

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ВОЙНЫ В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ: МИФ ИЛИ РЕАЛЬНОСТЬ?

Гимбутис Анастасия Игоревна,

Могилевский государственный университет имени А. А. Кулешова
(г. Могилев, Беларусь)

Данная статья посвящена проблеме информационных войн в современном мире. Показаны некоторые наиболее важные способы их ведения, а также перечислены основные признаки и последствия войн в информационной сфере. В конце данной статьи автор дает ответ на злободневный вопрос: информационные войны в современном мире – это миф или реальность?

Сегодня, в XXI веке, веке информационных технологий важное место в жизни каждого человека занимает информация. Ведь именно благодаря информации человек получает сведения о последних мировых событиях, произошедших в политике, юриспруденции, культуре, образовании и других сферах общественной жизни. Однако не всегда эта информация оказывается достоверной, а порой даже выступает в качестве источника начала такого неблагоприятного явления, как информационная война, которая может привести к довольно ужасным последствиям.

Что же собой представляет информационная война?

Понятие «информационная война» впервые появилось в США и первоначально использовалось в информационных военных кругах. Перевод же этого термина «*information and psychological warfare*» с английского языка может звучать и как «информационное противоборство», и как «информационная, психологическая война», в зависимости от рассматриваемого контекста [1, с. 74].

То, что информационную войну нередко называют психологической, а иногда и информационно-психологической, совершенно неслучайно, так как информационная война – это в первую очередь распространение информации, которая оказывает особое влияние на психику людей. Получив ее, психически уязвимый человек беспрекословно верит ей и, не проверив степень ее достоверности, передает информацию дальше. Таким образом она достаточно быстро распространяется. Однако следует отметить, что не все граждане так доверчивы. Их можно разделить на две категории: лица, которые четко убеждены в правдивости любой предоставленной им информации, и те, кто не всегда согласен с ней и способен отстаивать свою точку зрения. Это в свою очередь приводит к столкновению мнений сторон. Такой конфликт может даже приобрести вооруженный характер и унести множество жизней.

Говоря об информационной войне, стоит выделить ее основные признаки, а также определить способы ведения такой войны:

- информационная война может вестись и между государствами, и между различными объединениями;

- противоборство в информационном пространстве сопровождает и обеспечивает поддержку противоборства, реализующегося в базовых сферах жизни и деятельности: политической, экономической, военной и др.;

- информационная война создает отрицательный психологический фон по конкретным вопросам;

- способствует появлению и развитию в обществе эмоциональной напряженности.

Главным оружием информационных войн в современном мире выступают средства массовой информации. Именно с их помощью власть стремится создать нужную для себя обстановку в обществе. С этой целью подвластные ей СМИ подают информацию таким образом, чтобы сформировать определенный взгляд на ту или иную проблему. В то же время правящие круги, фактически нарушая права граждан, могут ограничивать их доступ к другим информационным источникам, освещающим события с иной позиции. Хотя в современном информационном обществе сделать это весьма сложно.

Примером формирования общественного мнения может послужить оценка со стороны СМИ причин и характера конфликта между официальным Киевом и Донецкой, Луганской областями, начавшегося в апреле 2014 года. В Украине часто звучат обвинения в адрес России в разжигании этого вооруженного конфликта и заявления, что именно российские военные имеют причастность к крушению «Boeing-777» в Донецкой области, а

также подрыву автобуса с мирными жителями в Волновахе. Российские и оппозиционные украинские СМИ причастность Российской Федерации к вооруженному конфликту с Украиной опровергают, так как данные сведения официально не подтверждены, а возможно были сфабрикованы Госдепартаментом США или соответствующими управленческими структурами. В таких условиях информационного противостояния разобраться в том, что же на самом деле происходит между противоборствующими сторонами, обычному человеку не представляется возможным.

Значительное влияние на общественное мнение оказывает высказанная в СМИ позиция известной личности, особенно если это – лидер, за которым готов последовать народ. Считая, что такой авторитетный человек не будет врать и даст им правдивую информацию, люди впоследствии сами начинают ее распространять, не понимая, что вследствие этого становятся участниками информационной войны.

Еще один способ ведения информационно-психологической войны – это когда информацию формулируют настолько отчетливо, уверенно и понятно, что не может идти и речи о том, что это – клевета или же просто ложь.

В ходе информационной войны возможно также использование принуждения. Оно может быть не прямым, а заключаться в точном указании того, как следует действовать и выражаться в форме лозунгов. Такой метод, в частности, имел место в Советском Союзе.

В ходе информационной войны применяются и иные методы. Проигравшая сторона может ощутить на себе такие серьезные последствия, как:

- переход частей структуры под ведомство победителя;
- полное или частичное разрушение структуры;
- уничтожение той части структуры, которая не нужна победителю;
- снижение работоспособности системы;
- уничтожение систем безопасности пораженной стороны [2, с. 158].

Исходя из всего вышеизложенного, становится очевидным ответ на вопрос: информационная война – это миф или все же реальность? Информационная война в современном мире – это ничто другое как абсолютная реальность. Причем с развитием общества и государства информация приобретает все более широкое распространение и в условиях информационной войны способна разрушить ни одно государство и ни одну человеческую жизнь.

Список источников

1. Манойло, А. В. Информационно-психологическая война: факторы, определяющие формат современного вооруженного конфликта / А. В. Манойло // Материалы V Международной научно-практической конференции «Информационные технологии и безопасность». – Вып. № 8. – Киев, 2005. – С. 73–80.
2. Расторгуев, С. П. Информационная война / С. П. Расторгуев. – М. : Радио и связь, 1999. – 416 с.