

РАЗВИТИЕ СОЦИАЛЬНО-КОММУНИКАТИВНОЙ КОМПЕТЕНТНОСТИ БУДУЩИХ ПСИХОЛОГОВ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ СРЕДЕ ВУЗА

Аннотация. В статье рассматривается проблема формирования социально-коммуникативной компетентности студентов-психологов в образовательном процессе современного вуза; делается вывод о необходимости использования активных методов обучения для формирования социально-коммуникативной компетентности.

Summary. The article deals with the problem of the formation of social and communicative competence of students-psychologists in the educational process of a modern university; the conclusion is made about the need to use active learning methods for the formation of socio-communicative competence.

Ключевые слова: профессиональная подготовка, социально-коммуникативная компетентность, модель обучения, интерактивные методы обучения.

Keywords: professional training, social and communicative competence, learning model, interactive teaching methods.

Проблема социально-коммуникативной компетентности специалистов, работающих в сфере «человек – человек» становится особенно значимой в условиях нарастания конфликтности общества, оказывающей влияние как на психологическое здоровье человека, так и его профессиональную успешность. Подготовка специалистов в сфере помогающих профессий помимо формирования профессиональных знаний и умений требует особого внимания к развитию их компетентности. Перенос акцента с предметно-дисциплинарной и содержательной стороны образования на компетентностную, сопровождается усилением его студентоцентрированной направленности и актуализирует поиск средств и способов, способствующих повышению профессиональной компетентности будущих специалистов. В настоящее время в мировой социальной и педагогической психологии наиболее остро встает вопрос о необходимости более детального изучения феномена социально-коммуникативной компетентности. Современным этапом развития высшего образования диктуется также необходимость выработки эффективных способов ее формирования, развития и диагностики. Вместе с тем, как свидетельствуют теоретические исследования и анализ практики, в процессе вузовского

обучения пока не уделяется должного внимания ее развитию. Несмотря на реализацию гуманистической парадигмы образования, и предпринимаемых мер на пути перехода к его компетентностной модели, выпускники вузов, по-прежнему, являясь хорошо информированными, владея предметными умениями и навыками, в большинстве своем не обладают знаниями, позволяющими им продуктивно адаптироваться в современном мире и эффективно решать жизненные проблемы. Это во многом связано с тем, что в практике высшего профессионального образования необходима смена приоритетов от изучения базовых дисциплин к усилению роли социально-развивающего компонента образовательных программ и, как дополняющей его части, интерактивным методам социально-психологического обучения. Анализ научной литературы показывает, что проблема развития социально-коммуникативной компетентности у студентов вузов стала разрабатываться относительно недавно. Она носит междисциплинарный характер и исследуется на социально-психологическом и психолого-педагогическом уровнях. На сегодняшний день сложились предпосылки, позволяющие осуществить теоретическое осмысление указанной проблемы: в зарубежной и отечественной науке сформировались подходы к определению сущности социальной компетентности (Ю.М. Жуков, И.А. Зимняя, Е.В. Коблянская, М.Д. Лаптева, Л.А. Петровская, Дж. Равен); выработаны концептуальные основы развития социальной компетентности личности профессионала (А.А. Деркач, Н.В. Кузьмина, А.К. Маркова, В.А. Мартынова, Ю.С. Юсупов, Н.В. Яковлева); накоплен опыт в исследовании отдельных личностных характеристик и психологических факторов, определяющих социальную компетентность студентов (И.А. Зимняя, О.Е. Козлова, Л.М. Эррера, Н.В. Яковлева); разработаны основы классификации различных видов социальной компетентности и ее связи с профессиональной компетентностью (И.А. Зимняя, Дж. Равен, Н.В. Яковлева). Более детального изучения требуют вопросы о развитии социально-коммуникативной компетентности у студентов на этапах профессионального обучения; необходимо определение уровней развития социально-коммуникативной компетентности на разных этапах обучения в вузе и разработка адекватных методик ее диагностики.

В современном обществе компетентность в сфере общения стала одной из главных составляющих высокого профессионального уровня. Для профессии психолога коммуникативная компетентность является ведущей профессиональной характеристикой, от которой зависит персональный успех, конкурентоспособность и личная удовлетворенность. Современный выпускник должен обладать не только определенными знаниями о различ-

ных сторонах и аспектах общения, но и способах воспользоваться этими знаниями в реальных ситуациях, воплотив их в конкретные умения и шаги с целью достижения взаимопонимания и высоких результатов профессиональной деятельности, т.е. должен обладать коммуникативными способностями.

Коммуникация выступает составной частью совершенствования профессиональной компетентности личности. Высокий уровень развития коммуникативной компетентности обеспечивает процесс самоконструирования личности, способствует саморазвитию, взаимодействию вступивших в общение людей, развитию коммуникативных способностей и умений личности, разрешению внутриличностных проблем и конфликтов [1].

Коммуникативные умения и навыки у будущих психологов, способствующие развитию коммуникативной компетентности, являются главным компонентом подсистемы профессиональной деятельности.

Психологические условия и перспективы развития коммуникативной сферы будущих психологов связаны с усовершенствованием наличных коммуникативных качеств личности и расширением ее коммуникативного потенциала в процессе профессиональной подготовки. Развитие коммуникативной сферы личности является наиболее успешным именно в студенческом возрасте, когда определенные коммуникативные предпосылки уже сформированы, заложена база для полноценного развития, но в тоже время существует потенциал для их дальнейшего улучшения и совершенствования.

