

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИНФОРМАТИВНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ДЛЯ ОРГАНИЗАЦИИ ДИСТАНЦИОННЫХ МЕРОПРИЯТИЙ В ДЕТСКОЙ ШКОЛЕ ИСКУССТВ

Клименкова Ульяна Николаевна

магистрант кафедры педагогики учреждения образования
«Могилевский государственный университет
имени А. А. Кулешова»
(г. Могилев, Республика Беларусь)

В статье раскрываются направления интеграции информационных технологий в образовательный процесс в детской школе искусств. Показаны возможности онлайн-сервисов и социальных сетей в реализации дистанционных мероприятий.

Сегодня технологический прогресс существенно преобразовывает образовательный процесс в детской школе искусств. Использование информативных технологий уже не воспринимается как ноу-хау, а становится ежедневным обязательным инструментом в арсенале педагога дополнительного образования. Фактически каждая современная семья имеет доступ в интернет, и не только родители, но и дети имеют свои ПК или (и) гаджеты и умеют ими пользоваться. К тому же активное использование новых информационных технологий сильно ускорила эпидемиологическая ситуация с COVID-19 и потребность в дистанционных формах организации мероприятий. Объединить большое количество участников на масштабное мероприятие, провести его без переносов, оказывается просто невозможным. Тем более, если участники не только из одной школы, но даже разных городов, областей и стран.

В 2021 году детская школа искусств г. Кричева Могилевской области начала активно внедрять разнообразные дистанционные мероприятия, а именно:

1. Веб-квесты (для учащихся старших классов в рамках музыкально-теоретических дисциплин)
2. Школьные дистанционные тематические конкурсы (для учащихся музыкального отделения)
3. Дистанционные конкурсы с международным участием (музыкально-теоретические, инструментальные, вокальные, художественного творчества).

При организации данных мероприятий использовался широкий спектр компьютерных программ, онлайн-сервисов, мобильных приложений. Также были активно задействованы возможности социальных сетей и электронной почты.

Самыми востребованными оказались возможности программных продуктов Google (Google-сервисы). Google – американская транснациональная корпорация, в составе холдинга Alphabet, инвестирующая в интернет-поиск, облачные вычисления и рекламные технологии. Google поддерживает и разрабатывает ряд интернет-сервисов. Она считается одной из технологических компаний «большой четверки» наряду с Amazon, Apple и Microsoft [2].

Цель компании Google – упорядочить всю информацию в мире и сделать ее доступной каждому. Google-сервисы – это бесплатные, удобные и интуитивно понятные программы / мобильные приложения, доступные владельцу Google-аккаунта. Эти сервисы связаны между собой аккаунтом и хранилищем информации, где от пользователя требуется наличие интернет-подключения и браузера для работы. Можно быть не привязанным к одному устройству и организовывать работу в любой месте. Google-сервисы делают возможным работу большого количества людей в режиме онлайн, тем самым становятся удобной платформой для создания, хранения и обработки информации.

Возможности Google в образовании находят отражение в научных статьях педагогов и исследователей И.В. Беленковой, Е.В. Сидоровой, А.В. Шмотьева. В то же время актуальность внедрения Google сервисов в образовательную деятельность подтверждается созданными и создающимися на эту тему курсами повышения квалификации для педагогов.

Е.В. Сидорова в своей книге «Используем сервисы Google. Электронный кабинет преподавателя» отмечает, что Google это «новый тип интеграции различных сетевых служб» и указывает следующие преимущества сервисов Google:

1. Объединение единой концепцией.

2. Реализация наиболее востребованных различными категориями пользователей (от совсем неквалифицированных до специалистов высочайшей квалификации) в сети операции.

3. Возможность бесплатного использования (большой части сервисов).

4. Понятность и быстрота реализации.

5. Обеспечение надежного хранения информации.

6. Стремительное развитие силами лучших специалистов мира в области компьютерных технологий, регулярное обновление и совершенствование тем самым знания и умения пользователя в области сетевых технологий [3, с. 12].

И.В. Беленкова выделяет следующие возможности применения Google-сервисов в образовательном процессе: выполнение совместных проектов в группах или динамических парах; обмен информацией и документами для учебного процесса; наличие инструментов для индивидуальной и совместной деятельности [1, с. 3].

