

# КУЛЬТУРА КАК СФЕРА ОКАЗАНИЯ СОЦИОКУЛЬТУРНЫХ УСЛУГ НАСЕЛЕНИЮ

С. Н. Лихачева

*Могилевский государственный университет имени А. А. Кулешова, Беларусь*

Культура играет особую роль в жизни общества, выступает показателем общественного прогресса и уровня развития личности. Культуру как социальный институт можно представить, во-первых, как некоторую внутренне слаженную систему функций; во-вторых, материальные средства (здания, оборудования и т. д.), обеспечивающие деятельность данного института; в-третьих, кадры, подготовленные в соответствии с его целями. Основным субъектом, который регулирует культурную деятельность в современном обществе, является государство. Оно формулирует и реализует цели культурной политики, которая в том числе направлена на согласование культурного и экономического развития, утверждение самобытности культуры страны, соблюдение принципа преемственности культуры, охрану культурного наследия, содействие творческой активности и поддержание высокого уровня искусства, подготовку кадров для культурной деятельности, расширение сети культурных учреждений и их деятельности в целях распространения норм и навыков культурной жизни среди населения.

Рассматривать культуру как сферу оказания услуг пока не совсем привычно, так как мы чаще соотносим услуги, например, со сферой бытового обслуживания. Однако, покупая билеты в театр, кино, на выставку, оплачивая занятия в кружках художественного творчества и т. д., мы превращаемся в потребителей социокультурных услуг учреждений культуры. Во всем мире сфера услуг рассматривается как потенциал развития экономики и имеет существенную долю в ВВП большинства высокоразвитых

стран. Соответственно, и культура превращается в индустрию по производству культурной продукции в виде кинофильмов, популярной музыки, а также развития классических направлений. Многие современные миллиардеры являются актерами и музыкантами. События в культурной жизни постоянно освещаются в СМИ, на постоянной основе проводятся международные кинофестивали, вручаются международные музыкальные премии, устраиваются конкурсы. Сфера культуры уже давно коммерциализовалась и борется за потребителя.

Предметом исследования выступает деятельность людей в области социокультурных отношений, а также социальные, экономические условия возникновения, развития культурного поведения личности и социальных групп. Художественная культура, театр, кино, телевидение, интернет-ресурсы становятся источником удовлетворения социокультурных потребностей людей. Посещение учреждений культуры – показатель активного проведения свободного времени. Организацию досуга, эстетического образования, просвещения населения Могилевской области обеспечивают 505 клубных учреждения, 523 библиотеки, 16 кинотеатров и 369 киновидеоустановок, 24 государственных музея, 78 детских школ искусств и 149 их филиалов и классов на селе, 14 домов ремесел, 3 театра и областная филармония [1]. Результаты социологического опроса, проведенного в 2014 г. Могилевским институтом региональных социально-политических исследований, позволяют оценить социокультурную активность населения области (табл. 1).

Таблица 1

Распределение ответов на вопрос: «Как часто Вы посещаете учреждения культуры?», %

Варианты ответов	Общее распределение	Женщины	Мужчины	18–29 лет	30–49 лет	50 лет и старше
Несколько раз в неделю	9,4	10,1	8,3	8,2	9,6	10,1
Несколько раз в месяц	24,8	26,3	22,5	31,8	24,3	18,9
Несколько раз в год	52,1	54,7	48,3	51,4	54,7	49,2
Вообще не посещаю	13,8	8,8	20,9	8,6	11,4	21,8

Среди жителей области около трети являются частыми посетителями учреждений культуры. Результаты показывают, что женщины заметно активнее в своей социокультурной деятельности. Среди мужчин каждый пятый вообще не бывает ни в каких заведениях сферы культуры. Из возрастных групп более включенной в культурную жизнь является молодежь, хотя и среди них есть те, кто нигде не бывает с целью удовлетворения своих культурных потребностей.

Сама по себе социокультурная сфера очень разнообразна, и она должна учитывать запросы как разных категорий населения, так и ориентироваться на массового потребителя. Поэтому участникам опроса был задан вопрос о том, по каким причинам они редко посещают или не посещают учреждения культуры: нет свободного времени – 52,7%; усталость после рабочего дня – 21,8%; высокая стоимость услуг – 7,2%; не устраивает качество предоставляемых услуг – 7,0%; нет подходящей компании – 7,0%; отдаленность учреждений культуры – 6,6%; не устраивает режим работы учреждений культуры – 2,0%; по состоянию здоровья – 1,1%; не интересно – 0,7%; нет желания – 0,3%. Среди обширного перечня причин наиболее четко обозначились две сходные – нехватка свободного времени и усталость после трудового дня. Посещение концертов, спектаклей, выставок, конечно же, требует времени и усилий, возможно, многие поддаются соблазну посидеть перед телевизором или компьютером и т. д. Можно обратить внимание на то, что остальные причины, касающиеся, например, стоимости, качества услуг, режима работы учреждений культуры указываются небольшим числом респондентов.

В Могилевской области, как и в других регионах страны, учреждения культуры предоставляют услуги населению, связанные с организацией отдыха, общения, получения новой информации. Например, широкое распространение в разных типах населенных пунктов имеют Центры культуры, клубы (табл. 2).

Таблица 2

**Распределение ответов на вопрос: «Как бы Вы оценили работу в Вашем населенном пункте Центров культуры, клубов?», %**

Варианты ответов	Общее распределение	Крупный город	Райцентр	Село
Полностью удовлетворяет	32,2	25,8	35,4	49,6
Частично удовлетворяет	24,8	26,2	28,8	12,0
Совсем не удовлетворяет	4,0	4,9	1,7	4,8
Не знаю	39,0	43,0	34,1	33,6

В первую очередь обращает на себя внимание достаточно большое количество затруднившихся ответить, можно предположить, это те, кто проводит досуг пассивно и не посещает Центры культуры. В основном даются положительные оценки таким учреждениям. В большей степени удовлетворены сельчане, практически каждый второй полностью доволен их работой. В городах больше тех, кто удовлетворен частично. В настоящее время в регионе существует потребность в повышении качества и доступности как государственных, так и не государственных услуг. Для учреждений культуры этому способствует усилившаяся конкуренция, повлекшая за собой появление новых форм и технологий оказания услуг. При этом сфера культуры по-прежнему выполняет важнейшие в обществе функции социализации и духовного обогащения личности, производства, накопления и передачи культурных ценностей, обеспечения отдыха и психологической разрядки.

ЛИТЕРАТУРА

1. Могилевский областной исполнительный комитет. – Режим доступа: <http://mogilev-region.gov.by/category/kultura>. – Дата доступа: 02.03.2015.