

**Н.Е. Лихачёв**

*(Могилевский институт региональных социально-политических исследований, г. Могилев, Беларусь, mirspi@mail.ru)*

## **БЕЛОРУССКАЯ ИДЕНТИЧНОСТЬ: РЕГИОНАЛЬНЫЙ АСПЕКТ**

Проблема идентичности, то есть отождествление индивида с нацией, территорией, социальной группой с давних времен занимала умы исследователей социально-гуманитарного направления в науке, но особен-

---

<sup>4</sup> Santorum, R. 10 Steps to Promote Our Interests Around the World / R. Santorum // Rick Santorum for President [Electronic resource]. – 2012. – Mode of access: <http://www.ricksantorum.com/issues>. – Date of access: 9.02.2012.

но они стали актуальными в последнее два десятилетия после распада содружества социалистических стран, Советского Союза и выхода на арену мировой политики ряда новых суверенных государств. Усилившиеся процессы идентификации протекают, главным образом, в двух направлениях: глобальном и региональном. В пределах глобального уровня каждая страна стремится к расширению рынков сбыта национальной продукции, использованию своих преимуществ в международном разделении труда, пропаганде культурных достижений и др. Региональная, или территориальная, идентичность характеризуется определенной пространственной и психологической обособленностью населения.

Местная территориальная идентичность выступает важным политическим и идеологическим фактором консолидации населения, проживающего на определенной территории и имеющего общие интересы. Здесь каждый индивид ощущает свою причастность к локальным условиям экономической, социальной, культурной жизни и в определенной мере несет ответственность за их состояние.

Идентичность, как социальное явление, принято соотносить с терминами «тождество», или «общность». Она предусматривает, с одной стороны, свойство личности оставаться собой в изменяющихся социальных ситуациях, а с другой, осознание себя индивидом, причастным к жизни определенной группы, народа, его культуре и территории. Формирование качеств идентичности, получившее в социологии обозначение «идентификация», представляет собой процесс, в ходе которого индивид причисляет себя к той общности, цели и интересы которой он одобряет и реализует в практической деятельности. Идентификация – это определенная практическая деятельность человека, цель которой – соотнести себя с конкретной социокультурной средой. Таким образом, формирование идентичности происходит в процессе включенности личности в социальную жизнь, то есть в ходе социализации. А идентификация, особенно на локально-территориальном уровне, – это уже следствие социализации, принятие индивидом основных норм и правил этой территории как своих собственных. Как справедливо заметил П.А. Сорокин, «из всех связей, которые соединяют людей между собой, связи по местности являются самыми сильными. Одно и то же местожительство порождает в людях общность стремлений и интересов... В итоге образуется группа, отмеченная колоритом данного места» [2, с. 210].

Как показывает анализ научной литературы, идентичность чаще всего анализируется через призму этнокультурной проблематики. В определенной степени это есть следствие объективных процессов, разворачивающихся на постсоветском пространстве. Национальное становление, происходящее в условиях нестабильности социально-экономических отношений, стимулирует поиск исторических мифов о

происхождении народов, ареалов их бывшего расселения. Но сводить феномен идентичности только к этническому фактору означает существенное сужение этого многоаспектного явления. Для непредвзятого исследователя является очевидным, что идентификация народов основывается на большом числе критериев, в том числе и таких, как социально-экономический, природно-биологический, культурный, религиозный, идеологический. Все они в совокупности образуют идентичность определенного народа, отличающего его от других. В самом общем виде «идентичность можно определить как отождествление себя (одного или многих) с кем-то и в чем-то одновременно различие себя от кого-то и от чего-то» [1, с. 55].

Среди множества разновидностей идентичности наиболее актуальной является региональное направление. Региональная идентичность объединяет различные внутренние связи, сплачивает людей, входящих в региональную общность, посредством осознания ими себя в качестве особой группы. Здесь выражается отношение человека к своей малой родине, к территории, на которой он живет и работает.

Основная суть регионализации состоит в согласовании действий местного руководства и центральных государственных органов по вопросам экономической и социальной политики, координации усилий по обеспечению развития территорий и воспроизводства населения. В определенной степени регионализм можно обозначить как целенаправленные действия, направленные на ослабление власти государства и усиление полномочий региональных управленческих структур. Как и любой социальный процесс, регионализация сопровождается идеологическими обоснованиями, дающими представление о причастности к территориальной общности. К ним можно отнести такие понятия, как идентичность, гражданство, региональная политическая культура, национальность и др. В Республике Беларусь регионализм свою основную направленность сосредотачивает на реализации социально-экономических интересов территорий, не противостоит государственной «вертикали власти», формирует общеполитическую идентичность. Разумеется, в менталитете жителей разных регионов страны имеются определенные культурные, языковые, хозяйственно-экономические особенности. Однако они не играют существенной роли в условиях компактного проживания населения. И для регионов, и для страны ведущее значение приобретают такие базовые принципы, как общенациональное согласие, эволюционный путь развития, сбалансированность и многовекторность политики, самостоятельность и прагматизм в выборе партнеров, стремление к инновациям, позволяющим ускорить вступление в постиндустриальную фазу развития. Эти общие цели не отменяют специфики развития отдельных территорий, а позволяют скоординировать усилия в единой системе действий. Рациональная

стратегия развития должна исходить не столько из контекста отношений «центр-регион», сколько из разработки проблематики региональных сообществ – демографической, экономической, экологической, социокультурной, уровня и качества жизни населения.

