

УДК 316.334.2(476)

СОЦИОЛОГИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ТРУДОВЫХ СТРАТЕГИЙ БЕЛОРУСОВ

Е. В. Таранова

кандидат социологических наук,
Институт социологии НАН Беларуси

В статье проанализированы стратегии трудового поведения белорусов в контексте концепции трудовой мотивации. С применением метода факторного анализа выделены факторы трудовой деятельности: фактор профессионального интереса, фактор профессиональной независимости, фактор материального благополучия, фактор комфорта, фактор престижности, фактор ориентации на социальные связи и карьеру. На основе данных факторов и с использованием метода кластерного анализа дифференцирована выборка работающих респондентов: выделены семь групп, которые различаются трудовыми стратегиями, трудовой мотивацией, уровнем удовлетворенности актуальных трудовых потребностей.

Ключевые слова: социологический анализ, трудовые стратегии, трудовое поведение, трудовая мотивация, факторы трудовой мотивации.

Введение

Трудовые стратегии мы определяем как типы трудового поведения, которые являются результатом субъективного выбора определенных действий, в основе которых лежит трудовая мотивация. В качестве концептуальных оснований мы рассматриваем мотивационно-гигиеническую теорию Ф. Херцберга [1], социологический анализ и операционализация которой применительны к белорусской специфике сферы труда и занятости, разработаны профессором Г.Н. Соколовой [2, 3].

В качестве эмпирической базы выступают данные Республиканского социологического мониторинга (РСМ) Института социологии НАН Беларуси (2015 г., выборка репрезентативна по полу, возрасту, образованию, регионам. Объем выборки – 2079 респондентов, из них работающих – 1273). Инструментарий РСМ содержит вопрос: “Что для Вас наиболее важно в работе?”, включающий индикаторы мотивационных факторов (самостоятельность в работе; возможность реализации знаний, опыта и квалификации; работа над интересными, новыми проектами; работа с квалифицированными коллегами; карьерный рост; полезные социальные связи) и гигиенических факторов (хорошая оплата труда; социальный пакет, льготы и социальные гарантии; хорошие условия и режим труда; работа без перегрузок; работа на солидном предприятии, в престижной организации).

Основная часть

Данные социологических исследований показывают, что большинство респондентов при ответе на вопрос: “Что для вас наиболее важно в работе?”

© Таранова Е. В., 2016

выбирают ответ “зарабатывать хорошие деньги”; более 2/3 опрошенных – вариант “хорошие условия труда” (таблица 1). Частотное распределение ответов на вопрос практически не меняется на протяжении более чем 10 лет.

Таблица 1 – Частотное распределение (по убыванию) ответов на вопрос: “Что для Вас наиболее важно в работе?”, 2015 г., % от числа работающих белорусов, ответивших на вопрос (N=1259)

Варианты ответа	
Зарабатывать хорошие деньги	80,9%
Иметь хорошие условия и режим труда	68,2%
Быть относительно самостоятельным в работе	39,5%
Реализовать свои знания, опыт, квалификацию	34,8%
Работать без перегрузок	32,0%
Работать с квалифицированными коллегами	27,8%
Иметь доступ к льготам, социальному пакету, социальным гарантиям	24,8%
Успешно продвигаться по службе, делать карьеру	15,2%
Работать над интересными и новыми проектами	15,0%
Работать на солидном предприятии, в престижной организации	12,0%
Устанавливать связи с “полезными”, “влиятельными” людьми	10,1%

Для дифференциации трудовых стратегий, определяемых трудовой мотивацией (потребностями в работе), мы использовали методы факторного и кластерного анализа. По результатам многомерного факторного анализа данных ответов на вопрос: “Что для вас наиболее важно в работе?” были выделены шесть факторов (векторов), на которые в своей трудовой деятельности ориентируются белорусы (таблица 2):

- 1) фактор профессионального интереса;
- 2) фактор ориентации на связи и карьеру;
- 3) фактор материального благополучия;
- 4) фактор профессиональной независимости;
- 5) фактор комфорта;
- 6) фактор престижности.

