

ЛИНГВИСТИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ НОВОСТНОГО ДИСКУРСА В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ

А. К. Шевцова

(Учреждение образования «Могилевский государственный университет имени А. А. Кулешова»,
кафедра романо-германской филологии)

Глобализационные тенденции актуализируются в новостном дискурсе в виде «упрощения речи», использования сленгизмов, увеличения числа лексических заимствований, возникновения новых общепринятых клише, а также унифицированной суперструктуры новостного выпуска в различных лингвокультурах.

Неоспоримой истинной с давних времен считается мысль о том, что тот, кто владеет информацией, владеет миром. В настоящее время этот тезис как никогда актуален. Только характер информации и формы ее получения меняются, эволюционируя в сторону глобализации, демократизации, возможности доступа к источнику информации всех в любой точке мира. Глобализация является одним из ключевых факторов, определяющих не только динамизм развития современного мира, но и возрастающую роль «информационно-коммуникационных потоков и современных средств массовой информации, как традиционных, так и новых, обозначая важнейший момент перехода к новой глобальной системе доступа к информации, что позволяет говорить о формировании нового финансово-информационного пространства, и как следствие, изменились система и функции СМИ» [1].

В речевой коммуникации глобализация проявляется, прежде всего, в «упрощении речи», использовании сленгизмов, появлении огромного числа лексических заимствований, возникновении новых общепринятых клише, которые путем языковой компрессии позволяют кратко, но точно выражать ту или иную мысль, указывать на ряд новых явлений и процессов в социуме [2; 3; 4]. Аналогичные тенденции наблюдаются как в англоязычном новостном дискурсе, так и в русско- и белорусскоязычных новостных выпусках [5; 6; 7; 8; 9; 10]. Как показал проведенный анализ, наиболее полно вышеуказанные глобализационные черты актуализируются в контексте телевизионного новостного дискурса.

Еще несколько десятилетий назад речь ведущих теленовостей считалась образцом для подражания. Сейчас ведущие руководствуются установкой “быть ближе к среднестатистическому зрителю, быть понятным всем” вне зависимости от уровня образования, социальной принадлежности и так далее. В результате в речи популярных ведущих можно услышать ряд сленгизмов и лексических заимствований (*банить, облом, офигенный, хейтер, хайп, клевый, дедлайн, аутсорсинг, ноу-хау, прайм-тайм, стартап, комьюнити, провайдер, хакер, юзер, аутсайдер, брифинг, деструктивный, лузер, мейнстрим, прессинг, эскалация, хенд-мейд*). В британском новостном дискурсе преобладают американские сленгизмы (e.g. *jacked, rona/vid, rekt, swag, simp*).

Примером клишированного неологизма, недавно получившего популярность в новостном дискурсе на различных языках, может служить слово “псакинг”, “psakism” (e.g. *Psakism of the day: We don't support unconstitutional changes in other countries <...>*). Это существительное означает речь невежественного человека, наполненную противоречивыми фактами, не отражающими действительность или искажающими ее [11].

Кроме того, в ходе исследования нами было выявлено, что исследуемые теленовости на трех языках имеют некоторую универсальную семантическую структуру, состоящую из семантических компонентов, которые характерны для данного жанра. Универсальный характер суперструктуры, а также общие для трех лингвокультур черты вербализации компонентов данной суперструктуры манифестируют глобализационную тенденцию в области функционирования новостного дискурса. В результате анализа мы выделили три основных компонента семантической структуры новостей: вступление; основная часть выпуска и ее субкомпоненты: текст ведущего, репортажи корреспондентов, интервью с участниками события;

заклучение. Также нами были выделены определенные языковые маркеры, которые сигнализируют или указывают на компоненты и субкомпоненты суперструктуры новостного выпуска. Они являются своеобразными клише, присущими только теленовостному дискурсу. На основе анализа был сделан вывод, что речь ведущих на разных языках не во всех случаях соответствует речевому этикету, в то время как структура новостной программы в целом соответствует формуле речевого этикета (начало разговора (приветствие/знакомство), основная часть, заключительная часть разговора).

