

УДК 364-3:004.738.5+316.2

ВЛИЯНИЕ МАКДОНАЛЬДИЗАЦИИ КАК СОЦИАЛЬНОГО ПРОЦЕССА НА ФЕНОМЕН ВОЛОНТЕРСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

А. А. Похомова

кандидат социологических наук, доцент кафедры социологии,
Белорусский государственный университет

В статье анализируется влияние современных социальных процессов, таких как глобализация и макдональдизация, на феномен волонтерства. В качестве результата такого влияния автор рассматривает возникновение новых форм волонтерской деятельности. Особое внимание уделяется онлайн-волонтерству как форме волонтерской деятельности, наиболее полно отвечающей требованиям процесса рационализации.

Ключевые слова: макдональдизация, рационализация, онлайн-волонтерство.

Введение

Современное общество стремится ко все большей рационализации во всех сферах жизни. Все ускоряющийся ритм жизни требует минимизации затрачиваемого времени на все привычные человеку действия: от повседневных домашних занятий до профессиональных обязанностей, от процесса производства до процесса потребления. Даже туристический отдых может превратиться в краткосрочную погоню за множеством калейдоскопичных впечатлений и ощущений. В нынешнем глобализационном мире человек должен уметь быстро жить, быстро работать, быстро отдыхать, чтобы не потерять ускользающую связь с “современностью”.

Основная часть

О неизбежной рационализации капиталистического общества писал еще на рубеже XIX–XX вв. Макс Вебер. Рационализация охватывает все проявления социальности и подвергает каждое социальное действие расчету и контролю. М. Вебер пришел к выводу, что рационализация социального действия – это историческая закономерность. Эти идеи нашли свое выражение в его типологии социального действия, где наиболее эффективным типом, с точки зрения соотношения цели–средства, стало действие целерациональное.

Идеи немецкого социолога получили дальнейшее развитие в работах американского исследователя Дж. Ритцера, который для обозначения происходящих в обществе процессов использовал понятие “макдональдизация”. Макдональдизация, в представлении Дж. Ритцера, проявляется не просто в совокупности факторов эффективной организации труда в сети ресторанов быстрого питания Макдональдс, а в распространении и влиянии этих факторов на все сферы социальной жизни.

Исследуя проблему возрастающей рационализации в сфере производства и потребления, Дж. Ритцер пришел к выводу, что ни один социальный феномен не смог полностью избежать влияния процесса макдональдизации [1, с. 90]. В той или иной степени каждая сфера жизнедеятельности общества и практически

любое социальное явление оказались подвержены макдональдизации, которая, в свою очередь, является результатом глобализационных процессов. По мнению Дж. Ритцера, степень макдональдизации того или иного процесса или явления можно охарактеризовать как тяжелую, умеренную или легкую [1, с. 90]. В разной степени этот социальный процесс затронул сферу семьи, здравоохранения, образования, политики, правосудия, религии и многие другие. Вслед за Дж. Ритцером (“ни одна сфера жизни не защищена от макдональдизации” [1, с. 74]) мы можем предположить, что процесс макдональдизации повлиял и на такое социальное явление, как волонтерство.

Волонтерство представляет собой феномен взаимопомощи, проявляющийся на разных уровнях (индивидуальном, групповом и т. д.), целью которого является повышение благосостояния общества в целом посредством влияния на решение локальных проблем. Как самостоятельный социальный феномен волонтерство оформилось во второй половине XIX в. и к настоящему времени преобразовалось в соответствии с вызовами современного общества [2].

В разных странах и даже регионах одной страны волонтерское движение находится на разных стадиях своего развития. Если в странах Западной Европы и США исследователи отмечают высокий уровень вовлеченности населения в волонтерскую деятельность [3], то в Республике Беларусь волонтерство как достаточно новое для страны явление находится на стадии становления и популяризации [4].

За последние годы в Республике Беларусь тема волонтерского движения, в том числе и молодежного, стала достаточно актуальной, а сам феномен более востребованным в обществе. Если о росте численности волонтеров можно говорить с определенной долей субъективизма, то повышение активности государственных, коммерческих и некоммерческих организаций по привлечению волонтеров можно отметить совершенно объективно на основании анализа содержания официальных сайтов общественных объединений и государственных структур, появления новых способов рекрутинга волонтеров, расширения сферы применения волонтерского труда. Тем не менее волонтерское движение в Республике Беларусь связано преимущественно с оказанием помощи и поддержки через неопосредованное личное взаимодействие волонтера и целевых групп.

Глобализационные процессы, затронувшие в том числе и волонтерство, привели к появлению новых форм организации волонтерской деятельности, в частности, это касается международного волонтерства и его разновидности онлайн-волонтерства [5]. Международное волонтерство, позволяющее добровольцам из разных стран способствовать решению социальных, экологических проблем, участвовать в ликвидации последствий чрезвычайных ситуаций и природных катаклизмов, выполняет, помимо основной, и много других неосновных функций: коммуникативную, воспитательную, аксиологическую, мировоззренческую, образовательную, гедонистическую и ряд других. Более глубокий исследовательский интерес с позиции влияния процессов глобализации и макдональдизации вызывает онлайн-волонтерство, или виртуальное волонтерство.

