

## РЕЛИГИОЗНАЯ СОЦИАЛИЗАЦИЯ ДЕТЕЙ В СЕМЬЯХ ПЯТИДЕСЯТНИКОВ: ГЕНДЕРНЫЕ ОТЛИЧИЯ

**Аникина Анна Валентиновна,**

Нижегородская государственная сельскохозяйственная академия  
(г. Нижний Новгород, Россия)

*В работе представлены данные исследования религиозной социализации подрастающего поколения в одной из нижегородских Церквей христианской веры евангельской «Библейский Центр «Посольство Иисуса». Фиксируются особенности этого социального процесса и делается вывод о том, что религиозная социализация является одним из важных каналов увеличения числа последователей евангелизма в регионе.*

В контексте 500-летия Протестантизма большой интерес представляет изучение пятидесятничества и перспектив его развития в Российской Федерации. Поэтому религиозная социализация в семьях верующих стала одной из задач пилотажного социологического исследования прихожан нижегородского объединения церквей христианской веры евангельской «Библейский Центр «Посольство Иисуса» (N=259, из них 43,2% мужчин и 56,8% женщин), проведенного в мае-июне 2017 года. Его целью было выявление стремления прихожан вовлекать детей в жизнь религиозной группы. Новизна обследования состояла в том, что анализировалась деятельность общины по увеличению количества последователей, в том числе за счет членов своих семей.

Исследование показало, что больше половины опрошенных (61,8%) «приняли Иисуса Христа как своего Господа и Спасителя» более пяти лет назад, каждый седьмой (14,3%) является новообращенным, 9,3% были крещены «один-два года назад»; 5,0% – «совсем недавно», а каждый восьмой (13,1%) стал членом Церкви «три-четыре года назад». При этом, женщин несколько больше среди лиц, вступивших в религиозную группу пять лет назад и более, а мужского пола – среди новообращенных (табл.1).

Таблица 1

**Гендерное распределение верующих (%)**

| Варианты ответа                | Мужчины | Женщины |
|--------------------------------|---------|---------|
| Иисус всегда был в моем сердце | 7,3     | 8,8     |
| Десять и более лет назад       | 26,4    | 29,3    |
| Пять-девять лет назад          | 33,6    | 34,1    |
| Три-четыре года назад          | 13,6    | 12,9    |
| Один-два года назад            | 10,0    | 8,8     |
| Совсем недавно                 | 5,5     | 4,8     |
| Другое                         | 3,6     | 1,3     |
| Итого                          | 100     | 100     |

Поскольку религиозная социализация – это усвоение религиозных ценностей и норм, то большое значение приобретает воспитание подрастающего поколения не только через совместную деятельность, но и через наставления и проведение досуга.

По данным исследования, постоянно беседуют со своими детьми о Боге только 7,7% респондентов. Каждый шестой (14,7%) – часто, а каждый пятый

(21,2%) – «время от времени». Затруднились с ответом или предпочли другой ответ – более трети верующих. Отметим, что женщины проводят религиозные беседы с детьми «постоянно» и «при любом удобном случае» в два раза чаще, чем мужчины (табл. 2). Почти половина лиц мужского пола (46,4%) уклонилась от ответа на этот вопрос.

Таблица 2

**Гендерное распределение бесед с детьми о Боге (%)**

| Варианты ответа          | Мужчины | Женщины |
|--------------------------|---------|---------|
| Постоянно                | 3,6     | 10,9    |
| Часто                    | 13,6    | 15,6    |
| Время от времени         | 23,6    | 19,0    |
| При любом удобном случае | 12,8    | 22,4    |
| Затрудняюсь ответить     | 14,5    | 7,6     |
| Другое                   | 31,9    | 24,5    |
| Итого                    | 100     | 100     |

Кроме того, женатые (замужние) также часто беседуют о Боге, как и вдовствующие (20,5% и 17,6%), а каждый третий разведенный (27,3%) - «при любом удобном случае». Данные исследования показывают, что семьи с детьми ответственно относятся к своему долгу верующих людей и с той или иной степенью регулярности делают внушения о Боге подрастающему поколению. Только 13,1% верующих – из семей, имеющих детей, на вопрос: «Как часто Вы беседуете дома со своими детьми о Боге?» затруднились или дали «другой» ответ. Зависимость частоты религиозных наставлений от количества детей в семье в исследовании не прослеживается.

Более половины респондентов (57,2%) отметили, что участие детей в соответствующих мероприятиях Церкви проблематично. Треть (37,8%) верующих, так или иначе, способствует прорелигиозной досуговой деятельности своих детей (табл. 3). Только небольшое количество ответивших (3,5%) сочло это не целесообразным.

Отметим, что абсолютное большинство респондентов, постоянно (87,8%) или часто (88,6%) беседующих с детьми о Боге, стремятся к тому, чтобы подрастающее поколение участвовало в соответствующих мероприятиях Церкви. Только каждый десятый из их числа ответил, что «этому есть препятствия». О преградах в посещении детьми таких мероприятий заявило больше половины (63,0%) тех, кто затруднился ответить на вопрос о частоте религиозных бесед с детьми и безусловно большая часть (91,5%) предпочитавших ответ «другое».

Таблица 3

**Участие детей в детских мероприятиях Церкви (%)**

| Варианты ответа                       | Всего |
|---------------------------------------|-------|
| Да, во всех                           | 8,9   |
| Да, в большинстве                     | 13,5  |
| Да, стараемся по возможности          | 15,4  |
| Нет, потому, что недостаточно средств | 1,5   |
| Нет, не считаю это нужным             | 3,5   |
| Нет, этому есть препятствие           | 57,2  |
| Итого                                 | 100   |

Таким образом, исследование подтвердило гипотезу о том, что религиозная социализация в семьях верующих нижегородского объединения церквей христианской веры евангельской «Библейский Центр «Посольство Иисуса» является одним из каналов увеличения числа последователей. Прихожанки более активно участвуют в религиозном просвещении, чем верующие мужчины. Семьи с детьми используют беседы о Боге в целях приобщения подрастающего поколения к религиозным ценностям. Тот факт, что больше половины опрошенных указали на препятствия в участии своих детей в детских мероприятиях Церкви, требует дальнейшего исследования, в том числе качественными методами.