На современном этапе развития высшей школы разрабатываются и широко внедряются в деятельность вузов разнообразные технологии психологического сопровождения профессионально-личностного развития студентов. При обучении студентов – психологов необходимо создать такие условия, при которых каждый из них будет испытывать потребность научиться коммуникативным навыкам общения, быть коммуникативно-компетентным специалистом, обладать коммуникативно-речевой активностью. Это позволит ему приобретать глубокие знания о самом себе, о других людях и на основе этих знаний создавать новые, переживать их при согласовании с той реальностью, с которой ему, уже, будучи профессионалом, предстоит встретиться. В вузах, готовящих будущих психологов, все больше внимания привлекают такие формы профессиональной подготовки как тренинг, ролевые и имитационные игры, коммуникативные упражнения. В отличие от теоретических схем предполагаемых в лекционных курсах, в процессе методов активного обучения формируются наиболее продуктивные приемы и способы взаимодействия, основанные на индиви-

дуальных особенностях человека и его коммуникативной компетентности. У студентов начальных курсов обучения развитие коммуникативной компетентности во многом детерминировано условиями образовательной ситуации. Кроме того, развитие коммуникативных способностей у студентов вуза может быть оптимизировано при реализации следующих условий:

а) внешних, к которым относятся:

- обязательная постановка цели развития этих способностей преподавателями вуза при осуществлении любой из форм учебно-профессиональной деятельности со студентами;

- знакомство студентов с научно-теоретическими основами общения в курсе психолого-педагогических дисциплин;

- применение различных форм активного социально-психологического обучения на занятиях;

- участие студентов в специализированных курсах в рамках дисциплин психологического цикла;

- включение студентов в систему более широких социальных отношений: формирования потребности в общении; социально-ролевой диспозиции партнеров;

б) внутренних, в качестве которых выступают:

- наличие таких личностных качеств, как общительность, уверенность в себе, решительность, способность отстаивать свое мнение;

- развитие позитивного самоотношения, чувства собственной значимости;

- потребность в общении [3].

Развитые коммуникативные способности и умения помогают студенту преодолеть трудности общения, определяют дальнейший успех в профессиональной деятельности и способствуют карьерному росту. Формирование компетенций осуществляется в процессе решения практических и исследовательских задач, направленных на интеграцию полученного ранее опыта и приобретения нового в процессе совместной деятельности с преподавателем или под его руководством. Развитие социально-личностных компетенций студентов будет более успешным при создании специальных организационно-педагогических условий.

Основополагающее положение, в соответствии с которым нами проводилась работа по формированию социально-личностных компетенций студентов: психологическая компетентность должна обеспечивать эффективность поведения студентов, их деятельности и социального взаимодействия с людьми. Наиболее эффективными, на наш взгляд, являются активные методы обучения. Интерактивные методы дают не только обучающий эффект, но и эффект воспитательный, так как в процессе их при-

менения преподаватель влияет на обсуждение не только высказыванием научно аргументированной точки зрения, но и выражением своего личностного отношения к проблеме, своей мировоззренческой и нравственной позиции.

С целью формирования психологических компетенций студентов на занятиях использовались следующие интерактивные методы:

1) Анализ конкретных ситуаций (case-study) – эффективный метод активизации учебно-познавательной деятельности обучаемых.

Кейс – это описание реальной ситуации или «моментальный снимок реальности», «фотография действительности».

Использовались несколько видов ситуаций: ситуация-проблема, ситуация-оценка, ситуация-иллюстрация, ситуация-упреждение.

2) Ролевые и деловые игры – ролевая имитация студентами реальной профессиональной деятельности с выполнением функций специалистов на различных рабочих местах.

3) Метод дискуссии. Метод дискуссии может применяться на всех видах занятий, от лекций до лабораторных. Его эффективность измеряется тем, насколько удалось активизировать мышление студентов и в какой мере это повысило качество усвоения, вызвало интерес к изучаемым вопросам и желание еще глубже вникнуть в них в процессе дальнейшей самостоятельной работы с литературой.

Применение названных методов способствует лучшему усвоению знаний и умений студентами и применению знаний на практике.

Таким образом, развитие коммуникативной компетентности будущих психологов – это динамичный процесс целенаправленного, поступательного и качественного изменения данного феномена в процессе специально организованной вузовской учебной деятельности. Социально-коммуникативная компетентность имеет большое значение в профессиональной деятельности представителей помогающих профессий и рассматривается как основная ее составляющая. Использование интерактивных методов обучения, положительно влияет на качество профессиональной подготовки, способствует развитию социально – психологической компетентности будущих психологов.

Литература

1. Карандышев, В.Н. Психология : Введение в профессию : учеб. пособие / В.Н. Карандышев. – Москва : Академия, 2008. – 512 с.
2. Бодалев, А.А. Психология общения : Избранные психологические труды / А.А. Бодалев. – Москва : Московский психолого-социальный институт, Воронеж: МОДЭК, 2002. – 256 с.
3. Лукьянова, М.И. Развитие психолого-педагогической компетентности / М.И. Лукьянова. – Санкт-Петербург : Речь, 2004. – 200 с.