатели по этому фактору свидетельствуют о том, что молодые люди при восприятии и понимании должных изменений в обществе видят их в повышении зарплаты и снижении цен, изменении системы социальной защиты, повышении уровня жизни и материального благосостояния людей. При низких показателях по данному фактору респонденты указывают, что надо изменить мировоззрение людей, менталитет нации, взгляды людей на жизнь, самих людей и их культурный уровень, отношение друг к другу.

ТРЕТИЙ ФАКТОР – «Экономика и развитие». Высокие показатели по этому фактору указывают на то, что молодые люди при восприятии и понимании должных изменений в жизни видят их в изменении экономики и экономического положения, в том, что надо дать больше свободы во всем, дать возможность развиваться личности и обществу, дать людям возможность работать и достойную зарплату. При низких показателях по данному фактору молодые люди указывают, что надо изменить само общество и прежде всего себя самого.

ЧЕТВЕРТЫЙ ФАКТОР – «Равноправие». При высоких показателях по этому фактору молодые люди при восприятии и понимании должных изменений в обществе указывают, что надо изменить само общество, сделать всех равными во всех отношениях, что в обществе надо изменить всё. При низких показателях, полученных по данному фактору молодые люди видят, что в обществе надо ликвидировать преступность, повысить уровень жизни и материальное благосостояние людей, улучшить отношение друг к другу.

Выделенные в результате настоящего исследования факторы представляют собой обобщенные стратегии восприятия и понимания молодыми людьми должных изменений в обществе. Анализ данных стратегий позволяет увидеть реальные особенности восприятия и понимания молодежью должных изменений в обществе.