

УДК 159.922.7

## **ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ ВЫПУСКНИКОВ ВУЗА НА РЫНКЕ ТРУДА**

**Е. С. Романова,**

доктор психологических наук, профессор,

**С. Ю. Решетина,**

кандидат психологических наук, доцент,

Институт психологии, социологии и социальных отношений

г. Москва, Российская федерация

**Аннотация.** Статья посвящена психологическим и социальным вопросам трудоустройства выпускников вуза. Рассматриваются особенности современного российского рынка труда и представления молодежи о возможности достижения профессионального успеха.

**Summary.** The article is devoted to the psychological and social issues of the university graduate employment. The features of modern Russian labour market and young people's views of their progress in professional activities are discussed. The article clearly established the need for a psychological counselling and support for graduates in seeking and getting a job.

Основной целью системы образования является подготовка выпускников к выходу во взрослую жизнь, и в качестве одного из критериев социальной эффективности образовательных организаций рассматривается профессиональное самоопределение и самореализация выпускников в социуме. Поэтому систему образования необходимо рассматривать как открытую систему в ее взаимодействии с работодателями и системой занятости населения, а процесс обучения – в связи с организацией трудоустройства молодежи и ее положением на рынке труда. Уменьшение роли государственного регулирования в управлении образованием в целом в настоящее время привело к положению, когда образовательные организации всех уровней, в том числе организации высшего образования, практически не имеют возможности оказывать влияние на трудоустройство и профессиональную карьеру своих выпускников. Отмечается усиление противоречий между социальными интересами участников системы образования и рынка труда, увеличивающийся разрыв между качеством подготовки выпускников и требованиями работодателей. Для того, чтобы подготовить выпускников вузов выступать в качестве равноправных и активных субъектов рынка труда, работа в вузе по сопровождению профессиональной карьеры будущих специалистов должна быть построена по трем основным направлениям: профессиональная ориентация будущих абитуриентов; формирование профессиональной направленности студентов в период обучения; подготовка к трудоустройству выпускников. Если первые два вида деятельности в достаточной степени реализуются в большинстве вузов, то проблемы трудоустройства и успешной карьеры остаются вне поля зрения сотрудников вузов.

Особенно остро проблема отсутствия возможности профессиональной самореализации переживается теми выпускниками, которые достигли определенных успехов в процессе обучения, относились к категории способных и одаренных. Отсутствие знаний у молодежи о путях построения карьеры на современном рынке труда, недостаток опыта взаимодействия с различными государственными и общественными структурами по поводу своего трудоустройства приводят к тому, что основной проблемой российского рынка труда становится дисбаланс между потребностями работодателей и уровнем притязаний молодежи, выходящей на рынок труда. Как следствие, отмечается снижение в молодежной среде ценности образования и трудовой деятельности. В настоящее время наблюдается

тенденция к изменению мотивации получения высшего образования, переходу от познавательных и содержательных мотивов выбора профессии и места работы к мотивам материального благополучия и престижа. Несогласованность позиций выпускника вуза как субъекта системы образования и субъекта системы занятости приводит к тому, что оказывается несформированной готовность к трудоустройству по полученной в вузе специальности. Сталкиваясь с объективными трудностями на рынке труда, такие выпускники не пытаются трудоустроиться по специальности, и таким образом не реализуют те знания, умения и компетенции, которые были приобретены в процессе обучения. По данным мониторинговых исследований, проведенных в ИПССО МГПУ, 25% выпускников уже в процессе обучения не планируют работать по специальности, около 20% планируют получить другое образование и только треть планирует искать работу по специальности.

Как следует из опроса молодых специалистов, работающих по полученной в вузе специальности, большинство из них (58%) еще в период обучения совмещали работу с учебой, 29% – работали еще до поступления в вуз. Опыт работы в выбранной сфере значительно укрепляет профессиональную направленность и мотивацию трудоустроиться по специальности. По мнению работодателей, основным фактором, влияющим на прием на работу, является опыт работы (75% ответов), важность личностных качества отметили 38% опрошенных. При трудоустройстве на работу, по данным опроса студентов старших курсов, они рассчитывают: на свои способности (35%), помощь родственников и друзей (32%), помощь учебного заведения (9%), агентств по трудоустройству (4%), благоприятное стечение обстоятельств (20%). По мнению выпускников, основной причиной трудностей при устройстве на работу является нежелание работодателя (46%), завышенные претензии самих молодых людей признают только 20% опрошенных. Со своей стороны, работодатели более всего недовольны уровнем практической подготовки и уровнем профессиональных знаний выпускников, менее всего – коммуникативными навыками.

Выпускники выразили желание проходить стажировку на будущем месте работы с возможностью последующего трудоустройства (64% опрошенных), 24% – против такой стажировки и 12% затруднились ответить. Представления молодых людей о востребованности и популярности профессий оказывают существенное влияние на удовлетворенность процессом обучения и намерения в дальнейшем работать по специальности.