Рассмотрим феномен онлайн-волонтерства на примере одной из самых крупных международных волонтерских организаций – UNV (United Nations Volunteers) [6]. Как и большинство международных волонтерских организаций, UNV стремится к популяризации волонтерского движения и привлечению новых членов в свои ряды. Отчасти с этой целью и был создан онлайн-ресурс, позволяющий организовывать и осуществлять работу волонтеров из разных стран дистанционно посредством виртуальной коммуникации [5].

Онлайн-волонтерство представляет собой осуществление волонтерской деятельности удаленно при помощи глобальной сети Интернет. Наиболее часто для контактов между координатором волонтерской деятельности и волонтерами в онлайн-проектах используются программы Skype, WhatsApp и почтовые сервисы. Подобная форма волонтерской деятельности обладает преимуществом, в особенности для тех потенциальных волонтеров, которые имеют желание и стремление действовать и оказывать посильную помощь, но ограничены в количестве свободного времени, свободе перемещения, состоянии здоровья и т. д.

Среди наиболее популярных, с одной стороны, и востребованных, с другой стороны, сфер для работы в онлайн-волонтерстве можно выделить такие как преподавание и обучение, оказание услуг в переводе текстов и редактировании, участие в исследовательских проектах в качестве ученого-специалиста, работа в сфере маркетинга и рекламы по подготовке информационных материалов для общественных организаций, фондов, проектов и обновлению контента соответствующих сайтов и интернет-страниц.

Так, например, волонтер, обладающий надлежащими знаниями и навыками, может преподавать английский язык для детей из стран с низким уровнем жизни посредством программы Skype. Как правило, в резюме вакансии указывается срок, в течение которого волонтер должен исполнять те или иные функции, приблизительная занятость волонтера в неделю, а также требования к кандидату. Вся необходимая информация находится на специализированном интернет-ресурсе, позволяющим каталогизировать и систематизировать имеющиеся потребности/вакансии волонтеров общественных организаций в онлайн-волонтерах, представить эту информацию в сжатом, упорядоченном и единообразном виде, а также значительно облегчить труд координаторов волонтерской деятельности, занимающихся рекрутингом волонтеров.

Такой подход повышает эффективность работы волонтерской организации. Во-первых, информация на ресурсе имеет целевую аудиторию: она предназначена для потенциальных и действующих волонтеров, заинтересованных в онлайн волонтерстве. Во-вторых, сокращается время, необходимое для поиска соответствующих требованиям кандидатов для работы: сами волонтеры частично осуществляют функцию рекрутинга. Так, волонтер может откликнуться на вакансию сам, если она соответствует его способностям, возможностям и ожиданиям от волонтерской работы, либо посредством социальных сетей распространить эту информацию среди своих друзей и знакомых.

Многие общественные объединения как на международном, так и на национальном уровнях используют форму онлайн-волонтерства при работе с волонтерами таких специализаций, как журналистика, перевод, редактирование, веб-дизайн. Такой подход позволяет экономить временные и физические ресурсы волонтера, повышает эффективность коммуникации между волонтерами и координаторами либо руководителями общественных объединений.

Следовательно, онлайн волонтерство позволяет привлечь к волонтерской деятельности те категории людей, которые исключали подобную занятость в силу отсутствия у них достаточного количества свободного времени: студенческая молодежь, родители, находящиеся в отпуске по уходу за ребенком в возрасте до трех лет, работающие люди трудоспособного возраста и др.

Эффективность представляет собой один из наиболее значимых факторов рационализации и макдональдизации. Дж. Ритцер определил эффективность как «оптимальный метод обеспечения перехода от одного состояния к другому» [1, с. 76].

В случае с волонтерством эффективность выражается в минимизации времени, затрачиваемого на рекрутинг подходящего кандидата и выполнение волонтером необходимых работ (например, перевод информационных материалов, детских книг, отчетов об исследовательской работе с португальского на английский, с английского на французский, с русского на английский и другие языки). Организаторы программы онлайн-волонтерства UNV подчеркивают, что «онлайн-волонтерство – это быстро, легко и, самое главное, эффективно» [5].

Следующим фактором макдональдизации является просчитываемость. Как отмечает Дж. Ритцер, просчитываемость означает акцент на количественных аспектах [1, с. 76]. В отношении волонтерской деятельности говорить о количественных показателях затруднительно по ряду причин. С одной стороны, существуют методологические проблемы, связанные с учетом численности волонтеров, отработанных волонтерами часов, объема выполненных работ и т. д. Даже на международном уровне нет единой методологии для исследования проблем волонтерской деятельности, хотя определенные шаги в этом направлении уже сделаны [6]. В основном проблемы возникают на уровне дефиниций ключевых понятий «волонтер» и «волонтерская деятельность»: индивид является волонтером на момент участия в волонтерской акции, мероприятии, программе и перестает им быть после окончания сроков реализации проекта. Ввиду этого опыт волонтеров значительно отличается по продолжительности, частоте, характеру выполненных работ и другим аспектам.