Таблица 2 – Матрица факторов (векторов) трудовой мотивации

Потребности в работе	Факторы (векторы)					
	1	2	3	4	5	6
Работать с квалифицированными коллегами	0,690					
Работать над интересными и новыми проектами	0,643					
Устанавливать связи с “полезными”, “влиятельными” людьми		0,800				
Успешно продвигаться по службе, делать карьеру		0,679				
Иметь доступ к льготам, социальному пакету, социальным гарантиям			0,686			
Зарабатывать хорошие деньги			0,610			
Быть относительно самостоятельным в работе				0,771		

Окончание таблицы 1

Потребности в работе	Факторы (векторы)					
	1	2	3	4	5	6
Реализовать свои знания, опыт, квалификацию	0,490			0,543		
Работать без перегрузок					0,795	
Иметь хорошие условия и режим труда			0,498		0,536	
Работать на солидном предприятии, в престижной организации						0,878

Примечание: Факторный анализ: метод главных компонент. Вращение: Варимакс с нормализацией Кайзера; вращение сошлось за 6 итераций. Суммарная объясняющая дисперсия: 63,6%.

Фактор материального благополучия, комфорта и престижности можно отнести к гигиеническим факторам. Факторы профессионального интереса, профессиональной независимости и ориентации на связи и карьеру мы определяем как мотивационные факторы труда.

В результате кластерного анализа (метод К-средних) было выделено семь однородных групп респондентов, которые отличаются своими трудовыми стратегиями.

Для *первой группы* главной потребностью в труде является высокий доход: 98,2% респондентов отметили, что для них важно зарабатывать хорошие деньги. Частота выбора других факторов гораздо ниже (таблица 3). При этом доля удовлетворенных заработной платой составляет 31,2%. Что касается экономической активности, то в ситуации, когда возникают материальные проблемы, 20,2% респондентов данной группы повышают свой доход всеми возможными способами; 57,8% – стараются жить по средствам; 18,4% снижают уровень запросов и потребностей; 3,6% – ничего не предпринимают.

Таблица 3 – Частотное распределение (по убыванию) ответов на вопрос: “Что для Вас наиболее важно в работе?”, 2015 г., % по группе 1

Варианты ответа	Группа 1
Зарабатывать хорошие деньги	98,2%
Иметь хорошие условия и режим труда	32,8%
Работать с квалифицированными коллегами	14,6%
Работать без перегрузок	12,8%
Успешно продвигаться по службе, делать карьеру	12,3%
Работать над интересными и новыми проектами	11,3%
Реализовать свои знания, опыт, квалификацию	9,0%
Иметь доступ к льготам, социальному пакету, социальным гарантиям	7,9%
Работать на солидном предприятии, в престижной организации	1,1%
Быть относительно самостоятельным в работе	0,8%
Устанавливать связи с “полезными”, “влиятельными” людьми	0,0%

Объем группы составляет 18,2% от выборки работающих белорусов. В группе 57,6% мужчин и 42,4% женщин. Средний возраст – 41 год. Доля

респондентов с общим средним образованием (и ниже) – 35,4%, средним специальным – 48,0%, незаконченным высшим, высшим и послевузовским – 16,6%.

У второй группы основными ориентирами трудовых стратегий являются: хорошая оплата труда (95,2% респондентов) и комфортные условия труда (93,8%). Потребность в достойной оплате труда удовлетворена у 29,0% респондентов из группы; в хороших условиях труда и режиме работы – у 71,0%. Стоит обратить внимание на то, что в этой группе выше, чем в других, уровень профессиональной заинтересованности – 65,9% респондентов отметили важность реализации в труде своих знаний, опыта, квалификации (таблица 4). При этом уровнем своей профессиональной подготовки довольны 88,2% представителей данной группы; содержанием работы – 77,5%.

Данный тип трудовой стратегии также имеет довольно пассивный характер, как и в первой группе, – 22,0% респондентов повышают свой доход всеми возможными способами; 50,7% – стараются жить по средствам; 26,2% снижают уровень запросов и потребностей; 1,1% – ничего не предпринимают.

Объем группы – 22,6% от нашей выборки. В группе 49,5% мужчин и 50,5% женщин. Средний возраст – 40 лет. Доля респондентов с общим средним образованием (и ниже) составляет 21,5%, средним специальным – 52,5%, незаконченным высшим, высшим и послевузовским – 26,1%.

