

ВОЗМОЖНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ПОДКАСТИНГА ПРИ ОБУЧЕНИИ ИНОСТРАННОМУ ЯЗЫКУ В УВО

Рыжанкова Татьяна Михайловна

Протасова Наталья Александровна

Могилевский государственный университет имени А. А. Кулешова
(г. Могилев, Беларусь)

В статье рассматриваются вопросы использования подкастов в обучении иностранному языку студентов вузов, дается определение понятия «подкаст», описываются некоторые стандарты и качественные характеристики использо-

вания подкастов рассматриваются основные концепции интеграции подкастов в курс.

Ключевые слова: подкаст, цифровая трансформация, Интернет, электронное обучение.

This article discusses the use of podcasts in teaching a foreign language to university students. The author of the article defines the concept of "podcast", describes some standards and qualitative characteristics of the use of podcasts and considers the basic concept of integrating podcasts into the course.

Keywords: podcast, digital transformation, Internet, e-learning.

В наше время новые информационные технологии интенсивно внедряются в образовательный процесс. Компьютерное (или электронное) обучение стало неотъемлемой частью университетской среды. Растущая цифровизация в университетском образовании помогает студентам и преподавателям разнообразить учебный процесс и существенно повышать его эффективность. Широко применяются информационные технологии и в преподавании иностранных языков [1], [3], [7], [8].

Возможности использования сети Интернет обеспечивают основу для применения платформ электронного обучения, которые сейчас широко распространены в учреждениях высшего образования. Учебный материал предоставляется студентам для загрузки через эти платформы. Учебные курсы богатые текстовыми файлами в настоящее время могут быть дополнены подкастами, которые воспроизводят содержание (или, по крайней мере, частичные аспекты) соответствующей лекции или семинара.

Подкаст (podcast) – это аудио- или видеозапись, сделанная любым человеком и доступная для прослушивания или просмотра во всемирной сети. Эти аудио- и /или видеофайлы являются частью интерактивной сети (Web 2.0). Различаются: 1) простые аудиоподкасты – предназначены исключительно для прослушивания; 2) расширенные подкасты – состоят из аудиоподкастов, содержимое которых поддерживается визуальным представлением слайдов Power Point; 3) видеоподкасты – помимо аудиосигнала медиафайл также содержит видеосигнал.

В глобальной сети можно встретить как аутентичные подкасты, созданные для носителей языка, так учебные. Для студентов, изучающих немецкий язык, можно бесплатно скачать аудио – и видеоподкасты по адресу <https://www.podcast.de>. Для просмотра научных подкастов можно воспользоваться адресом <https://www.podcampus.de>. Создать свою собственную страницу с подкастом можно на сервере подкастов <https://www.podomatic.com/>.

Подкасты в своей работе могут использовать как преподаватели, так и студенты. При подготовке материала подкаста и его записи студенты могут развивать все виды речевой деятельности, особенно говорение. Многие европейские университеты создали подкасты как неотъемлемую часть мультимедийного обучения и предлагают некоторые из своих лекций в свободном доступе для каждого интернет-пользователя бесплатно (напр., Стэнфордский, Гарвардский, Кембриджский университеты). Эффективно использование подкастов в лингвокультурологическом аспекте изучения иностранного языка [5].

Работать с подкастами намного удобнее, чем с печатными изданиями. Они позволяют: 1) экономить время обучаемых и преподавателя при подготовке к занятию (некоторые тексты уже обработаны: к ним есть словари, вопросы, задания, параллельные текстовые версии); 2) получать актуальные, постоянно обновляемые новости; 3) использовать более широкий спектр периодических изданий; 4) организовать самостоятельную работу на занятии и во внеаудиторное время; 5) выбирать собственную траекторию обучения иностранному языку (прослушивание подкастов в удобное время, в удобном месте столько раз, сколько необходимо каждому конкретному обучающемуся); 6) повышать уровень мотивации обучающихся, используя разнообразные формы и виды работы; 7) создавать аутентичную языковую среду [2].

Чтобы в полной мере использовать подкасты, необходимо гарантировать некоторые стандарты и качественные характеристики: 1) качество содержания вклада (включая соответствующую структуру); 2) качество записи выступления (громкость, фоновый шум, качество речи и голоса); 3) качество аудиофайла (удобная навигация, размер файла, формат файла); 4) качество предоставления: находимость и доступность файла, актуальность и поддержание канала распространения.

Помимо формальных и технических условий, связанных с содержанием, стоит также вопрос об интеграции подкастов в обучение. Целью интеграции подкастов в курсы является распространение информации, взаимодействие между пользователями и системами или сотрудничество. Возможны следующие основные формы содержания: запись; вклад аудитории (специально подготовленный); гибридная форма (подкаст с визуальным улучшением); студенческая продукция (продукция, специально разработанная для обучения); интерактивное аудио приложение; аудиоконференция.