Литература

1. Сапожникова, И. А. Современная речевая культура СМИ в контексте глобализации : дис. ... канд. культурол. наук : 24.00.01 / И. А. Сапожникова. – Челябинск, 2008. – 176 с.
2. Шевцова, А. К. Тенденции глобализации в белорусскоязычном медийном дискурсе / А. К. Шевцова // Куляпоўскія чытанні : матэрыялы Міжнарод. навук.-практ. канф., г. Магілёў, 21 красавіка 2016 г. / пад агул. рэд. С. Э. Сомава. – Магілёў : МДУ імя А. А. Куляшова, 2016. – С. 260–264.
3. Шевцова, А. К. Белорусский рекламный дискурс сквозь призму глобализационных процессов: сопоставительный аспект / А. К. Шевцова // *Rusistica Latviensis* – 8 : сборник статей по материалам Международной научной конференции «Глобальные и локальные процессы в славянских языках, литературах, культурах 2», г. Рига, 8–9 марта 2018 г. – С. 148–157.
4. Шевцова, А. К. Диахронический аспект функционирования белорусскоязычного публицистического дискурса в контексте глобализации / А. К. Шевцова // *Русский и белорусский языки в контексте глобализации : материалы междунар. науч.-практ. конф.*, Москва, 30 мая 2019 г. / редкол.: Н. П. Баранова (отв. ред.) [и др.]. – Минск : МГЛУ, 2020. – С. 191–196.
5. Динькевич, А. В. Языковые средства выражения эмфазы в новостном дискурсе / А. В. Динькевич // *На перекрестке культур: единство языка, литературы и образования – II* : сб. науч. ст. II Междунар. науч.-практ. интернет-конф., 7–18 дек. 2020 г., Могилев / под ред. А. К. Шевцовой. – Могилев : МГУ имени А. А. Кулешова, 2021. – С. 33–37.
6. Динькевич, А. В. Тенденции функционирования белорусскоязычного медиадискурса в сопоставительном аспекте / А. В. Динькевич, Е. В. Красовская // *Итоги научных исследований ученых МГУ имени А. А. Кулешова 2018 г.* : материалы науч.-метод. конф., 25 января – 7 февраля 2019 г. / под ред. Е. К. Сычовой. – Могилев : МГУ имени А. А. Кулешова, 2019. – С. 248–249.
7. Динькевич, А. В. Языковые особенности заголовков новостного дискурса / А. В. Динькевич // *Романовские чтения – 13* : сборник статей Международной научной конференции, посвященной 105-летию Могилевского государственного университета имени А. А. Кулешова, 25–26 октября 2018 г., Могилев / под общ. ред. А. С. Мельниковой. – Могилев : МГУ имени А. А. Кулешова, 2019. – С. 145–146.
8. Красовская, Е. В. Когнитивная модель как объект дискурсивного анализа / Е. В. Красовская // *Восточнославянские языки и литературы в европейском контексте – VI* : сборник научных статей [по материалам VI Международной научной конференции, 25 октября 2019 г., Могилев] / под ред. Е. Е. Иванова. – Могилев : МГУ имени А. А. Кулешова, 2020. – С. 59–63.
9. Каширина, А. Л. Современные подходы к лингвистическому анализу контекстных моделей / А. Л. Каширина // *Восточнославянские языки и литературы в европейском контексте – VI* : сборник научных статей [по материалам VI Международной научной конференции, 25 октября 2019 г., Могилев] / под ред. Е. Е. Иванова. – Могилев : МГУ имени А. А. Кулешова, 2020. – С. 54–58.
10. Каширина, А. Л. Вербализация контекстных моделей в англо- и белорусскоязычном медийном дискурсе / А. Л. Каширина // *Молодая наука – 2020* : региональная научно-практическая конференция студентов и аспирантов вузов Могилевской области : материалы конференции / под ред. О. А. Лавшук, Н. В. Маковской. – Могилев : МГУ имени А. А. Кулешова, 2020. – С. 76.
11. Викисловарь: Инкубатор / псакинг [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://ru.m.wiktionary.org/wiki>. – Дата доступа: 10.02.2022.