Среди многих составляющих идентичности особое место занимает патриотизм как феномен индивидуального сознания и поведенческих установок. Сегодня обществу и государству необходима четкая система патриотического воспитания, способная консолидировать общество и государство, власть и гражданина, духовно-нравственные и социально-политические устремления. Это предопределяет необходимость совершенствования системы патриотической работы с населением на основе установления и изучения факторов развития патриотического сознания и детерминант патриотического воспитания. Для государства патриотизм выступает частью идеологии, для общества – одним из социальных ориентиров и частью образа жизни, для личности – одним из жизненных идеалов и аспектов смысла жизни.

Исследование, проведенное коллективом Могилевского института региональных социально-политических исследований по проблемам развития патриотического сознания населения региона показало, что на уровне индивидуального сознания патриотизм предстает как чувство привязанности к Родине, доминирование факта происхождения Человека и его связь с Отчизной. Выявление понятия «Родина» индивидуально, т.к. осуществляется на пересечении объективного и субъективного и проявляется в различных смысловых содержаниях. Для их выяснения респондентам был задан вопрос: «Какой смысл Вы вкладываете в понятие «Родина»?», на который были получены ответы: место, где родился, вырос – 47,4 %; вся Республика Беларусь – 30,7 %; мой дом, моя семья – 29,2 %; вся территория бывшего СССР – 7,2 %; где живет лучше, богаче – 3,1 %; вся планета Земля – 2,6 %; все славянские земли – 2,1 %. Как следует из представленных данных, населению более близко индивидуализированное понимание Родины, связанное с местом рождения и взросления. Следует также учитывать, что формирование понимания Родины как основы патриотического сознания происходит в процессе социализации и социальной идентификации личности и начинается с естественной бессознательной привязанности к родному дому и краю как восприятие непосредственной территории проживания, ее особенностей и черт национальной культуры, искусства. Это сопровождается возникновением целой гаммы сложных эмоций, чувств, переживаний, настроений, способствующих освоению и закреплению в сознании патриотических идеалов, установок, ориентаций и чувств.

Для формирования идентичности как феномена общественного сознания характерно наличие трех уровней его существования: обыденный, психологический и духовный. Духовное сознание – высший

уровень общественного сознания, который представляет собой единство чувственного и рационального, эмпирического и теоретического, отражения и творчества и воплощается, прежде всего, в осознании мира, познании реальности, мировоззрении людей, морали, убеждениях и в целом формировании личности. Основой духовной деятельности и сознания общества являются духовные потребности, это высшая форма потребностей людей. Именно поэтому в ходе интервью, стал вопрос о том, какие из ценностей жизни являются наиболее значимыми. Ответы распределились в следующей последовательности: крепкая семья, дети – 75,5 %; крепкое здоровье – 56,8 %; дружба, преданность – 39,0 %; материальный достаток – 35,7 %; справедливость – 20,4 %; честь, совесть – 18,6 %; свобода, независимость – 16,5 %; религия, вера в Бога – 13,8 %; образование, знания – 9,6 %; продвижение по карьере – 6,9 %; познание смысла жизни – 5,3 %. Т.е. в числе первостепенных ценностей жизни для населения области оказались те, которые связаны с их непосредственным первичным социальным окружением в лице семьи в целом, детей, друзей, любимых людей, а также их физическим существованием (крепкое здоровье, материальное обеспечение жизни). Далее следуют ценности, связанные с нравственностью, религией и получением знаний.

В целом по области 79,8 % населения считают себя верующими (абсолютное большинство из них 94,7 % – православные). 20,5 % верующих соблюдают религиозные предписания, участвуют в культовой деятельности. Остальные являются так называемыми партикулярными верующими. У них наблюдается несоответствие между индивидуальной верой и культовым поведением, между религиозной самоидентификацией и догматическим, каноническим соответствием, т.е. признание себя верующим не ведет к положенной частоте участия в общих и индивидуальных культовых действиях (богослужениях, постах, молитвах и т.п.). Они не в полной мере соблюдают религиозные догматы, мало знакомы с вероучительными текстами, посещают культовые сооружения в основном по большим религиозным праздникам, руководствуясь, прежде всего, мотивами уважения к религиозным традициям, редко или практически не участвуют в обрядовой практике. Однако эта часть населения считает себя верующими людьми, разделяет основные религиозные идеи и соблюдает некоторые канонические правила.

### Список литературы

1. Губогло, М.Н. Идентификация идентичности: этносоциологические очерки / М.Н. Губогло. Ин-т этнологии и антропологии им. Миклухо-Маклая. – М.: Наука, 2003.
2. Сорокин, П.А. Система социологии / П.А. Сорокин. – М., 1993. – Т. 3.