Таблица 4 – Частотное распределение (по убыванию) ответов на вопрос: «Что для Вас наиболее важно в работе?», 2015 г., % по группе 2

Варианты ответа	Группа 2
Зарабатывать хорошие деньги	95,2%
Иметь хорошие условия и режим труда	93,8%
Реализовать свои знания, опыт, квалификацию	65,9%
Иметь доступ к льготам, социальному пакету, социальным гарантиям	53,1%
Быть относительно самостоятельным в работе	52,6%
Работать с квалифицированными коллегами	31,4%
Работать над интересными и новыми проектами	21,4%
Успешно продвигаться по службе, делать карьеру	10,7%
Работать без перегрузок	1,1%
Работать на солидном предприятии, в престижной организации	0,0%
Устанавливать связи с «полезными», «влиятельными» людьми	0,0%

Третья группа – это группа, большинство представителей которой нацелены на хорошую оплату труда (92,6%) и на социальные связи с влиятельными людьми (86,8%). Также здесь более половины (55,9%) респондентов, ориентированных на карьеру, продвижение по службе (таблица 5). При этом доля респондентов, удовлетворенных заработной платой, составляет 44,6%; занимаемой должностью – 80,4%. В группе 31,2% респондентов повышают свой доход всеми возможными способами (самый высокий процент по группам); 41,9% – стараются жить по средствам; 25,8% снижают уровень запросов и потребностей; 1,1% – ничего не предпринимают.

Объем группы – 7,4% от выборки. В группе 55,9% мужчин и 44,1% женщин. Средний возраст – 34 года. Доля респондентов с общим средним образованием (и ниже) составляет 28,0%, средним специальным – 41,9%, незаконченным высшим, высшим и послевузовским – 30,1%.

Таблица 5 – Частотное распределение (по убыванию) ответов на вопрос: “Что для Вас наиболее важно в работе?”, 2015 г., % по группе 3

Варианты ответа	Группа 3
Зарабатывать хорошие деньги	92,6%
Устанавливать связи с “полезными”, “влиятельными” людьми	86,8%
Иметь хорошие условия и режим труда	58,7%
Успешно продвигаться по службе, делать карьеру	55,9%
Быть относительно самостоятельным в работе	38,3%
Реализовать свои знания, опыт, квалификацию	36,3%
Работать с квалифицированными коллегами	22,9%
Работать над интересными и новыми проектами	18,0%
Работать без перегрузок	17,1%
Иметь доступ к льготам, социальному пакету, социальным гарантиям	9,8%
Работать на солидном предприятии, в престижной организации	9,0%

Практически все респонденты, вошедшие в *четвертую группу*, свои трудовые стратегии выстраивают исходя из потребности, работать без перегрузок, иметь хорошие условия труда и режим работы, зарабатывать хорошие деньги (таблица 6). Удовлетворены условиями труда и режимом работы 69,3% представителей группы; размером заработной платы – 29,6%. Ориентация на работу без перегрузок отрицательно сказывается на трудовой активности – только 15,1% от числа данной группы при возникновении материальных проблем стараются повысить свой доход; 56,7% – стараются жить по средствам; 26,9% снижают уровень запросов и потребностей; 1,3% – ничего не предпринимают.

Объем группы – 19,2% от выборки. В группе 40,7% мужчин и 59,3% женщин. Средний возраст – 43,3 лет. Доля респондентов с общим средним образованием (и ниже) составляет 33,6%, средним специальным – 48,1%, незаконченным высшим, высшим и послевузовским – 18,3%.

Таблица 6 – Частотное распределение (по убыванию) ответов на вопрос: “Что для Вас наиболее важно в работе?”, 2015 г., % по группе 4

Варианты ответа	Группа 4
Работать без перегрузок	99,6%
Иметь хорошие условия и режим труда	97,7%
Зарабатывать хорошие деньги	96,8%
Быть относительно самостоятельным в работе	37,6%
Иметь доступ к льготам, социальному пакету, социальным гарантиям	33,9%
Работать с квалифицированными коллегами	26,0%
Реализовать свои знания, опыт, квалификацию	20,5%
Успешно продвигаться по службе, делать карьеру	8,5%
Устанавливать связи с “полезными”, “влиятельными” людьми	8,3%
Работать над интересными и новыми проектами	7,5%
Работать на солидном предприятии, в престижной организации	0,0%

