

## **ИСПОЛЬЗОВАНИЕ КЕЙС-МЕТОДА В ИНТЕРАКТИВНОМ ОБУЧЕНИИ СТУДЕНТОВ ИНОСТРАННОМУ ЯЗЫКУ В НЕЯЗЫКОВОМ УВО**

**Е.В. Хомченко** (г. Могилев, Беларусь)

*В данной статье рассматривается специфика использования кейс-метода в обучении иностранным языкам в неязыковом УВО. Описываются преимущества и особенности использования данной технологии в учебном процессе.*

Концепция обучения иностранным языкам в неязыковом УВО направлена на формирование и развитие иноязычной профессиональной коммуникативной компетенции будущего специалиста, позволяющей использовать иностранный язык как средство профессионального и межличностного общения.

Иностранный язык обладает огромным образовательным, воспитательным и развивающим потенциалом. Особенность данной дисциплины заключается в том, что в процессе обучения у студентов формируются навыки использования иностранного языка не только как средства коммуникации, но и как средства профессионального роста и развития, профессиональной социализации и адаптации.

Одним из способов профессионально-коммуникативной социализации студентов является кейс-метод, суть которого заключается в том, что группа студентов, проанализировав конкретную ситуацию, должна предложить решение поставленной проблемы и выработать алгоритмы ее дальнейшего развития.

Т.Н. Горбатова и С.В. Рыбушкина отмечают, что «в условиях отсутствия языкового окружения, данный метод дает реальную возможность использования активной устной практики, которая так необходима будущим специалистам для формирования профессиональной коммуникативной компетенции на иностранном языке». Она подразумевает наличие способности (на основе полученных знаний, умений и навыков) понимать и порождать ситуации речевого поведения на иностранном языке, которые будут адекватны профессиональным целям, сферам и запросам. [1, с. 742]. М.В. Золотова подчеркивает, что «данный метод является интегрированным профессиональным подходом, который развивает навыки чтения, говорения и аудирования» [2].

Наиболее целесообразно применять данный метод на занятиях по иностранному языку в рамках дисциплины «Деловой иностранный язык», когда студенты изучают иностранный язык для специальных целей. На данном этапе они уже обладают достаточным объемом профессиональных знаний и могут более компетентно изучить проблемную ситуацию, аргументировано представить выработанные решения для конкретной проблемы. На занятии проблема может быть представлена в виде аутентичного текста для чтения, в виде аудио- или видеоматериалов. Студенты в группах тщательно анализируют данную проблему. Каждая группа вырабатывает детальное решение проблемы и готовит письменный отчет с подробным анализом данной проблемы и ситуации, лиц или компаний, вовлеченных в данную проблему. Далее следует устная презентация выработанного решения и его обсуждение. Следует отметить, что ситуация или проблема, которую предстоит решить студентам, должна быть определенного уровня сложности и не должна иметь простого и единственного решения. Любое решение проблемы имеет свои преимущества и недостатки. И студентам придется в ходе обсуждения выбрать тот или иной путь решения данной проблемы. Благодаря тому, что ситуация не имеет одного единственно правильного решения, каждая мини-группа в аудитории на занятии может выработать свое собственное решение и в ходе обсуждения попытаться убедить других студентов в правильности и достоинствах своего выбора.

Кейс состоит из следующих частей: описание конкретной ситуации, задания к кейсу, вспомогательная информация, необходимая для анализа кейса. Кейс может быть представлен в мультимедийном или печатном виде, дополнен наглядным материалом (фотографии, таблицы, диаграммы).

Можно выделить следующие этапы работы студентов с кейсом:

- ознакомление с ситуацией;
- анализ информации;
- поиск решения;

- выявление преимуществ и недостатков предложенного решения;
- оценка альтернатив;
- презентация результатов;
- оценивание участников;
- подведение итогов.

Преподаватель на занятии выполняет роль ведущего, который руководит дискуссией, формулирует вопросы и фиксирует ответы. Он выступает со вступительным и заключительным словом, поддерживает деловую атмосферу в аудитории, оценивает вклад студентов в анализ ситуации, а также результаты работы.

Рассмотрим следующую кейс-ситуацию в рамках работы по теме “Investigación comercial” (Коммерческое исследование) при изучении дисциплины «Деловой иностранный язык» (испанский).

*Situación:*

Al analizar el artículo “Investigación comercial” [3] les rogamos que hagan Uds. un estudio especial que pueda ayudarles a invertir correctamente para modernizar el producto y mantener los beneficios.

*Datos iniciales:*

*Producto:* yogurt de leche

*Empresa:* mediana (fábrica situada en un pueblo de 10.000 habitantes que empieza a salir al mercado del región)

*Problema:* las rentas se reducen durante los últimos 6 meses, las ventas de este tipo de yogurt en los supermercados se bajan de 30.000 rublos a 5.000 rublos al mes.

*Tarea:*

Hacer una investigación comercial eligiendo y usando algunos métodos que se emplean para realizarla según el artículo y explicar el motivo de su elección. El objetivo final es encontrar las causas de la situación y determinar los pasos necesarios para mejorarla y adaptar dicho producto para un nuevo mercado.

Итак, использование метода кейс-метода на уроках иностранного языка дает студентам возможность:

- получить навыки решения реальных проблем;
- получить навыки работы в команде;
- выработать навыки простейших обобщений;
- формировать навыки презентации;
- формировать навыки деловой коммуникации.

Более того, данный метод способствует эффективному развитию навыков всех видов речевой деятельности (чтения, аудирования, говорения и письма), а также мотивации студентов к использованию иностранного языка как средства профессионального общения.

## Литература

1. Горбатова, Т.Н. Использование метода кейсов при обучении иностранному языку в рамках профессиональной языковой подготовки в неязыковом вузе / Т.Н. Горбатова, С. В. Рыбушкина // Молодой ученый. – 2015. – № 7. – С. 741–743.
2. Золотова, М.В. О некоторых моментах использования методов кейсов в обучении иностранному языку / М.В. Золотова, О.А. Демина // Теория и практика общественного развития. – 2015. – № 4. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://teoriaractica.ru/rus/files/arhiv\\_zhumala/2015/4/pedagogics/zolotova-demina.pdf](http://teoriaractica.ru/rus/files/arhiv_zhumala/2015/4/pedagogics/zolotova-demina.pdf). – Дата доступа: 13.03. 2017.
3. Тарасова, В.В. Деловой испанский язык: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / В.В. Тарасова. – Москва : Издательство Юрайт, 2016. – 220 с.