

СОЦИАЛЬНЫЕ РЕПРЕЗЕНТАЦИИ ГОРОДСКОЙ СРЕДЫ У СТУДЕНТОВ-ПЕРВОКУРСНИКОВ

Старовойтов А. Л. (Учреждение образования «Могилевский государственный университет имени А. А. Кулешова», кафедра специальных психолого-педагогических дисциплин)

Аннотация. Описываются социальные репрезентации городской среды у студентов-первокурсников, обусловленные социально-демографическими характеристиками и временем проживания в условиях города, выявленные методом опроса в виде анкетирования со «свободным описанием».

В последние годы нами исследовались различные аспекты социальных репрезентаций образа жизни молодежи [3; 4; 5; 6]. Необходимость настоящего исследования аргументируется гипотезой о существенном влиянии «представленности» городской среды в сознании на принятие важных решений в нескольких сферах жизнедеятельности человека, как и в целом «... особенности исторического периода являются факторами, влияющими на процесс формирования личности» [2, с. 6].

Цель исследования – выявить социальные репрезентации городской среды у первокурсников, их обусловленность социально-демографическими характеристиками и временем проживания в условиях жизни большого города. Теоретико-методологической основой исследования является теория социальных представлений С. Московичи [1, с. 3–4] и интегративно-эkleктический подход к анализу социально-психологической феноменологии [7, с. 176–182]. Репрезентативную выборку составили 50 студентов-первокурсников переводческого факультета Минского государственного лингвистического университета и 50 учащихся первого курса Минского государственного художественного колледжа имени А.К. Глебова, всего 100 респондентов в возрасте от 17 до 19 лет, 55 – мужского пола и 45 – женского. 32 респондента проживают в г. Минске с рождения, 30 респондентов проживают в г. Минске от 3 до 10 лет, 38 респондентов являются иногородними первокурсниками. Исследование проводилось в марте 2017 года в г. Минске.

Для решения задач исследования была разработана анкета с вопросами открытого типа, в которой респондентам было предложено анонимно дать ответы в виде «свободных текстов»:

1. Что в Минске хорошо и устроено правильно? 2. Что в Минске плохо и не устраивает? 3. Что вообще должно измениться в Минске? 4. Что лично Вам мешает жить в Минске? 5. Каким способом Вы это преодолеваете? 6. Что надо изменить в Минске, чтобы Вы чувствовали себя комфортно? 7. Что от Минска Вы ожидаете в своем будущем?

Результаты анкетирования со свободными текстами подверглись контент-анализу, что позволило выделить 170 законченных мыслей респондентов, которые при дальнейшей обработке были сведены к 50 обобщенным смысловым конструктам, дающим представление о содержании социальных репрезентаций городской среды у первокурсников.

По результатам контент-анализа были сделаны следующие выводы:

1. Социальные репрезентации городской среды у респондентов-первокурсников, прежде всего, связаны с наличием «большого количества парков, скверов, садов, зон отдыха» (30% опрошенных), «развлекательных заведений» (11%), «чистотой и ухоженностью улиц» (16%), «наличием метро» (8%) и «кольцевой дороги» (5%), т. е. мест с возможностью отдохнуть и хорошо провести время, благодаря развитой транспортной инфраструктуре выполнить разнообразные учебные и личные дела.

2. Больше всего в Минске респондентов всех категорий не устраивает «наличие большого количества автотранспорта» (22%), «пробки на дорогах», «отсутствие достаточного количества автопарковок» (16%), «проблемы с общественным транспортом» (11%). Девушек еще не устраивает немногочисленность зелени (13%).

3. Респонденты считают, что в Минске «должны улучшиться дороги» (16%), «расшириться линии метро» (10%), «увеличиться количество парковочных мест» (28%), девушки добавляют, что «должна измениться система образования в ее отдельных элементах, связанных с платным образованием, высокой стоимостью обучения, большими учебными нагрузками» (8%).