Основная мотивация трудового поведения респондентов из *пятой группы* сфокусирована на престижности: 100% респондентов отметили, что для них важно работать на солидном предприятии, организации; на втором месте по частоте выбора (88,6%) – хорошая оплата труда; на третьем (74,0%) –

хорошие условия труда и режим работы (таблица 7). Доля удовлетворенных заработной платой составляет 33,9%; условиями и режимом труда – 77,1%. В ситуации, когда возникают материальные проблемы, 25,0% респондентов повышают свой доход всеми возможными способами; 52,3% – стараются жить по средствам; 21,2% – снижают уровень запросов и потребностей; 1,5% – ничего не предпринимают.

Объем группы – 10,7% от выборки. В группе 47,4% мужчин и 52,6% женщин. Средний возраст – 40 лет. Доля респондентов с общим средним образованием (и ниже) составляет 20,7%, средним специальным – 45,2%, незаконченным высшим, высшим и послевузовским – 34,1%.

Таблица 7 – Частотное распределение (по убыванию) ответов на вопрос: “Что для Вас наиболее важно в работе?”, 2015 г., % по группе 5

Варианты ответа	Группа 5
Работать на солидном предприятии, в престижной организации	100,0%
Зарабатывать хорошие деньги	88,6%
Иметь хорошие условия и режим труда	74,0%
Иметь доступ к льготам, социальному пакету, социальным гарантиям	29,6%
Быть относительно самостоятельным в работе	29,2%
Работать с квалифицированными коллегами	27,3%
Реализовать свои знания, опыт, квалификацию	26,4%
Успешно продвигаться по службе, делать карьеру	23,7%
Работать без перегрузок	22,3%
Работать над интересными и новыми проектами	11,0%
Устанавливать связи с “полезными”, “влиятельными” людьми	8,9%

Трудовые стратегии *шестой группы* характеризуются сильной ориентацией на профессиональную независимость. Для 80,8% представителей этой группы важно быть самостоятельными в работе (таблица 8). В группе самый высокий уровень удовлетворенности оплатой труда – 53,0% респондентов. Содержанием своей работы и уровнем профессиональной подготовки довольны, соответственно, 84,2% и 90,4% от состава группы.

При возникновении материальных проблем 22,9% респондентов повышают свой доход всеми возможными способами; 51,7% – стараются жить по средствам; 22,9% снижают уровень запросов и потребностей; 2,5% – ничего не предпринимают.

Объем группы – 9,6% от выборки. В группе 60,3% мужчин и 39,7% женщин. Средний возраст – 38 лет. Доля респондентов с общим средним образованием (и ниже) составляет 18,2%, средним специальным – 41,3%, незаконченным высшим, высшим и послевузовским – 40,5%.

Таблица 8 – Частотное распределение (по убыванию) ответов на вопрос: “Что для Вас наиболее важно в работе?”, 2015 г., % по группе 6

Варианты ответа	Группа 6
Быть относительно самостоятельным в работе	80,8%
Реализовать свои знания, опыт, квалификацию	50,7%
Зарабатывать хорошие деньги	44,7%
Работать с квалифицированными коллегами	28,1%
Работать над интересными и новыми проектами	27,3%
Успешно продвигаться по службе, делать карьеру	21,2%

Окончание таблицы 8

Варианты ответа	Группа 6
Иметь хорошие условия и режим труда	11,0%
Устанавливать связи с “полезными”, “влиятельными” людьми	6,1%
Иметь доступ к льготам, социальному пакету, социальным гарантиям	4,5%
Работать на солидном предприятии, в престижной организации	2,8%
Работать без перегрузок	2,6%

В седьмой группе ниже максимальная частота выбора потребностей по сравнению с другими группами. Наиболее выражен в группе вектор комфорта: 71,7% респондентов отметили, что важно иметь хорошие условия и режим труда (таблица 9). При этом удовлетворенных условиями и режимом работы – 83,2% респондентов из группы. Здесь также менее всего выражен материальный фактор: только 19,4% отметили, что для них важно зарабатывать хорошие деньги. Уровень удовлетворенности заработной платой в группе выше среднего и составляет 50,3% респондентов.