Участники образовательного процесса при использовании Google-сервисов могут создавать и редактировать тексты, таблицы, рисунки, схемы и презентации в режиме онлайн, публиковать результаты своей работы в Интернете в виде веб-страниц и определять доступ к созданным объектам (для чтения или просмотра, редактирования). Также данные программы помогают автоматизировать работы различного характера — проверку индивидуального домашнего задания, проведение анкет, опросов, тестов. Сервисы упрощают взаимодействие участников образовательного процесса в Интернете (сотрудничество, общение друг с другом). Систематическое использование этих программ помогает и в организации учебного процесса.

Из многообразия Google-сервисов выделим самые используемые и востребованные в педагогической практике: Google Диск, Google Документы, Google Презентации, Google Таблицы, Gmail, Google Формы, Google Класс, Google Сайты, Google Формы, Google Класс, Google Сайты, Google Календарь, Google Cultural Institut, Google Jamboard, YouTube.

Среди всех сервисов в организации наших дистанционных мероприятий самым востребованным является Google Формы. Данный сервис используется для создания и обработки заявок в дистанционном конкурсе. Данное программное обеспечение для администрирования опросов, автоматизирует работу оргкомитета, экономит время на «ручном» вводе данных. Как способ упрощения проверки знаний учащихся Google Формы используется в веб-квесте. Ответы пользователя автоматически сохраняются в Таблицы, что упрощает обработку и систематизацию информации. Также программа автоматически делает визуализацию опроса в виде диаграммы, сводки, шкалы. Создателю опроса предоставляется широкий выбор шаблонов для оформления, можно создать свою тему. Удобно, что можно выбрать тип вопроса – от простых текстовых полей до сложных шкал и сеток. Иллюстрировать вопрос можно добавлением видеоролика с YouTube и фотографии. При желании можно настроить форму так, чтобы респондент попадал на разные страницы в зависимости от выбора варианта ответа. Работа в программе интуитивно понятна. Готовую форму можно заполнить как на ПК, так и на мобильных устройствах.

Наряду с Google, активно в организации дистанционных мероприятий используется онлайн-сервисы CANVA и Грамотадел.

Canva – это онлайн-сервис для создания элементов графического дизайна, начиная с иллюстраций для соцсетей и заканчивая макетами для полиграфии. Основан в 2012 году в Австралии. Название «Canva» созвучно с английским словом «canvas», которое означает холст, полотно, канву. Работа в этом сервисе основана на использовании готовых шаблонов в качестве «канвы» для создания собственного дизайна. Canva может быть бесплатной версией, в которой функции и шаблоны ограничены. Canva pro – платная версия с расширенным контентом. Уникальные возможности данного графического редактора позволяют не специалисту в сфере дизайна и веб-дизайна создавать эстетические и авторские дипломы, афиши, открытки и разнообразную полиграфию.

Грамотадел – это российский онлайн-сервис. Имеет очень простой и понятный интерфейс. Синхронизируется с Excel и Google Таблицы. Позволяет создавать автоматически дипломы как на основе шаблонов программы, так и на основе шаблонов пользователя.

Активно используются при организации дистанционных мероприятий и возможности социальных сетей. Так, например, группы наших международных конкурсов «Эврика!» находятся на площадках ВКонтакте и Фейсбук, группа школы – ВКонтакте и Instagram. Вся актуальная информация о мероприятиях размещается на данных платформах. Это дает возможность участникам оставлять комментарии и отзывы, при этом любой пользователь может их почитать и оценить нашу работу.

Указанные выше онлайн-сервисы и программы позволяют качественно организовать и оформить дистанционное мероприятие. Конечно, от организатора требуется постоянное совершенствование в сфере информативных технологий, а умение их внедрять и использовать позволяют оптимизировать технический процесс, помогают экономить время, проведенное за ПК и ручным вводом информации, ярко и наглядно презентовать мероприятие.

Список использованной литературы

1. Беленкова, И. В. Создание информационной образовательной среды средствами Google-сервисов / И. В. Беленкова // Наука и перспективы. № 2 [Электронный ресурс]. – 2017 – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/sozдание-informatsionnoy-ob-razovatelnoy-sredy-sredstvami-google-servisov>. – Дата доступа: 11.10.2021.
2. Продукты Google [Электронный ресурс]. URL: <https://www.google.ru/about/products> / Дата доступа: 14.10.2021.
3. Сидорова, Е. В. Используем сервисы Google: электронный кабинет преподавателя / Е. В. Сидорова [и др.]. – СПб. : 2013 – 288 с.
4. Шмотьев, А. Ю. Возможности использования Google-сервисов в образовании / А. Ю. Шмотьев // Наука и перспективы №3 [Электронный ресурс]. – 2017. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/vozmozhnosti-ispolzovaniya-google-servisov-v-obrazovanii> – Дата доступа: 11.10.2021.