

СОЦИАЛЬНЫЕ РЕПРЕЗЕНТАЦИИ СОБСТВЕННЫХ ОЖИДАНИЙ У МОЛОДЁЖИ

В настоящее время теория социальных представлений, основанная в 1960-х годах французским социальным психологом S. Moscovici, занимает одно из ведущих мест в европейской социальной психологии. Одной из отличительных характеристик современного общества автором указывается динамическая природа убеждений, ценностей и деятельности. С тех пор всё больше европейских социальных психологов проявляют большой интерес к социальным репрезентациям, как в их исследовании, так и в теоретических изысканиях. Изучаются социальные репрезентации таких различных понятий, как «здоровье и болезнь», «город», «дети», «различия полов», «класс», «интеллигенция».

Цель нашего исследования – изучение социальных репрезентаций собственных ожиданий у молодежи. В качестве респондентов в нем приняли участие студенты университета, учащиеся профессионально-технических училищ, рабочая молодежь – всего 232 молодых человека обоих полов в возрасте до 31 года. Им было предложено, используя метод свободных текстов, ответить на вопрос: «Что в своей жизни вы ожидаете в будущем?» Результаты подверглись контент-анализу, что позволило выделить 148 законченных мыслей, которые при дальнейшей обработке сведены к 14 обобщенным конструктам, содержащим наибо-

лее часто встречающиеся в ответах мысли.

Контент-анализ анкет, в частности процентного соотношения и содержания конструкторов, позволяет определить характеристики и их структурные образования в описаниях собственных ожиданий. Вместе с тем молодые люди в своих текстах придерживаются определенных стратегий мышления. Суть их состоит в стремлении выражать определенную точку зрения, которая составлена из нескольких отдельных мыслей. Для выяснения этих стратегий применялся факторный анализ. Для факторизации матрицы использовался метод главных компонент с последующим ортогональным вращением. В результате факторного анализа выделились три общих фактора.

ПЕРВЫЙ ФАКТОР. При высоких показателях по этому фактору молодые люди при описании репрезентаций собственных ожиданий указывают, что в своей жизни в будущем они ожидают большие перемены в лучшую сторону, улучшения своего материального положения, иметь много денег, богатства, ничего не делать и жить как в сказке. При низких показателях, полученных по данному фактору, молодые люди в своей жизни в будущем ожидают получить образование и специальность, создать семью, работать. Данный фактор можно определить как фактор «ЖИТЬ В ДОСТАТКЕ, НЕ ПРИЛОЖИВ УСИЛИЙ».

ВТОРОЙ ФАКТОР. Высокие показатели по данному фактору свидетельствуют о том, что молодые люди собственные ожидания связывают с устройством личной жизни, рождением и воспитанием детей, имением большого количества денег, богатства, ничего неделанием. При низких показателях по данному фактору респонденты указывают, что в своей жизни в будущем ожидают, что у них будет всё хорошо, надеются на лучшее, указывают, что в своей жизни в будущем ожидают приложить все усилия, чтобы всё изменилось к лучшему, потому что их будущее зависит только от них самих. Данный фактор можно интерпретировать как фактор «УСТРОИТЬ ЛИЧНУЮ ЖИЗНЬ ЗА ЧУЖОЙ СЧЁТ».

ТРЕТИЙ ФАКТОР. Высокие показатели по данному фактору указывают на то, что молодые люди ожидают, что приложат все усилия, чтобы сделать карьеру, стать знаменитым, родить детей и воспитать их. При низких показателях по данному фактору молодые люди в своей жизни в будущем ожидают хорошо оплачиваемую работу, получить образование и специальность, улучшить материальное положение и жить в достатке, что у них будет всё хорошо, надеются на лучшее. Данный фактор можно назвать фактором «ПРИЛОЖУ ВСЕ УСИЛИЯ, ЧТОБЫ СДЕЛАТЬ КАРЬЕРУ, СТАТЬ ЗНАМЕНИТЫМ».

Выделенные факторы представляют собой обобщенные стратегии репрезентаций молодыми людьми того, что в своей жизни они ожидают в будущем. Анализ данных стратегий позволяет увидеть реальные осо-

бенности репрезентаций молодежью собственных ожиданий и те из них, которые для нее являются актуальными и наиболее значимыми. Исследование показало: 1) социальные репрезентации собственных ожиданий у молодых людей прежде всего связаны с большими переменами в лучшую сторону; 2) значительное количество молодых людей в своих текстах указывают, что в своей жизни в будущем ожидают получить образование и специальность, создать семью, надеются на лучшее, что у них будет всё хорошо; 3) у молодых людей обнаружено три группы взглядов, которые получили названия «Жить в достатке, не приложив усилий», «Устроить личную жизнь за чужой счёт», «Приложу все усилия, чтобы сделать карьеру, стать знаменитым».