

## ПРАВОВЫЕ АСПЕКТЫ РАЗВИТИЯ БИЗНЕСА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Лавренчиков Александр Сергеевич,

ГУО «Свислочская средняя школа Осиповичского района»  
(д. Свислочь, Осиповичский район, Могилевская область, Беларусь)

*Мировая практика показывает, что малый и средний бизнес оказывает существенное влияние на развитие экономики и решение социальных проблем рыночных стран. Он во многом определяет темпы экономического роста, структуру и качество валового национального продукта.*

По численности работающих, объему производимых и реализуемых товаров, разнообразию выполняемых работ субъекты малого и среднего предпринимательства зачастую занимают ведущие места. Таким образом, высокий уровень развития предпринимательства является необходимым условием успешного функционирования рыночной экономики [7, с. 21].

В современной Беларуси, идущей по пути рыночных преобразований, до сих пор не использован потенциал этого особого сектора экономики, призванного смягчить последствия системного кризиса, выступать в роли катализатора переходных процессов. Развитие его в Беларуси существенно отстает от темпов, демонстрируемых в странах-соседах. Это объясняется отношением государства к этому сектору – правительство связывает возможности экономического роста

в Беларуси преимущественно с государственными предприятиями. В результате для малого и среднего предпринимательства создана довольно негостеприимная среда с высокими издержками как входа на рынок, так и ухода с него, в виде сложного и изменчивого законодательства, длительной и дорогостоящей регистрации, закрытия предприятия и пр. Высокие транзакционные издержки, связанные с получением всех необходимых разрешений дополняются рисками и конфискационными механизмами в виде многочисленных проверок и штрафов за нарушение норм законодательства. Несмотря на определенные успехи, достигнутые в развитии данного сектора, предпринимательство еще не оказывает столь существенного влияния на социальное и экономическое развитие общества, как это имеет место в промышленно-развитых странах [7, с. 43].

В соответствии с Законом Республики Беларусь от 28 мая 1991 г. № 813-ХП «О предпринимательстве в Республике Беларусь» под предпринимательством понимается самостоятельная, инициативная деятельность граждан, направленная на получение прибыли или личного дохода и осуществляемая от своего имени, на свой риск и под свою имущественную ответственность или от имени и под имущественную ответственность юридического лица (предприятия). Предпринимательская деятельность может осуществляться в виде индивидуальной трудовой деятельности, а также в различных организационно-правовых формах предприятий (юридических лиц) [1, с. 95].

Экономическая природа предпринимательства характеризуется через его признаки: инициативу, коммерческий риск и ответственность, комбинирование факторов производства, новаторство. Развитие предпринимательства предполагает ряд определенных условий. Обеспечение свободы хозяйственной деятельности – это свобода использовать принадлежащее предпринимателю, арендуемое или переданное в пользование имущество; свобода определять, что и как производить, выбирать поставщиков и потребителей, назначать цены, распоряжаться прибылью, остающейся после уплаты налогов, и решать иные производственные вопросы.

Развитие рыночных отношений. Предпринимательство – это рыночно-конкурентный тип хозяйствования, система отношений, предполагающая хозяйственную самостоятельность, эквивалентные (равноценные) связи, наличие особого рода сознания.

Установление прав собственности на средства производства и произведенной продукции. Собственность выступает как форма присвоения материальных благ и, прежде всего, средств производства как фактора производства. Собственность на средства производства теряет смысл вне собственности на продукт. Присвоение средств производства и продукта осуществляется в процессе владения, распоряжения и использования [2, с. 43].

Наличие многообразия форм собственности. Рыночная экономика многоукладна. Процесс формирования многоукладной экономики – это процесс, ос-

нованный на множестве форм собственности и базирующихся на них типах хозяйствования.

Наличие экономически обоснованного и самостоятельного субъекта хозяйствования. Экономическая обособленность означает, что сам производитель решает, какую продукцию выпускать, как ее производить, кому и где продавать. Государство не должно мешать производителям изготавливать то, что им представляется нужным, а потребителям – покупать то, что они желают. Пока же 45,2% населения республики считают, что цены должны устанавливаться государством и жестко им контролироваться. Еще 24,6% полагают, что свободные цены должны быть только на модные, престижные товары, предметы роскоши. Лишь 12,6% высказываются за то, чтобы цены определялись свободно на основе спроса и предложения, а 17,6% – за свободное ценообразование на все товары, кроме предметов первой необходимости [5, с. 8].

Важность значения малого и среднего предпринимательства (МСП) для экономики и социальной жизни страны очевидна. В связи с этим одной из функций государства должно стать обеспечение поддержки и развития данного сектора экономики. Современный этап развития МСП в стране характеризуется тем, что на уровне государства и общества уже утвердилось понимание необходимости активизации частной инициативы не только как способа обеспечения занятости населения, но и как одного из важнейших источников стабильного социально-экономического роста.

Система взаимодействия власти и бизнеса в Беларуси, в отличие от западных государств, имеющих большой опыт в этой области, находится на начальной стадии развития [4, с. 58].

В последнее время наблюдается улучшение условий для создания и ведения малого предпринимательства. Программными документами поставлена задача существенного повышения его роли в экономике, превращения в действенный фактор социально-экономического развития. Именно в секторе МСП сегодня государство в основном осуществляет политику либерализации экономики.