На формирование рынка труда влияют изменения форм и содержания профессиональной деятельности, связанные с внедрением информационных технологий и телекоммуникаций, изменением социального и демогра-

фического состава населения; изменением структуры профессиональных задач. Практически все современные организации являются социотехническими системами, в которых коммуникации между людьми опосредованы информационно-компьютерными технологиями. Новая ситуация во многом определяет представления молодежи о популярности и престижности профессий, выбор ими своего места на рынке труда. Свобода и возможности творчества занимают приоритетное место в представлениях молодых людей о будущей работе, а важнейшим условием удовлетворенности трудом становятся гибкие рабочие отношения и гибкая структура деятельности.

С другой стороны, хотя современный рынок труда характеризуется постепенным выходом из кризиса, соотношение спроса и предложения остается не в пользу соискателей, особенно сложной является ситуация для тех, кто впервые устраивается на работу, не имея опыта. Ожидания нестабильности на рынке труда приводят к повышению мотивации на сохранение стабильности на своем рабочем месте. В сфере науки, образования и культуры предложение в Москве намного превышает спрос, и в ближайшие годы изменений не предвидится. Однако отмеченная нестабильность ведет к повышению популярности профессий, обеспечивающих устойчивый статус, к которым традиционно относятся педагогическая деятельность и социальные услуги.

Противоречивая ситуация на российском рынке труда отражена и в прогнозах: дефицит квалифицированных кадров к 2020–2025 годам связывается с тем, что большинство студентов выбрало будущую профессию и вуз случайным образом, а профессиональное образование отстает от запросов общества. Двумя главными взаимосвязанными проблемами признаются: недостаток квалификации у соискателей, с одной стороны, и нехватка рабочих мест, удовлетворяющих потребностям молодежи, с другой. Один из путей решения этой дилеммы – поиск, обучение и воспитание будущих профессионалов с высоким потенциалом. Для выполнения новых задач профессиональной деятельности в большинстве профессий обновляется состав компетенций, все чаще в перечень компетенций, необходимых на том или ином рабочем месте, работодатели включают креативность, готовность к изменениям и развитию.

Из общей картины, описывающей рынок труда, можно выделить проблемы, с которыми в скором будущем столкнутся современные студенты: многообразие рабочих мест; активный поиск и борьба работодателей за способные и талантливые кадры; пропаганда, направленная на повышение престижа массовых рабочих и технических профессий; ориентация на практику, необходимость изучать не только учебные предметы, но и содержание будущей профессиональной деятельности; отстаивание гендерного равноправия; востребованность личностных качеств, обеспечивающих

конкурентоспособность; ожидания успеха и высоких достижений со стороны окружающих.

Множественность возможностей не облегчает, а, наоборот, усложняет выбор профессионального пути. Возрастает роль собственной жизненной позиции, ценностей, самопознания в процессе выбора и принятия решений. Именно этого часто недостает выпускникам «с признаками одаренности», которые не знают, как применить свои способности в реальной жизни, часто имеют искаженные идеалистические представления о будущем или, наоборот, испытывают страх перед трудоустройством. Молодежи трудно выбрать ориентиры, поскольку в обществе существуют разные стереотипы профессиональной успешности. Исследование представлений старшеклассников и студентов показало, что в качестве показателей профессиональной успешности на первое место они ставят материальное благополучие, а на второе место – удовлетворенность трудом. Также в качестве показателей отмечались: быстрый карьерный рост, сознание собственной компетентности, количество подчиненных, вклад в общее дело и др. Рейтинг качеств, необходимых, по представлениям молодежи, для успеха в профессиональной деятельности, выглядит следующим образом: целеустремленность, ответственность, самоконтроль, стрессоустойчивость, тактичность, коммуникативные способности, трудолюбие, настойчивость. Для успеха в педагогической деятельности выбраны следующие качества: на первом месте – харизматичность, далее следуют толерантность, многогранность, эмпатия, креативность, жизнестойкость, когнитивные способности, уровень самоконтроля. Психолого-педагогическая помощь по развитию этих личностных качеств, по мнению современных студентов, будет способствовать успеху в их профессиональной деятельности, такая психологическая поддержка, организованная в вузе, востребована студентами.

Психологическими причинами, препятствующими достижению профессиональных успехов у выпускников, могут выступать: ограниченные, односторонние представления о себе, заложенные в детстве; преждевременное разочарование от первых неудач; недостаток социальной и эмоциональной поддержки; неадекватная обратная связь, отсутствие оценки от других людей; окружение, противодействующее развитию; недостаточность внутренних психических и физических ресурсов.

Признавая индивидуальное своеобразие профессионального становления каждого выпускника вуза, следует признать необходимость общих организационных мер, которые помогут выпускникам найти свое место. По мнению самих студентов, самой действенной мерой является установление тесного взаимодействия с организациями – работодателями для прохождения

Электронный архив библиотеки имени А.А. Кулешова

ния практики с дальнейшим трудоустройством наиболее успешных студентов (поддерживают 39% опрошенных студентов). Второй по популярности мерой, выбранной студентами, является необходимость приближения содержания образования к профессиональной деятельности (34%).

Комплекс мер по психологическому сопровождению и подготовке к трудоустройству выпускников, проводимых в вузе, повышает уверенность молодежи в своих возможностях быть успешными не только в процессе обучения, но и на реальном рынке труда.