

## ОБРАЗНАЯ МОТИВИРОВАННОСТЬ КАК СЕМАНТИЧЕСКАЯ ОСНОВА ХУДОЖЕСТВЕННОГО КОНЦЕПТА

Художественные концепты, находясь в отношениях взаимообусловленности, могут составлять целостную концептуальную картину личности.

Если избрать путь исследования дискурса – от цели к источнику – и характеризовать объект исследования с точки зрения разнообразия метафорического осмысления тех или иных фрагментов культурного пространства, то можно создать своеобразную систему образов, представляющих денотативное разнообразие разных сущностей области цели (когнитивная картина мира).

Образность лексических единиц способна служить стимулом, вызывающим эмоциональную реакцию на сам образ, через призму которого воспринимается обозначаемое. Поэтому мы считаем, что передачу информации в образной форме следует рассматривать как особый вид коммуникации, требующий соответствующего творческого импульса и от адресата.

Коннотативная сущность образа раскрывается через подобие, основанное на знаниях о свойствах денотата образа. Процедура ассоциирования говорящим с образным подобием может быть выражена когнитивным оператором: «вообрази (или представь себе, если подобие не «картинка», а дескрипция), что X такой, как если бы это У». Языковой образ представляется как перцептивная реакция на языковое воплощение реальных предметов и понятий на те выражения, которые есть в языковом опыте говорящего. Например: колибри́ться (*Всего и вижу, что в кивающем пятне Пыльца граненая на семь ладов колибри́ться: Знать, видно солнце ей, не видимое мне* (Н.Матвеева «Снегопад») — вообрази, что пыльца переливается так, как если бы это была яркая пестрая птичка — колибри. Причем метафоризация внутренней формы лексемы колибри́ться подготовлена образом колибри — птички-огонька из другого стихотворения: *Когда колибри — птичка-*

*огонек — Трепещет, вдетая в кольцо из собственного блеска, Как тонкий пальчик в тонкий перстенок* (Н. Матвеева «Есть путешественник...»). Если же языковой образ эксплицитно или имплицитно выступает как языковая реализация культурного концепта, то можно усмотреть основания для определения языкового образа, мотивированного как лингвистическими, так и экстралингвистическими (в частности, культурологическими) параметрами, как художественного концепта (или образа-концепта).

По семантическим особенностям, роли в дискурсе, парадигматическим характеристикам, степени мотивированности различаются два типа моделей художественных концептов — фоновые и фигурные. К фоновым относятся такие концепты, содержание которых обусловлено концептом культурным. Фоновые концепты связаны с другими концептами прагматическими эксплицитными отношениями. Под прагматическими эксплицитными отношениями понимаются такие связи между концептами, когда использование метафор одного концепта в прагматическом смысле влечет использование метафор других концептов. Фоновые модели часто используются говорящими в силу невозможности другим способом метафорически интерпретировать какую-то реалию. Фигурные модели уникальны в том смысле, что их выбор для описания фрагмента целевой области (культурного пространства) почти всегда представляет собой выбор говорящего, а не давление системы языка (хотя и в этом случае нельзя отрицать имплицитную мотивацию). Итак, если характеристика «фоновости» отражает собственно языковые потенции, то «фигурность» не является чисто лингвистическим свойством. Кроме того, модели различаются по степени своей значимости для художественной коммуникации. Некоторые из них участвуют в формировании художественного дискурса, определяя логику аргументации, способы осмысления культурных реалий.

Именно образная мотивированность как семантическая основа художественного концепта предопределяет тип его структуры. Способ упорядочения составляющих концепт единиц относится к иерархически-координативному типу, т.е. к выстраиванию всей совокупности единиц концепта в пирамидальную форму, развертывающуюся из одной точки, из вершины или нескольких вершин. Такой способ организации структуры придает ей динамичность, способность к изменениям, уточнениям, модификациям, взаимопересечениям.

Итак, признание образной мотивированности семантической основой художественного концепта позволяет сопоставить такие понятия, как языковой образ и художественный концепт. И языковой образ, и художественный концепт (образ-концепт) наделены информацией, которая пере-

дается говорящим и воспринимается слушающим на основе содержания, выражаемого языковыми средствами в сочетании с контекстом и речевой ситуацией, на фоне существенных в данных условиях речи элементов опыта и знаний говорящего и слушающего. Таким образом, источниками семантики образно мотивированных структур являются план содержания художественного дискурса и вытекающий из него смысл: контекстуальная, ситуативная, энциклопедическая информация. И все же языковой образ и образ-концепт нельзя полностью отождествлять: художественный концепт как ассоциативная интерпретация культурного концепта может сохранить семантику при множественности языковых реализаций, языковой образ – это всегда программированный продукт системы языка.