Прямая интеграция подкастов в образовательный курс основана на трех дидактических концепциях, применимых ко всем приложениям электронного обучения. Во-первых, подкасты в качестве дополнительного предложения: основное внимание на мероприятии уделяется очному обучению. Подкасты – это только дополнение или расширение (например,

дополнительная информация о семинаре), но их необязательно использовать. Во-вторых, интеграция: основное внимание уделяется очному обучению, при этом подкасты прочно входят в курс, например, они могут быть предложены в качестве обязательной подготовки к семинару или последующих мероприятий (аудиокомментарии к заданиям), в качестве дидактического инструмента во время семинара или в виде оцифрованной лекции. В-третьих, виртуализация: мероприятие в основном будет проводиться онлайн. В рамках доступных технологий электронного обучения подкасты играют важную роль в передаче учебного контента в Интернете.

Помимо преимуществ, подкасты содержат и недостатки. Так, не весь контент можно передать через подкасты. Определенное содержание, особенно научные дисциплины, можно передать с трудом или невозможно передать без иллюстраций в виде диаграмм, графиков или наглядных демонстраций. Прямой контакт между учащимися и преподавателями отменяется (если подкаст не включен в курс на месте). Авторское право: даже в случае подкастов следует обращать внимание на соблюдение закона об авторском праве, поскольку подкасты не доступны через закрытую платформу. Сбои: преимущество мобильного использования также связано с опасностями. Если обучение больше не происходит в специально оборудованной «учебной комнате», шум окружающей среды может значительно ухудшить концентрацию внимания. Ограничения: еще один недостаток мобильности заключается в том, что, хотя содержание обучения может быть передано, получатель может быть не в состоянии его обработать, потому что у него нет ни возможности делать заметки, ни задавать вопросы. Однако большинство учащихся используют подкасты дома. Лингвистическое качество / качество содержания: если качество не соответствует необходимым стандартам с точки зрения языка [4] и/или содержания [6], то это может привести к трудностям с пониманием, которые значительно ухудшают процесс обучения.

Применение информационных технологий в обучении иностранному языку актуально, перспективно и ведет к повышению качества иноязычной профессиональной подготовки будущих специалистов. Именно в процессе изучения иностранных языков возможности технологии подкастов используются максимально, потому что язык одновременно является и средством передачи информации, и объектом изучения, что ведет к развитию языковой личности в мультикультурной среде [9].

Литература

1. Балабанова, Т. Н. Использование электронных тестов для контроля форсированности лингвистической компетенции как одной из составляющих языковой

компетентности / Т. Н. Балабанова, Н. А. Протасова // Коммуникативные аспекты современной лингвистики и лингводидактики : материалы Междунар. науч. конф., 18 октября 2013 г. – Волгоград : ВолГУ, 2013. – С. 576–579.

2. Герасименко, Т. Л. Опыт использования подкастов и видеокастов при интегрированном обучении профессионально ориентированному деловому английскому языку [Электронный ресурс] / Т. Л. Герасименко, Т. М. Гулая // Открытое образование. – 2013. – № 1. – С. 73–76.

3. Голякевич, Н. Д. Инновационные технологии в обучении иностранному языку / Н. Д. Голякевич, С. В. Лукашенко, Н. В. Тарасова // Восточнославянские языки и литературы в европейском контексте : сб. науч. статей / под ред. Е. Е. Иванова. – Могилев : МГУ имени А. А. Кулешова, 2012. – С. 233–236.

4. Иванов, Е. Е. Основные понятия качества лингвистического образования / Е. Е. Иванов // Восточнославянские языки в европейском языковом контексте : сб. науч. ст. / под ред. Е. Е. Иванова. – Могилев : МГУ имени А. А. Кулешова, 2007. – С. 8–12.

5. Протасова, Н. А. Лингвокультурология / Н. А. Протасова. – Могилев : МГУ имени А. А. Кулешова, 2018. – 193 с.

6. Протасова, Н. А. Международный опыт высшего образования: система оценки качества образовательного процесса в Современной Германии / Н. А. Протасова // Актуальные проблемы преподавания иностранных языков в высшей школе Республики Беларусь – 2014 : сб. науч. ст. / под ред. Е. Е. Иванова. – Могилев : МГУ имени А. А. Кулешова, 2015. – С. 23–26.

7. Протасова, Н. А. Современные технологии в обучении иностранному языку / Н. А. Протасова // Лицейские чтения : материалы VI науч.-метод. конф. по проблемам развития творческих способностей учащихся. – Могилев, 2011. – С. 54–55.

8. Рыжанкова, Т. М. Интернет-ресурсы в работе педагога и учащегося при обучении иностранному языку [Электронный ресурс] / Т. М. Рыжанкова. – 2021. – Режим доступа : <http://foreign.mordgpi.ru>. – Дата доступа: 21.03.2021.

9. Protassowa, N. Die sprachliche Persönlichkeit in der multikulturellen Welt / N. Protassowa // Філологічний часопис. – 2020. – № 1(15). – С. 92–97.