Представители группы характеризуются пассивным трудовым поведением: только 12,5% респондентов повышают свой доход всеми возможными способами; 70,4% – стараются жить по средствам; 15,1% снижают уровень запросов и потребностей; 2,0% – ничего не предпринимают.

Объем группы – 12,3% от выборки. В группе 44,8% мужчин и 55,2% женщин. Средний возраст – 46 лет. Доля респондентов с общим средним образованием (и ниже) составляет 21,9%, средним специальным – 53,5%, незаконченным высшим, высшим и послевузовским – 24,5%.

Таблица 9 – Частотное распределение (по убыванию) ответов на вопрос: “Что для Вас наиболее важно в работе?”, 2015 г., % по группе 7

Варианты ответа	Группа 7
Иметь хорошие условия и режим труда	71,7%
Быть относительно самостоятельным в работе	54,6%
Работать без перегрузок	51,1%
Работать с квалифицированными коллегами	45,6%
Реализовать свои знания, опыт, квалификацию	30,5%
Зарабатывать хорошие деньги	19,4%
Работать над интересными и новыми проектами	11,8%
Иметь доступ к льготам, социальному пакету, социальным гарантиям	4,7%
Устанавливать связи с “полезными”, “влиятельными” людьми	4,0%
Успешно продвигаться по службе, делать карьеру	2,9%
Работать на солидном предприятии, в престижной организации	1,0%

Заключение

Социологический анализ трудовых стратегий белорусов в контексте концепции трудовой мотивации Ф. Херцберга позволил дифференцировать выборку работающих респондентов. Выделенные однородные группы различаются векторами трудовой мотивации (которые определяют специфику их трудового поведения), уровнем удовлетворенности трудовых потребностей, а также социально-демографическими структурами (гендерной, возрастной, образовательной). В пяти из семи групп ведущим вектором является хорошая оплата труда, однако только в одной из них она является главным и практически единственным фактором. Наряду с ориентацией на доход, тру-

довые стратегии этих групп формируются с учетом вектора комфорта, работы без перегрузок, либо с потребностью в профессиональной реализации, в приобретении полезных социальных связей. У двух из семи групп респондентов потребность зарабатывать хорошие деньги выражена гораздо слабее. В одной из этих групп важна самостоятельность в работе, в другой (более старшей) – хорошие условия труда. Важно, что в этих двух группах выше доля респондентов, удовлетворенных зарплатой, чем в среднем по выборке. Это подтверждает известный тезис о том, что если работника не устраивает его зарплата, то его профессиональный интерес к работе, который непосредственно влияет на эффективность и качество его труда, будет отходить на второй план и, возможно, так и не будет реализован.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. **Herzberg, F.** Work and the Nature of Man / Herzberg, F. – Cleveland and New York : The World Publishing Company – 1976. – P. 71–129.
2. Рынок труда Республики Беларусь в социологическом измерении / Г. Н. Соколова [и др.] ; науч. ред. Г. Н. Соколова. – Минск : Беларуская навука, 2014. – 320 с.
3. **Соколова, Г. Н.** Мотивация и стимулирование рынка труда в контексте мотивационно-гигиенической теории Ф. Херцберга / Г. Н. Соколова // Экономическая психология в России и Беларуси : сб. науч. работ / под ред. А. Л. Журавлева и В. А. Поликарпова. – Минск, 2007. – С. 298–317.

Поступила в редакцию 30.05.2016 г.

Контакты: taranova@tut.by (Таранова Елена Витальевна)

Taranova Y.V. EMPLOYMENT STRATEGIES OF BELARUSIANS: SOCIOLOGICAL ANALYSIS.

Employment strategies of Belarusians in the context of work motivation are analyzed in the article. The author has used the factor analysis method and identified the work factors: the factor of professional interest, the factor of professional independence, the factor of income, the factor of comfort, the factor of prestige, the factor of social communication and career. On the basis of these factors and with the application of the cluster method the types of respondents have been differentiated: seven groups which differ in their employment strategies, work motivation, level of current employment needs are identified.

Key words: sociological analysis, employment strategies, work behaviour, work motivation, factors of work motivation.