

ТРАДИЦИОННЫЕ ЦЕННОСТИ БУДДИЗМА КАК ЖИЗНЕННЫЙ ИМПЕРАТИВ СОВРЕМЕННОГО НОМО ECONOMICUS

Дедолко Юлия Владимировна

преподаватель кафедры философии и методологии науки факультета философии и социальных наук Белорусского государственного университета; магистр философии (г. Минск, Беларусь)

Одним из наиболее востребованных направлений современного социогуманитарного знания является направление междисциплинарных исследований, проводящихся на стыке различных дисциплин, и осознание значительной взаимозависимости между различными, ранее разделявшимися сферами общественной жизни: экономической, политической, социальной, культурной. Появление институциональной экономики, развитие концепций различных типов капиталов в экономике и социологии (человеческого, интеллектуального, социального) вынуждает современных исследователей постепенно уходить от общепринятой модели человека экономического, руководствующегося в своей жизнедеятельности исключительно целерациональным принципом максимизации дохода, единственным, но не обязательным ограничителем деятельности которого является соблюдение закона. Глобальные экономические и экологические кризисы, с которыми человечество столкнулось в XX – нач. XXI вв., непрекращающиеся войны, развязывающиеся не только по причине борьбы за ресурсы, но и на религиозной почве, вынуждают нас пересмотреть свое отношение к роли человека в мире и значение социокультурных и религиозных традиций в жизни современного человека и человечества в целом.

Возникшее в начале XX в., но ставшее востребованным лишь к его концу, направление институциональной экономики уходит от принятой в неоклассической экономической теории модели экономического человека и рассмотрения экономических законов по образцу естественнонаучных. Представители институциональной экономики находят несостоятельную позицию неоклассиков, исходящую из автономности экономической сферы жизни и исключительной рациональности действующих в ней людей и организаций. Кроме того, происходит трансформация понятия «капитал»: уходит сложившееся в XIX в. представление о капитале как исключительно экономическом феномене, проявляющемся лишь в средствах производства и денежном эквиваленте. Все больше современных экономистов, социологов и философов говорят о необходимости учета влияния на экономические процессы таких феноменов как культурные обычаи и традиции, неформальные нормы социального взаимодействия, религиозные предпочтения, трудовая этика и доверие.

В связи с этим особый интерес представляет вышедшая в 2009 г. (опубликована на русском в 2014 г.) книга «Путь истинного лидера», написанная в соавторстве главой и духовным лидером государства Тибет Его Святейшеством Далай-ламой и консультантом по вопросам управления Лоренсом ван ден Майзенбергом. В работе авторы обсуждают проблемы современного мира, вызванные процессами глобализации, и бизнеса, трансформирующегося в связи с появлением новых организационных форм, развитием информационных технологий и ростом общественного движения. Одной из важнейших задач современного руководителя авторы единодушно считают не рост производительности и прибыльности предприятий, а повышение степени ответственности за принимаемые решения не только перед акционерами и работниками, но в целом перед мировым сообществом и даже природой. Возможным путем реализации этой непростой задачи авторы считают использование духовных практик буддизма, в частности реализации принципов правильного воззрения и правильного действия, в сфере бизнеса. Его Святейшество Далай-лама подчеркивает, что реализация этих принципов не обяывает руководителей становиться адептами буддизма, но может принести им несомненную пользу, поскольку позволит принимать обдуманые, взвешенные решения, учитывающие интересы всех людей, которых в последствии коснется принятое решение, с минимальным риском причинения вреда как людям, так и природе.

Первым шагом на пути к применению принципов правильного воззрения и правильного действия является осознание целостности мира, реализующееся в понимании причинности и взаимозависимости всех элементов мирового устройства, а также их изменчивости, что соответствует научному методу системной динамики. Это требует изменения привычного для европейского и американского руководителя стиля мышления, но позволяет обрести большую гибкость и уверенность в процессе принятия решений. Кроме того, руководитель должен понимать, что только своим поведением и личным примером соблюдения этических норм он может должным образом мотивировать и воспитывать своих подчиненных и даже партнеров по бизнесу. Честность, уважительное и внимательное отношение к нуждам окружающих людей порождают

такой важнейший фактор социального взаимодействия как доверие, высокую роль которого подчеркивают исследователи социального капитала (Ф. Фукуяма, Р. Патнэм, Д. Коулман).

Величайший духовный лидер, политический и общественный деятель Индии Махатма Ганди сказал: «Чтобы изменить мир вокруг, вы должны изменить себя». Этот императив развивает и Далай-лама XIV, призывающий начать преобразование мира к лучшему с тренировки собственного сознания путем созерцания или медитации. Целью и следствием подобной тренировки сознания является достижение спокойствия, собранности и сосредоточенности в любой жизненной ситуации, обретение способности анализировать сложные проблемы с разных точек зрения в условиях ограниченной информированности и принимать взвешенные решения для дальнейшего правильного действия. Лоренс ван ден Майзенберг делится собственным опытом приобретения навыка медитации и отмечает ее благотворное влияние на свою жизнь в целом, а не только в сфере бизнеса, что также подтверждают многочисленные современные научные и медицинские исследования.

Далай-лама и Лоренс ван ден Майзенберг приводят примеры того, как лидеры ряда современных транснациональных корпораций (Nissan, IBM, American Express, Royal Dutch/Shell, BP, Philip Morris) приходят к осознанию своей социальной ответственности, и какие конкретные шаги предпринимают на пути ее повышения, вплоть до независимого аудита и разработки соответствующих инструкций для своих сотрудников и партнеров. Кроме того, согласно данным опроса, опубликованного в докладе Всемирного банка за 2005 г., 20% компаний отмечают, что следование рекомендациям Организации экономического сотрудничества и Глобального договора значительно повышает доверие к организациям и приносит пользу обществу в целом, а также оказывает влияние на их бизнес, в том числе на котировки акций на фондовом рынке.

Далай-лама отмечает также, что морально-этические принципы буддизма находятся в гармонии с общечеловеческими ценностями, зафиксированными в Декларации прав человека, принятой Организацией Объединенных Наций: право на жизнь, свободу и безопасность личности; свободу и равенство в достоинстве и правах. Удовлетворение этих прав в государстве и обществе и тренировка собственного сознания самим человеком делают достижимой цель жизни всех людей – быть счастливым. Ведь как показывают многочисленные современные исследования, рост материального благосостояния и потребления делают человека счастливым лишь до определенного предела, а в условиях современного товарного производства и быстроменяющейся моды скорее являются источником чувства постоянной неудовлетворенности, растущей тревоги и зависимости от мнения окружающих, подкрепляемой чрезмерной открытостью собственной жизни в социальных сетях.

Одним из ключевых тезисов данной книги является также тезис об искоренении социального и экономического неравенства во всем мире, не только на уровне межличностных отношений внутри организации и государства, но и на уровне стран. В современном мире разнообразие, включающее в себя различные культурные традиции и религии, должно служить не источником кон-

фликтов и порождаемых ими страданий, а миру и дальнейшему конструктивному развитию, возможными только в условиях взаимного уважения и доверия и подкрепляемыми личной социальной ответственностью каждого человека.

Литература

1. Далай-лама XIV, Путь истинного лидера / Его Святейшество Далай-лама, Лоренс ван ден Майзенберг; пер. с англ. Натальи Яцюк ; под общ. ред. В. Дорофеева. – М. : Манн, Иванов и Фербер, 2014. – 227 с.