С другой стороны, волонтерство представляет собой не обезличенный отчужденный труд, а трудовую деятельность, мотивированную бескорыстными стремлениями людей. Следовательно, использование только количественных показателей при оценке результатов волонтерского труда сужает саму суть добровольчества и препятствует целостному восприятию феномена. Тем не менее использование данных статистического учета позволяет реализовать одну из основных задач, стоящих перед волонтерским движением, – способствовать развитию волонтерства и повышению его роли в жизни отдельных сообществ и общества в целом.

Так, например, согласно статистическим данным каждый год онлайн-волонтерство охватывает около 12 тыс. человек, 60% из которых являются выходцами из развивающихся стран. Всего 187 стран по всему миру вовлечено в онлайн-волонтерство [5]. Министерство труда США в ежегодном отчете о волонтерской деятельности отмечает, что в 2015 г. около 62,6 млн человек волонтерили хотя бы один раз для общественных организаций либо при их посредничестве. Среди возрастных групп наиболее активно участвовали в волонтерской деятельности люди в возрасте 35–44 лет и 45–54 лет (28,9 и 28,0% соответственно) [3].

Также с целью фиксации и учета отработанных волонтером часов, опыта и места работы волонтера и имеющихся у него умений и навыков в практику вошло использование специального документа – паспорта волонтера, или личной книжки волонтера.

Таким образом, просчитываемость (как фактор макдональдизации) проявляется в отношении феномена волонтерства в стремлении учета лишь экономического эффекта волонтерской деятельности.

Макдональдизированные системы обладают унифицированностью и предсказуемостью, благодаря чему потребитель всегда знает ассортимент, размер порции, внешний вид упаковки, цветовое оформление интерьера и форму обслуживающего персонала вне зависимости от региона или страны, где расположено

предприятие фастфуда. Волонтерство в этом плане уникально, так как на характер волонтерской деятельности оказывают сильное влияние национальные и региональные традиции взаимопомощи, особенности культуры, менталитета. Вместе с тем, содержание таких работ как переводы, верстка, дизайн одинаково понимаются онлайн волонтерами из разных стран.

Последний фактор макдональдизации – контроль, осуществляемый как за потребителями, так и за работниками. Волонтерство сохраняет свою важную составляющую даже под давлением рационализации: волонтерский труд остается гуманным. Ответственность и чувство долга – основные регуляторы трудовой дисциплины волонтера. Координаторы волонтерской деятельности, руководители волонтерских проектов и групп осуществляют в большей степени организационные и управленческие функции, чем функцию контроля.

Заключение

Таким образом, на основании проведенного анализа мы можем сделать вывод, что современные процессы глобализации и макдональдизации затрагивают в определенной степени и феномен волонтерства. Происходящие изменения нельзя оценивать однозначно, так как, с одной стороны, повышается эффективность волонтерской деятельности, происходит вовлечение разных социальных групп в волонтерство в связи с развитием информационных технологий и доступа к сети Интернет, а с другой стороны, некоторые формы волонтерской деятельности становятся опосредованными, деиндивидуализированными и более рационализированными.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. *Ритцер, Дж.* Макдональдизация общества 5 / Дж. Ритцер. – Москва : Праксис, 2011. – 592 с.
2. *Похомова, А. А.* Волонтерство в современном мире как социальное явление / А. А. Похомова // Философия и социальные науки. – 2012. – № 3–4. – С. 63–67.
3. *Volunteering in the United States – 2015* // Bureau of Labor Statistics [Electronic resource]. – 2016. – Mode of access: <http://www.bls.gov>. – Date of access: 17.11.2016.
4. *Похомова, А. А.* К вопросу о состоянии волонтерского движения в Республике Беларусь / А. А. Похомова // Гуманитарно-экономический вестник. – 2013. – № 4. – С. 51–57.
5. *Change the world through online volunteering* // UNV Online Volunteering [Electronic resource]. – 2016. – Mode of access: <https://www.onlinevolunteering.org>. – Date of access: 17.11.2016.
6. *Our impact worldwide* // UN Volunteers [Electronic resource]. – 2016. – Mode of access: <https://www.unv.org>. – Date of access: 10.11.2016.

Поступила в редакцию 05.12.2016 г.

Контакты: +375 29 241 19 03 (Похомова Алеся Андреевна)

Pohomova A. A. THE INFLUENCE OF MCDONALDIZATION AS A SOCIAL PROCESS ON THE PHENOMENON OF VOLUNTEERING.

The influence of modern social processes, such as globalization and McDonaldization, on the phenomenon of volunteering is analyzed in the article. As a result of this influence the author examines the emergence of new forms of volunteering. Special attention is paid to online volunteering as a form of volunteer activity that best meets the requirements of the rationalization process.

Keywords: McDonaldization, rationalization, online volunteering.