Принят ряд документов в области развития малого бизнеса, призванных поддержать его. Они касаются сокращения административных барьеров, в частности упрощения регистрации и закрытия бизнеса; уменьшения перечня административных процедур, бремени налогообложения; приостановления проверок; регламентации имущественного обеспечения; сокращения перечня товаров, не подлежащих сертификации, и др.

Предпринимательство в нашей стране пока не стало движущей силой экономического развития ввиду действия таких факторов, как жесткая регламентация различных сфер деятельности, не оставляющих простора инициативе; неравенство форм собственности; недостаточно четкая политика государства в отношении частного бизнеса. Одна из главных причин этого – отсутствие

эффективного механизма регулирования взаимодействия государства и субъектов малого и среднего предпринимательства, усиления влияния интересов МСП в системе государственного управления.

Назрела необходимость в повышении эффективности государственного регулирования сектора МСП, четком определении полномочий каждого из органов государственного управления в сфере развития и поддержки этого сектора, активном взаимодействии с общественными объединениями МСП, а также определении форм и методов координации их деятельности при подготовке и реализации соответствующих управленческих решений. Это позволит сделать работу государственного аппарата более согласованной и результативной, активизировать участие предпринимательских структур и их объединений в содействии развитию малого и среднего предпринимательства, в улучшении деловой среды, бизнес-климата [6, с. 21].

Государственное регулирование предпринимательской деятельности представляет собой управленческую деятельность государства в лице соответствующих уполномоченных органов, направленную на упорядочение экономических отношений в сфере предпринимательства с целью защиты интересов их участников. Эти интересы должны быть уравновешены и не вступать в конфликт друг с другом. Достичь их баланса возможно различными способами, приемлемыми для взаимодействия власти и бизнеса. Проблемой государственного регулирования в тех или иных сферах предпринимательской деятельности остается сохранившаяся с советских времен привычка должностных лиц и органов власти понимать его как непосредственное руководство деятельностью хозяйствующих субъектов.

Можно рекомендовать Департаменту по предпринимательству Минэкономики, другим заинтересованным республиканским органам государственного управления и облисполкомам совместно с бизнес-объединениями, представляющими интересы МСП, инициировать вопрос и законодательно предусмотреть передачу предпринимательскому сектору части функций государства, присущих каждому органу, ведомству, а именно таких, как: лицензирование, сертификация, развитие производственной инфраструктуры обеспечения бизнеса (измерительных, контрольных и других лабораторий, инспекций и центров), первичная экспертиза бизнес-планов и инвестиционных проектов, защита прав потребителей, информационное обслуживание, консультирование, подготовка кадров и другое.

На современном этапе малый бизнес является важнейшим компонентом экономики. Развитие малого предпринимательства в РБ способствует решению таких задач, как демонополизация, формирование рыночной структуры экономики и конкурентной среды, насыщение рынка конкурентоспособной продукцией, занятость населения и создание новых рабочих мест, экономический рост и увеличение налоговых поступлений, формирование стабилизиру-

ющего общества среднего класса, реализации ряда конкретных мер стратегического и оперативного характера в области ресурсного обеспечения [3, с. 54].

Однако развитию сектора малого и среднего предпринимательства в Республике Беларусь препятствует ряд проблем. Выявлен ряд негативных тенденций, влияющих на формирование бизнеса:

- преимущественная ориентация предпринимательских структур на деятельность в сфере торговли и общественного питания – примерно 40% от общего количества предприятий;

- недолговечность большинства предпринимательских структур, обусловленная нестабильностью общей экономической ситуации, отсутствием стимулов к долгосрочным инвестициям;

- вытеснение большинства негосударственных предприятий на периферию научно-технического прогресса, их неспособность переломить негативные последствия за счет прорыва на экспортные рынки;

- отсутствие оперативного контроля показателей деятельности субъектов малого предпринимательства;

Необходимо отметить также и то, что малый бизнес в Беларуси уже имеет довольно широкую правовую основу, но она недостаточна. Проблема состоит в том, что она однобока и принятые правовые аспекты не реализуются.

Несмотря на то, что в стране действует система государственной поддержки субъектов малого предпринимательства, из государственного и местных бюджетов средств на эти цели выделяется крайне мало. Работа созданной инфраструктуры для поддержки малого бизнеса пока остается только на бумаге.

### **Список источников**

1. **Балашевич, М. И.** Малый бизнес – отечественный и зарубежный опыт / М. И. Балашевич. – Минск : Экоперспектива, 2001. – 224 с.
2. **Борущко, Е. П., Кузьмич, Е. А.** Пути повышения эффективности государственного регулирования сектора малого и среднего предпринимательства // Экономический бюллетень НИЭИ Министерства экономики Республики. – 2010. – № 3.
3. **Догиль, Л. Ф.** / Предпринимательство и малый бизнес : учеб. пособие / Л. Ф. Догиль, Б. Д. Семенов. – Минск : Вышэйшая школа, 1997. – 266 с.
4. Малое предпринимательство в Беларуси // Малый и средний бизнес в Беларуси : сб. статей. – Минск, 2002. – 128 с.
5. Национальный статистический комитет Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.belstat.gov.by/>. – Дата доступа: 02.10.2017.
6. Развитие малого и среднего бизнеса в экономическом потенциале региона // О. С. Башлакова. Малый и средний бизнес в экономическом потенциале региона.
7. Экономическая теория: (микро- и макроэкономика) : учеб. пособие для подготовки к экзаменам / общ. ред. М. И. Плотницкого. – Минск : Интерпрессервис, 2003. – 192 с.