4. Иногородние респонденты указывают, что лично им в Минске мешает жить «отсутствие своего жилья, собственной квартиры, высокие цены на жилье, сложно стать на очередь» (24%). Девушкам еще мешают жить «высокие цены» (14%), «плохая экология» (16%), а парней больше волнуют зарплаты (10%) и налоги (8%).

5. В качестве способов преодоления этого респонденты выбирают терпение, смирение (19%) и «ничего неделание» (24%), они считают, что не в силах что-либо изменить. Половина респондентов из числа парней указали, что все-таки «пытаются подрабатывать, чтобы иметь больше денег». Респонденты, проживающие в Минске с рождения, «предпочитают жить на окраине города или за его чертой» (13%).

6. Чтобы респонденты чувствовали себя в Минске комфортно, они указывают, что нужно «улучшить качество дорог» (16%), «решить проблему с общественным транспортом» (10%), «урегулировать цены» (12%). Респонденты-парни высказались за повышение зарплат (14%). Респонденты, проживающие в Минске от 3 до 10 лет, высказались за «решение проблем с жильем», «снизить цены на квартиры, обеспечить, по возможности, всех нуждающихся» (28%).

7. В своем будущем от Минска респонденты, проживающие в Минске от 3 до 10 лет, ожидают «стабильной работы» (20%), «чистого воздуха» (17%), «достойной зарплаты» (7%) и «получения жилья» (15%), «остаться работать в Минске» (20%). 9% респондентов указали, что «хотят уехать, не собираются жить в Минске, не хотят оставаться». 32% респондентов ожидают в своем будущем видеть Минск «современной, процветающей, настоящей европейской столицей».

Помимо процентного соотношения и содержания смысловых конструктов контент-анализ дает существенную информацию о социальных репрезентациях городской среды у первокурсников. Респонденты в своих текстах придерживаются определенных стратегий мышления, для их выяснения в дальнейшем следует применить факторный анализ, после чего сделать окончательные выводы по результатам исследования.

Литература

1. Московичи, С. Социальные представления: исторические взгляды / С. Московичи // Психологический журнал. – 1995. – № 1. – С. 3–18.
2. Старовойтов, А. Л. Историческая психология : учебно-методический комплекс / А. Л. Старовойтов. – Могилев : МГУ имени А. А. Кулешова, 2013. – 188 с.
3. Старовойтов, А. Л. Представление современной молодежи о способах преодоления личных проблем в семье / А. Л. Старовойтов // Проблемы выхавання. – 2009. – № 4 (69). – С. 44–48.
4. Старовойтов, А. Л. Социальные репрезентации должных изменений в жизни у молодежи с делинквентным поведением / А. Л. Старовойтов [и др.] // Современное образование и воспитание: тенденции, технологии, методики : сборник научных статей Международной научно-практической конференции, посвященной 100-летию МГУ имени А. А. Кулешова, 28 марта 2013 г. / редсов. О. А. Анищенко [и др.]. – Могилев : МГУ имени А. А. Кулешова, 2013. – С. 264–266.

5. Старовойтов, А. Л. Социальные репрезентации личных проблем в семье у молодежи / А. Л. Старовойтов // Современная семья и проблемы семейного воспитания : материалы Международной научно-практической конференции, 19–20 марта 2008 г. : в 2 ч. – Могилев : МГУ имени А. А. Кулешова, 2008. – Ч. 1. – С. 167–171.

6. Старовойтов, А. Л. Социальные репрезентации способов преодоления личных проблем у молодежи / А. Л. Старовойтов // Материалы научно-методической конференции преподавателей и сотрудников по итогам научно-исследовательской работы в 2006 г., 7–8 февраля 2007 г. / под ред. А. В. Иванова. – Могилев : МГУ имени А.А. Кулешова, 2007. – С. 53–55.

7. Янчук, В. А. Введение в современную социальную психологию: учебное пособие для вузов / В. А. Янчук. – Минск : Асар, 2005. – 768 с.