

## СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ КАК ФАКТОР СОЦИАЛИЗАЦИИ СТУДЕНЧЕСКОЙ МОЛОДЕЖИ

Ясев В. В. (Учреждение образования «Могилевский государственный университет  
имени А. А. Кулешова», кафедра политологии и социологии)

Аннотация. Рассматривается влияние социальных сетей на структуру ценностно-нравовых ориентаций и социальное взаимодействие студентов учреждений высшего образования.

Социализация современного студенчества как одного из составных элементов социальной группы молодежи затрагивает ряд важных проблем: адаптация к университетской жизни, ценностные ориентации, изменение социального облика студенчества, влияние на него различных агентов социализации. Ценности, как и люди, становятся мобильнее. Люди более восприимчивы к инновационным ценностям, так как чаще сталкиваются с ними в жизни [1, с. 269]. Все это происходит в различных видах социализации молодежи, в том числе политической.

Интернет-социализация студенческой молодежи предстает как механизм – транслятор социокультурных и институциональных норм и правил, практик повседневной культуры. Специфика интернет-социализации студенческой молодежи конкретизируется следующими положениями. Наряду с социализационным процессом происходит процесс ресоциализации, то есть усвоение новых норм и ценностей в связи с переходом в другую коммуникативную среду. Содержание социализационного процесса, результативность социализации обусловлены не только особенностями первичной социализации, сформировавшимися ценностно-мотивационными иерархиями и структурами, но и особенностями и асимметриями в распределении наличных ресурсов индивидов (внешних и внутренних, социальных и психологических, потенциальных и актуальных). На интернет-социализацию студенческой молодежи в значительной степени влияет тот факт, что современное студенчество формировалось в переходный период, в условиях аномии, нестабильной, быстро меняющейся ситуации, что обусловило наличие стихийных представлений, значительно осложняющих ситуацию принятия решения, когда человек в интернет-пространстве сталкивается с альтернативными образцами мышления и паттернами поведения. Особенно актуально это в отношении понимания свободы личности и готовности включения в активную деятельность.

Социальные сети заняли большую часть нашего свободного времени. Молодые люди почти перестали общаться вживую, читать «настоящие» книги, гулять на улице. В то же время сеть своей открытостью и доступностью, а также устойчивостью к отключениям, способствует большей открытости, гласности и информированности в обществе, особенно оперативной информированности.

Социологические исследования роли социальных сетей в жизни студенческой молодежи г. Могилева показывают, что почти у всех респондентов (97,2 %) есть доступ в Интернет. Наиболее посещаемым интернет-ресурсом, как и предполагалось, стали социальные сети, форумы и чаты (32,2%). Сайты с мультимедийными ресурсами и юмористические, политические и прочие развлекательные (по 27,7%) разделили 2-е место. На 3-ем оказались порно-сайты (6,8%) и сайты с онлайн-играми (5,6%). Причем, в последней группе предпочтений в основном заинтересованы юноши (15,9%), также они чаще посещают развлекательные сайты (58%). Девушки же отдали единогласное предпочтение социальным сетям, а также сайтам, содержащим мультимедиа (64,8%, юноши – 51,1%).

Сегодня для социальных сетей, в отличие от иных средств массовой информации, характерна относительная свобода слова, свобода в высказывании своей точки зрения практически по любому вопросу. Положительными сторонами общения в социальных сетях являются:

- возможность поддержки связи на расстоянии – 28,6%;
- постоянный доступ к необходимой информации – 24,5%;
- возможность скачать любимую музыку и фильмы – 19,8%;
- возможность найти новых друзей – 15,9%;
- возможность вступить в сообщества по интересам – 7,3%;
- социальные сети – хорошие помощники в бизнесе – 2,1%;
- возможность получить различные услуги на дому – 1,8%.

Система ценностных ориентаций, выражает содержательное отношение человека к социальной действительности и в этом качестве определяет мотивацию его поведения, оказывает существенное влияние на все стороны его деятельности. Как элемент структуры личности ценностные ориентации характеризуют внутреннюю готовность к совершению определенной деятельности по удовлетворению потребностей и интересов, указывают на направленность ее поведения. В условиях трансформации общества, когда

жизнь чрезвычайно динамична, важно зафиксировать и понять ценности, которыми руководствуются молодые люди. Ценности, которые во многом определяют обыденное сознание и повседневные представления о настоящем и будущем вступающих в жизнь поколений [2, с. 190]. Наиболее ценным на данный момент в жизни для молодежи является – здоровье (14,7%), любовь (12,5%), наличие хороших и верных друзей (10,8%) и материально обеспеченная жизнь (9,8%). Затем идут активная деятельная жизнь (9,4%), развитие и познание (7,2%), интересная работа (6,4%), счастливая семейная жизнь (5,5%), жизненная мудрость (5,3%), свобода (4,9%), развлечения (4,5%), продуктивная жизнь (2,6%), красота природы и искусства / общественное признание (по 2,1%), счастье других людей волнует 0,9% опрошенных.

Развитие новых масс-медиа в Беларуси происходит хаотично, спонтанно, российским и белорусским блогам и социальным сетям не хватает глубинного анализа и стратегии развития, а пользовательскому сообществу – проектов, нацеленных на улучшение культуры виртуального общения.

Социальные сети являются новым мощным инструментом социальных и политических технологий. Интернет как новое средство социальной коммуникации объективно меняет образ жизни многих людей, вносит все больший вклад не только в расширение знаний об окружающем мире, но и в процесс трансляции и воспроизводства определенных социальных норм и ценностей, моделей социального поведения и правил взаимодействия.

Меняющаяся среда жизнедеятельности человека оказывает сильное влияние на формирование новых параметров правового воспитания и образования личности. В системе факторов, оказывающих влияние на формирование личности в процессе социализации, сегодня активно формируется инновационный вид – информационные технологии.

Для современного молодого человека вполне естественным является использование возможностей Интернета. Такого рода возможности позволяют обойтись без прямого общения, редуцируя коммуникативные процессы в виртуальной среде. С другой стороны, виртуальное общение отрывает студента от реального, так необходимого для развития молодого человека как полноценной личности. Общение в социальных сетях Интернет способствует формированию активной жизненной позиции, но без приобретения настоящего социального опыта ее реализации. Происходит идеализация социальной активности молодежи и разрыв с практикой решения социальных проблем, что, в конечном счете, приводит к их избеганию. Существует опасность возникновения такого явления, как социальный аутизм. Перенос социальной активности в сетевые сообщества Интернет приводят к новым социальным практикам молодежи.

### Литература

1. Ясев, В. В. Проблемы культурно-ценностных ориентиров в информационном обществе / В. В. Ясев // Религия и общество – 10 : сборник науч. стат. / Под общ. ред. В. В. Старостенко, О. В. Дьяченко – Могилев : МГУ имени А.А. Кулешова, 2016. – С. 268–270.
2. Ясев, В. В. Социально-гуманитарное образование как средство формирования базовых ценностей общества / В.В. Ясев // Раманаўскія чытанні – XI : зборнік артыкулаў Міжнарод. навук. канф. ; Магілёў, 26–27 лістапада 2015 г – Магілёў : МДУ імя А.А. Куляшова, 2016. – С. 189–171.