

УДК 81'22

## **ЛИНГВИСТИЧЕСКАЯ ПРАГМАТИКА В СВЕТЕ СОВРЕМЕННОЙ ТЕОРИИ КОММУНИКАЦИИ**

**Бирюк Ирина Борисовна**

доцент кафедры английской филологии и культуры учреждения  
образования “Могилевский государственный университет  
имени А. А. Кулешова”  
(г. Могилев, Беларусь)

*Ключевые слова: лингвистическая прагматика, теория речевых актов, локутивный акт, шлокутивный акт, перлокутивный акт, коммуникант, интеракция.*

*Одним из актуальных направлений современного коммуникативного синтаксиса является лингвистическая прагматика. Под прагмалингвистикой понимается изучение выбора говорящими различных языковых форм с точки зрения возможностей структурных единиц языка выразить интенцию адресанта. Единицей прагматического анализа является речевой акт. В статье раскрываются основные группы речевых актов на примере заголовков англоязычных газет.*

Основателем лингвистической прагматики считается Чарльз Пирс, который определил ее как «раздел языкознания, изучающий функционирование языковых образований в речи – отношение между высказыванием, говорящим и контекстом (ситуацией) в аспекте человеческой деятельности». Иными словами, прагматика это изучение значения в контексте, или, изучение значения языковых единиц, возникающего в процессе их употребления.

В качестве единицы прагматического анализа выступает речевой акт. Объектом исследования в теории речевых актов является высказывание говорящего, адресованное слушателю в определенной ситуации общения.

Сильнейшим толчком для формирования теории речевой деятельности послужили труды ученых Дж. Остина и Дж. Серля, а чуть позже и многочисленные исследования европейских, американских и российских лингвистов. В отечественном языкознании направление коммуникативной лингвистики развивали М.М. Бахтин (теория высказывания), В.Н. Волошин (теория речевого взаимодействия), А.Н. Леонтьев и Л.С. Выготский (теория речевой деятельности) [24, с. 9].

Анализируя речевой акт, Дж. Остин выделяет несколько его типов: локутивный, иллокутивный и перилокутивный. Локутивный акт интерпретируется как собственно говорение и включает в себя произнесение звуков, употребление слов, связывание их по правилам грамматики, обозначение с их помощью тех или иных понятий и т.д.

В процессе коммуникации говорящий совершает еще и некоторые внеязыковые действия: он информирует, спрашивает или отвечает, предупреждает, критикует и т.п. Так, речевой акт, рассматриваемый с позиции его внеязыковой цели, определяется как иллокутивный.

При помощи говорения коммуникант достигает определенных результатов, внося изменения в сознание своего собеседника. При этом результат речевого взаимодействия может соответствовать или не соответствовать внеязыковой цели, поставленной самим говорящим. Так, речевой акт, рассматриваемый с точки зрения его реальных последствий, определяется как перилокутивный.

П. Стросон, обобщая исследования Дж. Остина, отмечает, что именно иллокутивный акт выступает в качестве минимальной единицы в процессе коммуникации, которая отличается от локутива по признаку интенциональ-

ности (наличие определенной цели или намерения), а перлокутиву он противопоставляется по признаку конвенциональности (наличие определенных правил, которые обеспечивают успешное осуществление иллокутивного акта) [24, с. 14].

Основываясь на группировке иллокутивных функций высказывания, Дж. Остин и Дж. Серль создали классификацию речевых актов, состоящую из пяти классов. Рассмотрим данные классы речевых актов на примере газетных заголовков англоязычных СМИ.

1. *Репрезентативы* являются официальным или неофициальным сообщением очевидного или выведенного суждения об оценке или факте. Примером репрезентативной группы является заголовок, информирующий о встрече французского президента Эммануэля Макрона и канцлера Германии Ангелы Меркель *Macron meets Merkel in first overseas visit*. Название статьи согласуется с основным тезисом всего повествования *Merkel said she wants to work closely with a new president and stressed the need to protect the UN from crisis*. Использование стилистически нейтральных средств и четкая констатация фактов подчеркивает информативный характер заголовка.

2. *Директивы* имеют целью побудить адресата к действию. К этому классу относятся просьбы, запреты, советы, инструкции и др. *8 things successful people do when they don't like someone – 8 вещей, которые делают успешные люди, если им кто-то не нравится*. В данной статье, как и в заголовке, чувствуется влияние на читателя через эпитет *successful*. Каждый человек хочет считать себя успешным, а значит, чтобы стать на шаг ближе к этой мечте, ему просто необходимо узнать, что же делают «успешные люди», если они некомфортно чувствуют в компании кого-либо. Тот же самый прием встречается в заголовке *Asking questions is the key to getting a second date*. Подтекст в данном случае очевиден: если вы хотите, чтобы встреча с новым человеком не ограничилась одним свиданием – задавайте вопросы. А какие именно, вы узнаете, прочитав данную статью.

3. *Комиссивы* – иллокутивные акты, направленные на то, чтобы возложить уже не на слушающего, а на говорящего обязанность совершить некоторое будущее действие или следовать определённой линии поведения. После прочтения заголовка *Macron: The hard work starts* становится очевидным, что речь пойдет о планах Э. Макрона на его посту в качестве президента Франции. Э. Макрон обещает *work and heal the division in society, reduce high unemployment and ... revive economy*. Данный заголовок представляет нового президента Франции в крайне выгодном свете, ведь теперь, занимая этот пост, Э. Макрон должен оправдать доверие своих избирателей, а это возможно лишь при условии, что все предвыборные обещания будут выполнены и жители Франции заметят перемены в жизни общества.

1. *Экспрессивы* имеют своей целью выразить определенное психологическое состояние говорящего – чувство благодарности, сожаления, радости и т. п. Заголовки данной группы обычно выглядят как вопросы, обращенные к читателю, в которых читается мнение автора *Have we forgotten about the world's second deadliest conflict?* или же, как сочетания имени говорящего и его цитаты *Trump: No politician in history has been treated more unfairly.*

2. *Декларативы* – объявления, назначения, изменяющие положение дел. Особенностью этих заголовков является то, что лица, которые упоминаются в них, наделены особым социальным правом или статусом, а примерами деклараций являются такие действия, как назначение на пост, объявление войны или перемирия и т. д.: *May, you are hired». Ex-Labour peer Lord Alan Sugar gives backing to Theresa May ahead of next month's General Election* или *South Korea's military «fires warning shots» at unidentified object flying towards them from North Korea.* Приведенные примеры названий статей отличаются крайней степенью информативности, а также в них исключена какая-либо оценка со стороны автора статьи. Он констатирует факт того или иного события и беспристрастно описывает его.

Таким образом, основная задача прагматики состоит в изучении ситуативно обусловленного использования языка в процессе коммуникации. Пользователи языка обладают определенным социальным опытом его использования. Именно социум диктует нам требования к оперированию языковыми средствами в процессе коммуникации.

### **Литература**

1. Кобозева, И.М. «Теория речевых актов» как один из вариантов теории речевой деятельности / И.М. Кобозева // Новое в зарубежной лингвистике: сб. ст.; под общ. Ред. Б.Ю. Городецкого. – М.: Прогресс, 1986. Вып. 17: Теория речевых актов, – С. 7–20.